

TEVA

EN PORTADA:
ROLF, ESTRELLA
Y JULIA

TODO
EL MUNDO
HABLA DE

MARÍA
ANTONIETA
LA EXPO
& MANOLO
BLAHNIK
REVIVEN EL MITO

EUGENIA
SILVA
ROSAS BLANCAS
PARA GIORGIO
ARMANI

Relatos de autor XVIII
"Un cadáver perfumado"
Por Joana Bonet

MEDICINA
ESTÉTICA
NO ES UNA FRIVOLIDAD
MEJORES
PROTOCOLOS
ÚLTIMAS
TÉCNICAS

EL ESTILO
DESTACA

24 HORAS PERSIGUIENDO A
WES GORDON
EL DÍA QUE CAROLINA
HERRERA TOMÓ MADRID



Nº 1039 • NOVIEMBRE 2025 • 6,50€



Con supervisión médica

Las fotos que ilustran este reportaje han sido realizadas con la presencia y asesoramiento de un médico profesional de la medicina estética del equipo del dermatólogo Carlos Morales Raya.

Porque un tratamiento de **MEDICINA ESTÉTICA** no es una frivolidad sino un acto médico.

Un 47% de la población se ha sometido a una técnica médico estética, pero el 65% de estos tratamientos los han llevado a cabo profesionales no cualificados. En TELVA creemos que la **SEGURIDAD DEL PACIENTE**

está por delante de cualquier mejora estética y que hay una necesidad urgente de informar. Sobre las últimas técnicas, los mejores protocolos y tratamientos y sus riesgos

HABLAN LOS EXPERTOS
en este especial.

—Fotos: Enrique Escandell. Realiza: Cristina Gía. Vivanco.

EL BOOM

de la **MEDICINA ESTÉTICA**, un sector que crece a un ritmo anual del 7%. El intrusismo y un mal uso de las redes son sus mayores riesgos.

Hasta hace pocos años, admitir que te habías pinchado era casi tan (o más) comprometido que gritar junto a un cajero automático el pin de tu tarjeta. Hoy, la medicina estética es un tema del que se habla en las sobremesas con amigas y hay quien dice que ha sido por obra y gracia de Instagram que el tabú ha pasado a mejor vida. No en vano, el sector en España vive un auténtico boom, creciendo a un ritmo del 7% anual desde hace una década. Los últimos datos disponibles son elocuentes: en 2023 se realizaron alrededor de un millón de tratamientos en los más de 6.300 centros autorizados con el U.48 (licencia sanitaria oficial otorgada por las Comunidades Autónomas en España que identifica a un centro como apto para realizar tratamientos de medicina estética no quirúrgicos) por los 6.800 médicos que practicaban en ese año la medicina estética (hoy son unos 8.000 médicos y 7.000 los centros).

Así resume la foto actual Sergio Fernández-Mesa, médico estético y vicepresidente segundo de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME), que cree que detrás de estas cifras hay un cambio social profundo. “El crecimiento responde al aumento de la demanda y a la mayor cantidad de médicos formados”.

Se augura al sector de la medicina estética un gran éxito en el futuro próximo, las previsiones hablan de un cre-

cimiento del 9-10% en los próximos años, que se dará con éxito, siempre y cuando frene la mayor amenaza con la que convive: el intrusismo.

La sombra del intrusismo

Fernández-Mesa advierte: “Si las autoridades no ponen freno, estaremos ante un problema de salud pública”. Y no lo dice por decir. En España el 65% de los tratamientos médico-estéticos los realizan profesionales no cualificados, un 20% de los cuales en lugares como peluquerías o domicilios, sin las condiciones sanitarias necesarias. Hablamos de la autoinyección, concepto que nos descubrió el doctor Juan Antonio López Pitalúa, presidente de la SEME, durante la Jornada de Belleza Médica by TELVA que tuvo lugar el pasado mes de septiembre. Parece ser que existe un grupo de personal no médico que explica en vídeos de YouTube cómo hacer tratamientos de inyección, como rellenos de labios con ácido hialurónico, por ejemplo. “Por lo que tenemos enten-

dido, en algunos casos, si te suscribes a sus canales te envían más vídeos y material (de no sabemos qué procedencia) para que te inyectes”, explica el vicepresidente de los médicos estéticos. Cuanto menos, peligroso.

Pacientes nuevos

Los hombres representan ya alrededor del 20% de los usuarios de medicina estética y las mujeres jóvenes de entre 20 y 30 años se incorporan buscando tratamientos de prevención. El Dr. José María Ricart, experto en dermatología estética y fundador de IMR, puede atestiguarlo tras dos décadas de experiencia: “La evolución de productos y procedimientos ha hecho que todo sea más rápido, indoloro y menos invasivo. Eso ha quitado el miedo y ha hecho que la medicina estética se vea de forma natural por la población general”. La medicina estética ha dejado de ser tan correctiva para ser más preventiva y embellecedora. La Dra. Raquel Moreno Pentinel, directora médica de Clínicas

65%

Es el porcentaje de tratamientos médicos-estéticos que realizan profesionales no cualificados en España, sin condiciones sanitarias adecuadas.



¿De quién me fío?

Las españolas, a la hora de escoger un centro o clínica para realizarse algún tratamiento de medicina estética, se dejan llevar por distintas influencias:

- 37% sigue recomendación de familiares o amigos.
- 25% lo encuentra en redes sociales, foros y blogs.
- 24% escucha a especialistas en tratamientos estéticos.
- 22% pregunta en distintos centros o a personas que se lo han realizado.

(Datos del I Barómetro de la Dermatología Estética del Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica de la AEDV).

ERES, lo ve cada día en su consulta: “Antes venían pacientes que querían corregir algo muy concreto. Ahora muchos llegan con un enfoque preventivo, interesados en mantener un aspecto fresco y natural a lo largo de los años”. La Dra. Paula Rosso, médico estético y co-directora de Centro Médico Estético Lajo Plaza, coincide: “Es positivo que los jóvenes entiendan que la medicina estética no es solo para cambiar el aspecto, sino también para prevenir el envejecimiento”.

Instagram, el nuevo escaparate

En todo este boom hay un protagonista: las redes sociales. Sospechosas habituales de la desinformación que tanto preocupa a los médicos, también han tenido su parte positiva.

“Las redes han hecho que los retos se normalicen. La gente lo cuenta todo y eso ha quitado el tabú, pero también tiene su parte negativa”, afirma el Dr. Ricart. Su colega la Dra. Mar Mira, especialista en medicina estética, va más allá: “Internet ha sido determinante porque facilita el acceso a información pero ésta no es siempre rigurosa. A veces trivializa el acto médico y alimenta el intrusismo”. En la misma línea, la Dra. Moreno Pentinel nos cuenta que, de hecho, utiliza su propia cuenta de Instagram para contrarrestar la avalancha de información poco fiable: “Las redes han abierto la conversación y yo las utilizo para informar de manera profesional con contenidos veraces y de calidad”. Lo innegable es que, bien usado, Instagram es un gran escaparate, destaca la Dra. Inés Lipperheide, médico

estético de DEMYA Martín del Yerro Amselem, que las considera muy útiles para ver la variedad de tratamientos y las últimas novedades, “aunque también hay mucho contenido generado por personas sin formación que puede confundir”. Este “lo enseño todo” puede ser un arma de doble filo para quienes quieren informarse a través de las redes. “Se comparten resultados buenos, regulares y hasta polémicos. Eso genera expectativas que no siempre son realistas”, alerta la Dra. Rosso.

Más allá de la belleza: bienestar y autoestima

Los éxitos de la medicina estética ya no se miden solo en arrugas borradas o facciones más voluptuosas. Ahora se habla de confianza, autoestima, bienestar emocional, incluso calidad de vida. La Dra. Mira lo llama belleza emocional: “No se trata de cambiar rostros, sino de aliviar las huellas negativas del tiempo para reflejar lo que sentimos”. La Dra. Lipperheide considera a la medicina estética una gran aliada del autocuidado: “Es una herramienta más para afrontar el paso del tiempo de la mejor manera”. La Dra. Moreno Pentinel coincide: “Cada vez más personas entienden que verse bien tiene un impacto directo en la autoestima, en las relaciones y en la vida profesional. Nuestro reto como médicos es acompañar ese proceso de forma responsable y ética”. El auge de la medicina estética, por tanto, debe ir acompañado de una gran responsabilidad. La de los médicos, que deben ejercer con ética y rigor, y la de los pacientes, que han de informarse bien para acudir siempre a profesionales cualificados.

“Antes venían pacientes
para **CORREGIR**
ALGO CONCRETO.
Ahora el enfoque
ES PREVENTIVO, para
mantener un aspecto
natural a lo largo de los
años” (Dra. Raquel Moreno Pentinel)

EL FUTURO: tratamientos regenerativos con el **apoyo de la IA** para mejorar la salud de la piel desde dentro.

España vive un momento de transformación en medicina estética. Ya no solo se busca borrar arrugas o recuperar volúmenes; el sector se orienta hacia la regeneración interna de la piel. De esta forma, los tratamientos son cada vez más sutiles en el resultado y respetuosos con la esencia de la persona, más progresivos y menos invasivos. Como explica Raquel Moreno, directora médica de Clínicas ERES, la medicina regenerativa aporta un gran valor porque permite trabajar desde la raíz del problema: “Mejora la calidad del tejido, estimula los mecanismos de reparación natural del cuerpo y potencia los resultados de otros tratamientos, una nueva era en la que no solo buscamos embellecer, sino también regenerar y prevenir el envejecimiento de manera integral”.

Medicina regenerativa

La nueva medicina estética será regenerativa o no será. Los médicos proponen protocolos más continuados y conservadores, no un pinchazo o un disparo de láser puntual. Así, se consiguen

resultados más armónicos y mayor naturalidad, que es el otro valor en alza.

La Dra. Laura López, de The Beauty Concept Medical, conoce bien cuál es el plus: “La medicina regenerativa complementará los tratamientos clásicos -como los fillers estratégicos- con procedimientos como plasma rico en plaquetas, polinucleótidos, exosomas y tecnologías avanzadas como ultrasonidos microfocalizados, radiofrecuencia o láseres. Esta combinación logra rejuvenecimientos sin cirugía más amables y efectivos”. En la práctica, los tratamientos regenerativos buscan mejorar la textura, firmeza y luminosidad de la piel, potenciando la producción de colágeno y elastina. Sin efecto de relleno, sin parecer sobretratada, como explica Leticia B. Carrera, directora del Centro de Tratamientos Estéticos Felicidad Carrera, que subraya la importancia de la naturalidad: “La medicina estética se aleja del enfoque puramente volumétrico para abrazar la regeneración celular. Los pacientes quieren resultados eficaces, respetuosos con su expresión y estructura facial, y disponemos de tecnologías, como Ultherapy PRIME, que permiten estimular el colágeno sin alterar la superficie ni requerir recuperación”. Que se note

sin saber qué ha pasado, como resume el Dr. José María Ricart, experto en dermatología estética y fundador de IMR: “Lo importante es que actúen en el rejuvenecimiento desde dentro con la mínima huella estética”.

La inteligencia artificial al servicio del médico

En medicina estética también supone una revolución porque permite personalizar tratamientos, analizar datos y predecir resultados con una precisión antes inimaginable. La Dra. Karen Valera, directora del departamento de dermoestética de Tacha Beauty, nos explica: “Es una gran aliada para analizar la calidad de la piel, los volúmenes faciales y los factores de envejecimiento, diseñando planes más personalizados y efectivos, con resultados más previsibles y seguros”. Laura López añade: “La simulación de resultados nos permite mostrar al paciente posibles cambios antes de realizarlos. También ayuda a optimizar el suministro de energía en láseres o radiofrecuencia según el feedback tisular, garantizando tratamientos más precisos”. Raquel Moreno destaca que, “es un apoyo al criterio médico, no un

sustituto”. La verdadera ventaja, según el Dr. Jaime Tufet, de la Unidad de Medicina Estética Regenerativa Grupo Pedro Jaén, es que con ayuda de la IA se podrá pasar de la subjetividad del antes y después a un análisis objetivo de datos, incorporando incluso ecografías cutáneas y estudios genéticos para predecir necesidades futuras y optimizar la longevidad celular.

LO QUE ESTÁ POR LLEGAR

1. El laboratorio IBSA Derma ha desarrollado un tratamiento “que restaura las estructuras que dan soporte al rostro con ácido hialurónico de alta concentración sin químicos reticulantes, por lo que no deja huella estética”, según la doctora Ribé.
2. El IPL más potente del mundo, de Sciton, con control inteligente que, incluso, puede revertir la expresión genética asociada al envejecimiento.
3. El protocolo Baby Glow creado por la Dra. Silvia Caboni para Teoxane, utiliza Redensity 1, un potenciador regenerador no reticulado de ácido hialurónico con aminoácidos, antioxidantes y oligoelementos que hidrata, revitaliza y estimula la producción de colágeno.



Bustier de Selmark

QUITAR, NO SOLO PONER tras un década de excesos, la tendencia es RECUPERAR LA NATURALIDAD.

En el boom de infiltraciones de ácido hialurónico, no todas las manos han manejado agujas y cánulas con buena técnica, el producto correcto o buscando un resultado natural. Por suerte, el ácido hialurónico es una sustancia que puede ser eliminada con su antídoto: la hialuronidasa. “Se trata de una enzima que disuelve el ácido hialurónico en cuestión de horas y podemos usarla como herramienta estética pero, sobre todo, como recurso médico de seguridad”, explica el dermatólogo Carlos Morales Raya, fundador de Raya Cosmética, quien contesta a nuestras preguntas.

1. ¿POR QUÉ SE HABLA DE LA HIALURONIDASA?

Porque cada vez realizamos más tratamientos de disolución con hialuronidasa. Esta enzima tiene la capacidad de degradar el ácido hialurónico de manera rápida y eficaz, lo que permite co-

rregir resultados poco naturales, excesos de producto, irregularidades o incluso hacer frente a complicaciones médicas. Para los dermatólogos es una herramienta indispensable, ya que no solo sirve para mejorar un resultado estético insatisfactorio, sino también para resolver problemas como una obstrucción vascular tras un relleno.

2. ¿CADA VEZ QUITAN MÁS?

Creo que esto se debe, sobre todo, a un uso inadecuado del ácido hialurónico en algunos casos. Su función es muy clara: restaurar volumen allí donde se ha perdido con el paso del tiempo. El problema aparece cuando intentamos utilizarlo para tratar la flacidez o el descolgamiento de tejidos únicamente a base de poner más volumen. El envejecimiento facial no depende solo de la pérdida de volumen. Intervienen también la laxitud de los ligamentos, que hace que los compartimentos grasos se desplacen, y la pérdida de colágeno y elastina en la piel, que contribuye al descolgamiento cutáneo”.

3. ¿VE MUCHOS ROSTROS HINCHADOS?

Sí, porque cuando intentamos corregir todos estos fenómenos únicamente con ácido hialurónico, sin atender al origen real del problema, se generan resultados artificiales: rostros hinchados (*pillow face*), rasgos poco armónicos y asimetrías. Por eso, el ácido hialurónico es un gran aliado si se utiliza en su justa medida y con el objetivo correcto, pero nunca debe aplicarse de forma indiscriminada. Hoy los tratamientos más efectivos se basan en un abordaje global del envejecimiento: combinar inyectables (ácido hialurónico y estimuladores de colágeno) con tecnología, como ultrasonidos microfocalizados, radiofrecuencia fraccionada con microagujas o radiofrecuencia externa. Solo así se pueden tratar todas las causas del envejecimiento —volumen, laxitud ligamentaria y pérdida de colágeno— de manera equilibrada y natural.

—Mamen Infante.

“La función del **ÁCIDO HIALURÓNICO** es muy clara: restaurar el volumen. El problema es cuando se utiliza para tratar la flacidez y el descolgamiento”
(Dr. Carlos Morales Raya)

POR TU SEGURIDAD

7 preguntas que debes hacerte antes de someterte a un tratamiento, según la **SEME**.

Si has decidido hacerte un tratamiento médico estético hay una serie de cosas que debes saber. Como que no cualquiera puede hacerlo, que lo barato sale caro, que existen los efectos adversos y que buscar un filtro de Instagram permanente con un relleno es una mala idea. Teniendo en cuenta que el 65% de los tratamientos que se hacen cada año los han llevado a cabo profesionales no cualificados, es imprescindible que los pacientes estén informados y, por eso, en este reportaje nos hemos propuesto contarte toda la verdad sobre lo que puedes esperar, los riesgos que existen y lo que debes exigir al especialista. Lo resolvemos en 7 preguntas a algunos médicos de la **Sociedad Española de Medicina Estética (SEME)**.

1. ¿A QUÉ ESPECIALISTA ACUDIR?

“La realización de tratamientos no quirúrgicos con finalidad estética se atribuye en exclusiva a la profesión médica. Si bien el ejercicio de la medicina estética debe ser realizado por médicos, como indica la normativa

nacional, europea y autonómica, y como ha acreditado resoluciones de nuestros más altos tribunales, un número creciente de profesionales no médicos están realizando estos tratamientos, lo que plantea serias preocupaciones sobre la salud de los pacientes y la legalidad de dichas prácticas. Existen profesionales no sanitarios y otros profesionales sanitarios que llevan a cabo tratamientos de medicina estética sin ser médicos y en contra de lo indicado por nuestra legislación y por nuestros tribunales”, según dice la doctora Rosa Rodríguez, del departamento jurídico SEME.

2. ¿QUÉ DEBO PREGUNTAR?

“Antes de asistir a una primera consulta es importante indagar sobre la ubicación de la clínica y desconfiar de anuncios en redes sociales en los que no hay referencia al lugar físico donde está ubicada. En la web del centro hay que mirar quiénes forman el equipo médico, si tiene sello U.48 y si alguno de los médicos del equipo es socio de SEME (seme.org). Debes asegurarte que el centro cumple con los requisitos de asepsia y limpieza, que la persona que te atiende se identifica como médico y hay

que hacer una serie de preguntas básicas sobre el tratamiento propuesto: ¿quién me lo realizará?, ¿qué producto me aplicarán?, ¿de qué marca y composición?, ¿qué equipo usarán?, ¿cuántas sesiones?, ¿cuántas revisiones?... Toda esta información también deberías solicitarla por escrito, con el logo de la clínica, junto con el presupuesto correspondiente donde se especifiquen todos estos datos de forma clara”, doctora Petra Vega, miembro de la SEME.

3. ¿DE QUÉ DEBEMOS HUIR?

“De la venta de tratamientos por internet; de las ofertas y descuentos cuando se usan medicamentos (es ilegal y falso puesto que el precio de los medicamentos está estipulado por la AEMPS); de ofertas con fecha limitada de compra; cuando no hay revisión posterior a cualquier tratamiento; lo que consideremos puede ser un exceso de tratamiento o no ajustado a nuestro motivo de consulta y además debemos realizarlo de una vez; de los 2X1; De la venta de productos inyectables por internet (no se puede garantizar ni su composición, ni trazabilidad); de las garantías del resultado; del que se anuncia como “el mejor



de”, “más experto en”, “el mejor producto”, “el mejor equipo”, “el que mas tratamientos realiza”, “un alto porcentaje de pacientes satisfechos”; y de las fotos de internet, ya que actualmente la IA permite obtener imágenes de gran realismo a la vez que muy alejadas de la realidad, afirma la doctora Petra Vega, miembro de la SEME.

4. ¿QUÉ ES LA U.48?

“Si me estoy planteando por primera vez realizar un tratamiento de medicina estética lo primero que debo saber es si el centro al que voy posee un número de registro sanitario que otorga cada consejería de salud. En el caso de la medicina estética es la unidad asistencial U.48. Si la clínica a la que voy a acudir tiene un número de registro sanitario y la U.48 concedida, significa que en ese centro se pueden hacer tratamientos de medicina estética. Para facilitar al paciente su búsqueda, la Sociedad Española de Medicina Estética ha creado un sello digital codificado para sus socios que aparece en la web de aquellas clínicas que tienen, además del correspondiente número de registro sanitario, la unidad U.48. Si dudo de si quien me atendió es médico o no, es tan fácil como contactar con el Colegio Oficial de Médicos de la provincia en cuestión y preguntar si esa persona que dice ser médico realmente lo es, señala el doctor Sergio Fernández, vicepresidente SEME.

5. ¿ME FÍO DE LAS FOTOS DEL ANTES Y EL DESPUÉS EN IG?

“Las redes sociales se están convirtiendo en un arma de doble filo, la publicidad engañosa cada vez es más frecuente y todos debemos reflexionar al respecto. Un antes y después inmediato no debe ser nunca un cri-

terio de elección para un paciente de un médico. En la mayoría de las ocasiones los resultados reales del paciente han de evaluarse a medio o largo plazo. Es muy frecuente ver labios en redes sociales antes e inmediatamente después, pero lo que vemos en el después es un labio inflamado, que evolucionará con los días y cuyo resultado final nada tendrá que ver con el de inmediatamente después. Por otro lado es muy raro ver en redes sociales si el procedimiento es molesto o no, cuáles son los riesgos del mismo, etc... Al final se banaliza con el procedimiento cuando realmente no es así, es un acto médico que puede tener sus complicaciones”. previene el doctor Sergio Fernández, vicepresidente SEME.

6. ¿EXISTE EL RIESGO CERO EN MEDICINA ESTETICA?

“No. Los efectos adversos pueden ser de muy variada clasificación, desde aparición de un hematoma hasta procesos graves que puedan generar secuelas; en un estudio realizado por la Sociedad Española de Medicina Estética se observó que un 15% de primeras visitas se producían para consultar sobre efectos adversos de procedimientos realizados por no médicos. La SEME tiene un protocolo específico de efectos adversos de los rellenos, que a día de hoy es lo más frecuente de ver; este protocolo de práctica clínica destaca la identificación precoz del efecto adverso, de cara a evitar que su consecuencia provoque un cuadro grave con posibles secuelas. Los médicos hemos visto que los efectos secundarios de los procedimientos de medicina estética se han prodigado de forma exponencial debido a la irrupción de gran número de intrusos (personas que ejercen de médico sin serlo). Para colmo nos preocupa mucho la nueva modalidad de la “autoinyección” que per-

mite realizar “cursos” online a cualquier persona para posteriormente suministrarle por esta misma vía los productos necesarios para ello y son tratamientos tanto a nivel facial como corporal”, advierte el doctor Juan Antonio López, Presidente SEME.

7. ¿CUÁL ES EL PROTOCOLO MEDICO DE CUALQUIER TRATAMIENTO?

“La primera visita debe ser realizada por un médico, el mismo que va a realizar el tratamiento. Es quien te hará una historia clínica básica y una propuesta de tratamiento que el paciente debe aceptar firmando. Si es necesario, se realizan las pruebas complementarias para determinar y completar el examen de salud (análisis, ecografía, dermatoscopia, fotos, etc...). Se ha de explicar qué y cómo se va a realizar y los posibles efectos adversos, y esto se tiene que reflejar en el consentimiento informado.

El paciente se llevará una copia de un informe del tratamiento con todos los datos de identificación del médico y la trazabilidad que corresponda según lo realizado: medicamento (lote, fecha...), producto sanitario (etiqueta con todos los datos, tipo de peeling), dispositivo médico (tipo de láser o emisor de energía), de tal manera que el paciente sepa perfectamente quién, qué y cómo se le ha realizado esta intervención, permitiéndole que si se desplaza a cualquier otro centro médico pueda volver a realizarse ese mismo procedimiento en esas mismas condiciones o, por el contrario, para valorar la respuesta no esperada al ser atendido en otro centro o servicio”, dice el doctor Juan Antonio López, Presidente SEME. **1**

—Paloma Sancho.

Modelo: Julia Ardon (UNO Models). Maquillaje y peluquería: Olga Holovanova para Chanel y Oribe. Agradecimientos: Clínica Dr. Morales Raya.

