

El 'M&A' alcanza los 65.000 millones gracias a Masorange

P3-4/LA LLAVE

SUBE UN 50% EN SU MEJOR EJERCICIO DESDE 1993

Ibex, año récord

Un rally que apunta al 19.000

El Ibex ha culminado un año récord, con una subida que dispara el índice hasta alcanzar los 17.307,8 puntos, un 49,27% más que el cierre del año anterior y que arroja el mejor dato desde 1993. Además, los analistas estiran el rally del selectivo para este 2026 y lo sitúan en los 19.000 puntos. P12-13

■ Indra, Solaria, Santander, Unicaja y BBVA se disparan más del 100%

■ El índice con dividendos avanza un 55,33%

11.595
31 DIC 2024

IBEX 35
En puntos.

49,27%
Variación en 2025

Variación en Bolsa en 2025
En porcentaje.

Indra	184
Solaria	132
Santander	125
Unicaja	118
BBVA	112
CaixaBank	99
Bankinter	85
Sabadell	79
ACS	75
Mapfre	75

Warren Buffett: el legado que cambió la inversión



Warren Buffett,
hasta ayer
CEO de
Berkshire
Hathaway.

El Oráculo de Omaha, Warren Buffett, se ha retirado a los 95 años tras crear una de las empresas más valiosas del mundo a partir de una textil casi quebrada en 1965. Sus memorables consejos de inversión al frente de Berkshire Hathaway quedan en manos de su sucesor, Greg Abel. P11

■ Greg Abel llevará las riendas de la que es una de las empresas más valiosas del mundo

JPMorgan, Morgan Stanley y BofA dominan las colocaciones aceleradas en España P9

El Supremo avala que Hacienda sancione pese a que el inspector no vea infracción P14/EDITORIAL

Ayesa y Teknei: un gigante digital con vocación bursátil

El consorcio formado por Kutxabank, BBK, Gobierno vasco y Teknei firmó la compra de Ayesa Digital en Nochevieja por 480 millones. P5

■ El Gobierno vasco promoverá la fusión con el fin de sacar la resultante a Bolsa

myinvestor

Haz que tu dinero trabaje por ti

myinvestor.es

Consulta condiciones en:



ESTE FIN DE SEMANA
PRODUCTOS PARA ACERTAR EN 2026



CASAS Y ESTILO
Viviendas de alta gama en Barcelona



TOM BURNS
Trump 2.0, año dos P17

EEUU impondrá más aranceles si la Corte Suprema los anula P16



GIDEON RACHMAN
Los hechos que definieron la política mundial P18

ACUERDOS
Los cambios en 2026 en el negocio deportivo P30

EUROPA
La banca se prepara para test de estrés inversos P10

ESTILO DE VIDA

Viajaremos menos días, pero mejor aprovechados

TENDENCIA Las escapadas cortas se imponen por una cuestión de salud emocional.

Emilia Viaña. Madrid

La quinta acepción de la palabra desconectar que podrá encontrar en el diccionario de la lengua española es “dejar de tener relación, comunicación, enlace, etcétera”. Y, aunque con este significado parece suficiente si pensamos en la rutina, el etcétera esconde muchas claves. Por ejemplo, desconectar también exige no estar pendiente del móvil constantemente, no consultar el correo electrónico o dejar claro en Teams que se encuentra de vacaciones. Y es que desconectar se ha convertido en una de las palabras más pronunciadas desde la pandemia, algo que se ha traducido en un aumento de los viajes. “Las escapadas son como pequeñas dosis de bienestar programado. Permiten mantener la energía alta, sin renunciar a la vida laboral ni al ritmo del día a día”, afirma Fernando Cerro, cofundador de Huakai, un touroperador español que se ha especializado en ofrecer viajes para pequeños grupos para personas con edades similares y acompañados por un coordinador.

Según sus propios datos, las razones que impulsan este tipo de viajes son muchas, pero es la salud emocional la que se impone como la razón principal. El 72% de sus usuarios afirma que prefiere realizar minidesconexiones a lo largo del año frente a una única gran pausa y que hacerlo les reporta bienestar. “El viaje se convierte en una herramienta de salud emocional, no solo como un acto de ocio”, explica Cerro. El estudio también indica que son los jóvenes los que están impulsando esta forma de viajar. Y es que el 57% declara que puede organizar una escapada en menos de dos semanas, algo impensable hace una década.

Nuevo patrón de consumo

Así, las escapadas cortas, entre cinco y ocho días, se han consolidado como el principal patrón de consumo turístico entre jóvenes y mayores. “La tradicional fórmula de dos semanas en verano está siendo reemplazada por patrones más flexibles”

Entre los destinos más demandados para los primeros días del año, destacan Colombia, India, Cuba, Filipinas y Puerto Rico. Según datos de Huakai, “casi el 60% de las salidas registradas entre los meses de diciembre y enero se concentran en destinos que comparten una misma esencia: naturaleza, cultura y aventura”.



Dreamstime



Dreamstime

“La tradicional fórmula de dos semanas en verano está siendo reemplazada por patrones más flexibles”

El año pasado el 62% de los viajeros europeos realizó más de tres escapadas cortas en el año

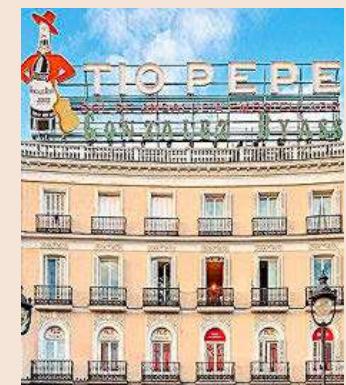
pasado el 62% de los viajeros europeos realizaron más de tres escapadas cortas en el año, frente al 38% que optó por un único viaje largo. En España, la cifra asciende al 68% entre los jóvenes de 25 a 35 años. Este cambio responde a dos cuestiones. “Por un lado, la transformación del modelo laboral, impulsado por la digitalización y el teletrabajo. Por otro, una nueva mentalidad generacional que valora más la frecuencia de las experiencias que su duración”, señala Cerro. Por ejemplo, el viajero Millennial ya no busca “desconectarse del mundo”, sino reconectarse con él a través de mi-

croexperiencias de alta intensidad emocional.

Huakai añade que en los segmentos de población de mayor poder adquisitivo, el motor del cambio no es económico, sino la gestión del tiempo. “El nuevo viajero premium no busca viajar más barato, sino viajar mejor, más veces y con mayor control sobre su agenda. El 45 % de los viajeros ejecutivos europeos considera que estar más de diez días fuera de su entorno laboral resulta operativamente inviable. Por eso, el viaje corto emerge como una estrategia de eficiencia personal, ya que permite desconectar sin desorganizar”.

Entre los destinos más demandados para los primeros días del año, destacan Colombia, India, Cuba, Filipinas y Puerto Rico. Y es que según los últimos datos de Huakai, “casi el 60% de las salidas registradas entre los meses de diciembre y enero se concentran en destinos que comparten una misma esencia: naturaleza, cultura y aventura”. Todos estos factores le ayudarán a desconectar, que según el diccionario de la lengua española también significa interrumpir el enlace entre aparatos, o entre aparatos y personas, para que cese el flujo existente entre ellos. Y sus compañeros de trabajo quedan oficialmente incluidos en esta acepción.

PISTAS



Renace el hotel La Fonda de los Príncipes

La Fonda de los Príncipes, el icónico hotel desde donde se dieron hace dos días las campanadas de Fin de Año en plena Puerta del Sol de Madrid, reabre oficialmente sus puertas la noche de Reyes. Tras un proceso de rehabilitación de más de 18 meses, el establecimiento que se inauguró en 1861 recupera su nombre original y su vocación histórica. Ahora con 39 nuevas habitaciones en la tercera y cuarta planta del edificio.

Un regalo de última hora para acertar

Para triunfar con los regalos de Reyes Magos, The Beauty Concept propone un tratamiento personalizado que se adapta a las necesidades de cada tipo de piel. Según las necesidades de cada uno y tras un diagnóstico, el facial (desde 175 euros, 60 minutos) puede ser reafirmante, antimanchas e iluminador; o purificante, para combatir el acné; que calme la cuprosis o sea regenerador, que hidrate y oxigene el rostro.

Casos prácticos para conseguir ser más libres

¿Quién no se ha propuesto controlar más los gastos en este año que acaba de comenzar? Para lograrlo, Luis Pita Puebla propone en *Ten peor coche de tu vecino* (LID) sencillos pero eficaces pasos acompañados de casos prácticos para alcanzar la libertad financiera. Ejemplos que han servido al propio autor para disfrutar de una independencia de catorce años sin necesidad de tener ahorros previos o de heredar una gran fortuna.