

Cultura

Chalamet, el actor llamado a gobernar la industria —P58

LA TRAGEDIA FERROVIARIA DE ADAMUZ

Nueve segundos fatales: “Todo empezó a agitarse. Y pasó el Alvia”

EL PAÍS reconstruye con testimonios de viajeros y revelaciones de la investigación el accidente que se cobró la vida de 45 personas en Córdoba y ha roto el idilio de España con el tren

ANTONIO JIMÉNEZ BARCA
LAURA LLACH
Córdoba

En el vagón 5 del Iryo que descarriló el domingo viajaban cuatro amigos que iban a Madrid procedentes de Málaga. A las 19.43, a la altura de Adamuz (Córdoba), sintieron que pisaban un bache, que atropellaban algo. En reali-

dad, las ruedas estaban a punto de descarrilar y lo que sintieron fue una fractura en la vía. El tren descarriló en el vagón 6. Nueve

segundos después, tal vez menos, el Alvia que venía de Madrid en dirección a Huelva chocaba con el Iryo. Murieron 45 personas,

nueve en el Iryo, 36 en el Alvia, todos instantáneamente. EL PAÍS reconstruye esos nueve segundos fatales con testimonios de viajeros y revelaciones de la investigación, que apunta a que la fractura en el raíl causó una rotura que acabó provocando el descarrilamiento.

—P18 A 35

—EDITORIAL EN LA PÁGINA 14

Óscar Puente Ministro de Transportes

“El miedo es libre, pero la sensación de miedo no está justificada” —P26 Y 27

Cataluña cancela Rodalies por una grave crisis de seguridad

C. S. BAQUERO / D. CORDERO
Barcelona

La crisis de movilidad que vive Cataluña tras el descarrilamiento mortal del pasado martes en Gelida (Barcelona) subió ayer de nivel con una nueva interrupción total del servicio de Rodalies y Regionales que va a continuar como mínimo durante el día de hoy. La Generalitat ordenó el cierre tras constatar dudas en la seguridad tras producirse numerosos derrumbes en las vías. La indignación de los usuarios es máxima.

—P31 A 33



Agentes federales se llevaban ayer a un manifestante herido en las protestas de Minneapolis contra la violencia policial. CRAIG LASSIG (EFE)

La espiral violenta de la policía migratoria de Trump mata a otra persona en Minneapolis

El presidente dice que los agentes “tuvieron que protegerse” y choca con las autoridades locales

JESÚS SÉRVULO GONZÁLEZ
Washington

La policía migratoria de Donald Trump mató ayer a tiros a un hombre de 37 años en Minne-

apolis dos semanas después de acabar con la vida de una mujer que protestaba contra las redadas de migrantes. En un vídeo se ve a una docena de agentes tratando

de inmovilizar a la víctima. Lo golpean hasta que cae al suelo. El se resiste. De repente, se escucha un tiro. Trump aseguró que llevaba una pistola y que los policías tu-

vieron que protegerse. El Gobernador demócrata Tim Walz acusó a la policía de sembrar el caos y la violencia en una ciudad donde se desataron nuevos disturbios. —P2

Campaña de acoso contra los activistas que apoyan a los migrantes —P3

Gregory Bovino, el rostro de la brutalidad oficial en Estados Unidos —P4

La oposición global al desafío de Washington cobra impulso

ANDREA RIZZI / SILVIA AYUSO
Davos / Bruselas

El trumpismo afronta una creciente oposición global. La semana del Foro Económico de Davos ha reforzado las filas opositoras, con el viraje de numerosos líderes europeos, que han dejado atrás las habituales actitudes contemporizadoras y optan ya por un firme rechazo ante sus abusos e insultos. Se suman a otros países que se niegan a plegarse, como China, la India, Canadá o Brasil.

—P6 A 8

Estados Unidos limitará el apoyo militar a sus aliados europeos —P9

El País Semanal



Urdangarin frente a su pasado: “Ya he pagado”

Se abre paso en la ciudad un turismo para visitantes con alto poder adquisitivo que demandan desde visitas a puerta cerrada a un museo a recorridos en helicóptero

1.000 euros por salir de tapas por Madrid con un allegado del Rey

LUCÍA FRANCO

Madrid

Ir de tapas por Madrid acompañado de un familiar del Rey puede costar alrededor de 1.000 euros. No hay nombres propios, ni fotografías, ni publicidad: la identidad del Borbón se mantiene en secreto y la experiencia se vende como un acceso excepcional, a imitación de la que se oferta en Londres para tomar un té con un miembro de la Casa Real británica. No es una excentricidad, sino la ilustración de hasta dónde está dispuesto a llegar un tipo de visitante que busca conocer la ciudad desde lugares y compañías fuera del alcance del turista común. Es un perfil que empieza a abrirse paso en Madrid. El peso de este turismo de lujo se percibe en las cifras: "El gasto medio por turista de lujo en Madrid es 1.190 euros, un 13% más respecto al año anterior", según datos de Global Blue para Círculo Fortuny.

Más allá de la plaza Mayor y su clásico bocadillo de calamares o de los cada vez más populares azoteas con vistas a la Gran Vía, un número creciente de visitantes está dispuesto a pagar lo que sea necesario por experiencias exclusivas: sobrevolar la ciudad en helicóptero, recorrer El Escorial con acceso a zonas restringidas o visitar a solas el Museo del Prado. Son propuestas diseñadas para un visitante de altísimo poder adquisitivo. Así lo subrayó el pasado miércoles el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, en una mesa redonda organizada durante la jornada inaugural de la Feria Internacional de Turismo (Fitur): "Madrid ha consolidado el turismo de alto impacto y es una ciudad que ofrece experiencias singularizadas".

Los operadores de lujo coinciden en que este modelo de cliente valora, sobre todo, la personalización. Están dispuestos a pagar cualquier precio. "El lujo ya no pasa por acumular monumentos ni por alojarse en hoteles de grandes marcas, sino por el acceso y, sobre todo, el factor humano", dice Virginia Irurita, fundadora de Made for Spain and Portugal, agencia especializada en viajes de alto nivel desde 1999. Sus principales clientes son estadounidenses que buscan "ocurrencias únicas", desde entrar en clubes exclusivos con normas del siglo XIX hasta acompañar a responsables de la Real Fábrica de Tapices en una visita privada. Las agencias como la suya trabajan bajo una premisa: si los clientes lo quieren, y lo pueden pagar, lo tienen.



Un helicóptero de la empresa WAG en un sobrevuelo por Madrid, en una imagen de la compañía.

Irurita explica que su lógica radica en huir de lo masivo y conocer la ciudad desde dentro. El punto de partida para un día de viaje de alto nivel en Madrid ronda los 2.000 euros por pareja, aunque no hay límite cuando la propuesta lo justifica. Con un equipo de 45 empleados y alrededor de 2.000 viajes gestionados al año, esta agencia combina visitas privadas, logística milimétrica y acompañamiento permanente: "Viajar con nosotros es como hacerlo con un ángel de la guarda", asegura.

En 2025, el gasto turístico internacional en Madrid alcanzó los 17.900 millones de euros, un 11% más que el año anterior y un 71% por encima de 2019, entonces el mejor ejercicio reciente para la ciudad, según datos del Ayuntamiento. Madrid recibió 11,2 millones de visitantes y cerca de 23,8 millones de pernoctaciones, de las cuales el 66% correspondieron al turismo internacional, con EE UU como principal mercado emisor (más de 1,03 millones de visitantes).

Para las autoridades regionales estas cifras confirman una transformación en la que el turismo ya no es estacional. "Cada vez nos visita más gente, más días durante todo el año y con un mayor gasto. Es un turismo de calidad", aseguró el miércoles la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso.

Así es como proliferan cada vez más las experiencias reser-

sivas, tales como la azotea, el cimborrio y el campanario", aseguran desde el hotel.

El bienestar, otro eje del turismo de lujo, está en el centro de la propuesta de The Beauty Concept, el spa del Mandarin Oriental Ritz. Su directora, Paz Torralba, afirma que en este segmento "el dinero es lo último que importa: buscan excelencia, cuidado y experiencia". Son clientes, detalla, bien informados y exigentes que buscan resultados inmediatos en tratamientos que parten de 2.000 euros y combinan alta tecnología estética y medicina integrativa. "El gran lujo hoy es dedicarse tiempo y cuidarse", resume.

Ese deseo de exclusividad también se traduce en experiencias urbanas privadas. The Principal Madrid, primer cinco estrellas en la Gran Vía, permite convertir su azotea en un espacio reservado para cenas íntimas. "Queremos ofrecer una visión del centro de Madrid que transmita vivencias que no aparecen en las guías. Disfrutar en exclusiva del cielo de Madrid, desde la calma de las alturas, es un lujo del que somos pioneros", dice su director, Fernando Chaves. Son servicios disponibles bajo petición, con consumos mínimos de 800 euros.

"No ver más, sino mejor"

En la misma línea, el Hotel Único propone descubrir el barrio de Salamanca y el eje del Madrid Patrimonio de la Humanidad a bordo de un coche clásico de lujo con chófer y un guía experto en historia del arte. "Nuestra forma de explorar un destino no es ver sin más, sino ver mejor", explica María Sánchez, directora del hotel. Estas visitas parten de los 1.000 euros.

El helicóptero representa una de las formas más exclusivas de moverse por la ciudad. El servicio, a la carta y puerta a puerta, permite aterrizar en cualquier espacio sin obstáculos de 30 por 30 metros, siempre que la normativa lo permita. El tiempo máximo de vuelo es de dos horas y media y el coste ronda los 4.500 euros. Muchos clientes, cuentan, aterrizzan en Barajas en jet privado y completan el trayecto en helicóptero. "Lo que más valoran es el tiempo", afirman desde la compañía aeronáutica especializada en helicópteros, World Aviation Group.

En el terreno cultural, otra vía de exclusividad es la del arte en privado. El Faro de Hopper, proyecto creado en 2013 por la periodista cultural Leticia Pérez-Lafuente, organiza visitas a museos —con o sin público— para grupos reducidos y guiadas por expertos. "Los museos no contienen solo objetos, son espacios para la reflexión sobre la creación humana", dice. "Lo más importante de nuestras visitas no son las obras, sino las personas", asegura, para lograr el objetivo de compartir el arte en un entorno íntimo, reforzar vínculos emocionales y forjar recuerdos duraderos.



Visita privada al museo Thyssen, organizada por El Faro de Hopper, en una imagen facilitada por la empresa.

Las agencias trabajan bajo una premisa: si lo quieren y lo pueden pagar, lo tienen

El precio de un viaje de dos horas y media en autogiro ronda los 4.500 euros

vadas solo para algunos bolsillos, como demuestra el ajuste de ofertas que desde hace tiempo protagoniza los hoteles de cinco estrellas. El Rosewood Villa Magna propone una experiencia bautizada Walk With the Chef (Caminar con el chef), un recorrido privado por mercados, comercios tradicionales y rincones culinarios, guiado por el chef ejecutivo. Además, ofrece una escapada a El Escorial con traslado privado y sostenible, visita guiada a estancias restringidas del monasterio y un picnic gourmet con productos de temporada desde 6.000 euros para dos personas que estén hospedadas. "Durante el recorrido, los visitantes tienen la oportunidad de adentrarse en estancias exclu-