

# La peluquería del futuro ya está aquí

De espacio funcional a auténtico templo de bienestar, el cambio se verá impulsado por la sostenibilidad, la tecnología y la hiperpersonalización. Traerá consigo una reactivación económica y cualitativa sin precedentes. El futuro del sector ya está aquí y promete una experiencia premium.

—Mamen Infante. Ilustración: Jorge Arévalo.

**D**e siempre la peluquería en España ha sido un termómetro social de cómo nos cuidamos. Pero no solo eso; el sector de la peluquería es un silencioso pero potente motor de la economía y supone un tejido empresarial en plena reactivación. Que estamos preparados para la peluquería del futuro ya se refleja en las cifras del informe “La esencialidad de la belleza” que ha llevado a cabo el Grupo L’Oréal y que dice que en nuestro país existen 118.000 profesionales de la peluquería y 52.000 salones, lo que supone una ratio de un salón por cada 900 habitantes, una de las más altas de Europa. Por si fuera poco, el sector crece al 8,9%, no solo a nivel cuantitativo, sino que viene acompañado de una transformación cualitativa. Más sostenibles, con más presencia de la innovación tecnológica, con un servicio cercano al lujo, centrado en cuidar la salud capilar y el bienestar personal y con unos profesionales cada vez más formados, Así lo vaticina Cartu Méndez, directora de educación de Wella España y Portugal: “Las peluquerías del futuro no serán solo sitios donde cambiar de look, sino que se convertirán en auténticos templos de bienestar, donde la sostenibilidad, la personalización y la tecnología se unirán”. Esta búsqueda de la excelencia ya está en marcha y supone la gran palanca de la peluquería como negocio. De hecho, según el estudio de 2024 de Kline, firma global de investigación de mercados, se traduce ya en datos concretos: se observa un aumento en la frecuencia de visita a los salones y un crecimiento del ticket medio del 34%. El nuevo cliente prefiere un ambiente respetuoso, silencioso y personalizado. Pagar más, sí, pero a cambio de un auténtico momentazo cercano a la experiencia spa. Susana Arribas, directora de comunicación y advocacy de L’Oréal Productos Profesionales, sabe por qué: “Ahora, y cada vez más, se habla de salud capilar, de productos con fórmulas respetuosas, de rituales personalizados y de una experiencia sensorial y emocional. Se innova de la mano de la ciencia pero también potenciando el enfoque humano”.

## \* SOSTENIBILIDAD

Cuidar el planeta a través de la belleza

La sostenibilidad ha dejado de ser una tendencia y ya se concibe como obligación. En el futuro será criterio decisivo para elegir una peluquería u otra. Desde la marca Authentic Beauty Concept, su *education expert*, Pilar García, lo explica: “Los consumidores ya utilizan este criterio para comprar de forma responsable y esperan que los negocios actúen en consecuencia. En las peluquerías se traduce en estaciones de *refill* para evitar plásticos de un solo uso, iluminación LED regulable, control del uso del agua, ingredientes más respetuosos... Desde los grandes grupos lo toman como una prioridad; L’Oréal, por ejemplo, ayuda a sus clientes con la implementación de *Water Saver*, un cabezal de ducha profesional para el lavacabezas que ahorra hasta un 69% de agua o con acuerdos con Clic Recycle que dan una segunda vida al cabello cortado.

*Lejos quedarán las peluquerías ruidosas y aceleradas: las del futuro son espacios de calma en los que lavarte la cabeza tumbada en una cabina aislada y privada donde la salud capilar será la prioridad*

## \* INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

### Ciencia y datos para un servicio más preciso

La mano del peluquero es el bien más preciado, lo que fideliza a la clientela. Sin embargo, en la peluquería del futuro la tecnología tiene un papel crucial. Susana Arribas lo describe así: “Hoy contamos con herramientas de diagnóstico que permiten analizar el cuero cabelludo y la fibra capilar con precisión científica, lo que nos lleva a tratamientos personalizados”. Habla de tecnologías como Kérastase K-Scan, que permite valorar la salud capilar en tiempo real mediante distintos modos de iluminación o *AirLight Pro*, el primer secador profesional que logra un secado más rápido y un consumo de energía un 19% menor. En Wella también lo tienen claro. Para Méndez, la inteligencia artificial será clave para la personalización. No solo haciendo diagnósticos más precisos, sino ayudando en la propia gestión de la peluquería: “Aportará asistentes virtuales, análisis predictivo para optimizar agendas y herramientas que integren historial digital y hábitos de cuidado. La realidad aumentada permitirá visualizar cortes y colores antes de aplicarlos, mientras que las herramientas de calor inteligentes ajustarán la temperatura según el tipo de cabello”.

*El peluquero debe estar a la vanguardia de las tendencias y técnicas y mantenerse en constante formación. Ahora los salones tienen un experto en cada área*

## \* TEMPLO DE BIENESTAR

### Casi un spa

Todas tenemos en mente la ruidosa peluquería de toda la vida. La del futuro, sin embargo, será un lugar de calma. Que te laven el pelo tumbada y recibas un masaje craneal con aromaterapia o que el secador sea ultra silencioso es el nuevo lujo. Lo saben jóvenes emprendedores como Juan Diego Teo, que próximamente inaugura su espacio en Madrid: “Además de tumbarse durante el lavado, tendrán una camilla donde disfrutar de un ritual de tratamiento coreano en la cabeza”. María Roberts, embajadora de color de Schwarzkopf Professional, en su salón Madart, cuenta con spa capilar donde tumbarse y sentir el gusto de los chorros a distintas presiones. Lo mismo proyectan Diana Daureo en su salón, Charo Palomo en su atelier o la empresaria Alessandra Chiarello, fundadora de Oramai en Madrid: “La cliente debe sentirse en la gloria. Por eso hice los kimonos de tela suave con mangas anchas, muy cómodos y elegantes”. En los espacios del mañana la salud capilar es prioridad, Armando Pinedo, director de comunicación de TBC de Madrid, explica: “Tenemos un servicio de medicina de precisión que analiza el cuerpo de manera global y también la calidad y longevidad del cabello”.

## \* PELUQUEROS

### Híper especializados

Que te hagan un buen diagnóstico y una correcta asesoría de imagen es la base del éxito en cualquier cambio de look y tratamiento capilar. Para ello, el profesional debe estar bien formado. Ha quedado obsoleta la figura de chico para todo y ahora los salones no precinden de tener expertos en cada área. En L'Oréal Productos Profesionales lo saben: “Nuestra misión es acompañar a los peluqueros en su desarrollo profesional con programas específicamente diseñados para conseguir la excelencia y el fomento del talento. La compañía, entre otras cosas, dispone de una red de 50 academias y 250 centros de formación en todo el mundo”. Y es que el factor humano es clave en la industria y no puede quedar todo en manos de la tecnología. “Las clientas cada vez saben más, se informan más y son más exigentes”, apunta Cartu Méndez, que aclara: “Necesitan confiar en su peluquero y eso solo se consigue si éste está en la vanguardia de tendencias, técnicas y ha desarrollado al máximo sus habilidades. En este sentido, Wella también es líder en formación, tanto online como presencial y no dejaremos de invertir en ello”. Si hablamos de especialistas, Aless Chiarello no quiso poner puertas al campo y cuando montó su salón quiso traer un concepto que en Europa está poco experimentado pero arrasa en Estados Unidos: un pop-up de peluqueros *freelancers*, una sala especial para que periódicamente puedan acudir los mejores peluqueros independientes del mundo a atender a sus clientas VIP”.

## 20 PELUQUERÍAS CON UN PLUS

MADRID • Oramai Hair Boutique Conde de Aranda, 3, Madrid. • Atelier Charo Palomo. Maldonado, 33, Madrid. • TBC Hair José Ortega y Gasset, 47, Madrid. • Madart by María Roberts La Palma, 18, Madrid. • Juandiegoteo Hair Salon Jiloca, 4, Madrid. • Diana Daureo López de Hoyos, 27, Madrid. • Gabriel Llano Velázquez, 71, Madrid. • The MadRoom Villalar, 1, Madrid. • Cheska Velázquez, 61, Madrid. • Tacha Beauty & Wellness Paseo de La Castellana, 60, Madrid. BARCELONA • Anna Ferrer Perruqueries Travessera de Gràcia, 71, Barcelona. • Anara by Ana Lérica Tenor Viñas, 8, Barcelona. • Alma Hair Spa Salon Balmes, 255, Barcelona. • Culture Studio Av. Diagonal, 423, 2º, Barcelona. • Josep Pons Imatge Carrer de Laureà Miró, 276, Esplugues de Llobregat. VALENCIA • Salón Toni & Guy Carrer de Félix Pizcueta, 9, Valencia. SEVILLA • Nature Dos de Mayo, 28, Sevilla. MURCIA • Virag Alta Peluquería By Miriam Rumí Príncipe de Asturias, 5, Murcia. MÁLAGA • Álvaro Sánchez Montes de Oca, 11, Málaga. • Lucía Soto Peluqueros Av. Juan Sebastián Elcano, 141, local 1 A, Málaga. ZARAGOZA • Voga Estilistas Josefa Amar y Borbón, 5 Zaragoza. VIGO • Salón Jorge Rubín Av. Gran Vía, 3, Vigo.