

Apollo acelera la compra del Atlético de Madrid

Mantiene negociaciones exclusivas para tomar más del 50%

La gestora estadounidense de capital riesgo Apollo Global está cada vez más cerca de tomar el control del Atlético de Madrid, que se valora en 2.500 millones. El capital del club rojiblanco está controlado por Miguel Ángel Gil Marín, Enrique Cerezo y las sociedades Quantum Pacific y Ares Management. **P3/LA LLAVE**

■ Miguel Ángel Gil Marín y Enrique Cerezo mantendrán una participación minoritaria en el capital y seguirán en la gestión

■ El 100% del club rojiblanco se valora para esta operación en torno a los 2.500 millones

Julián Álvarez es una de las principales estrellas del Atlético de Madrid.



Maurici Lucena preside Aena.

Aena dispara hasta 12.888 millones la inversión para ampliar aeropuertos

Aena pondrá en marcha un ambicioso plan de inversión de 12.888 millones en el periodo 2027-2031 para moderni-

zar y ampliar la capacidad de sus aeropuertos. El objetivo es prepararse para el crecimiento del turismo. **P4/LA LLAVE**

■ Barajas recibirá 4.000 millones, mientras que al aeropuerto de El Prat se destinarán 3.200 millones

Hacienda hace caja con la inspección a grandes fortunas y falsos residentes

P26

La opa de BBVA por Sabadell es la cuarta más larga de Europa

■ JPMorgan, Goldman Sachs y BlackRock incrementan sus posiciones en Sabadell

■ BBVA prevé que el impuesto a la banca no exista cuando se realice la fusión

P17-18



Efe

INVERSIONES CRUZADAS DE 290.000 MILLONES

Donald Trump y el premier británico Keir Starmer anunciaron ayer inversiones privadas cruzadas de 290.000 millones de euros. Empresas americanas, como BlackRock y Microsoft, invertirán 175.000 millones en Reino Unido, mientras que firmas británicas, como GSK y BP, destinarán 115.000 millones a EEUU. **P30**

Golpe a la empresa: Díaz quiere encarecer el despido

P27/EDITORIAL

A PARTIR DE ESTE FIN DE SEMANA



CURSO DE FINANZAS PERSONALES



CASAS Y ESTILO

Vivir junto a los colegios top



TOM BURNS

En torno al genocidio **P29**



SANITAS

Iñaki Peralta es sustituido por Jaureguizar **P20**



UBS

Oficialdegui, presidente de banca global **P20**

DEPORTE

Los 20 magnates de la industria deportiva **P42-43**

TENDENCIAS

Feliz año o cuando septiembre se convirtió en el nuevo enero

BELLEZA El fin del verano dispara las reservas en clínicas y spas para crear rutinas de cuidado.

Nerea Serrano. Madrid

El lunes se acaba oficialmente el verano. Los últimos en disfrutar de las vacaciones desfilarán como lo ha hecho el resto por la oficina y los atascos. En el aire, un *déjà vu* de hace nueve meses: una nueva vida cargada de propósitos y el convencimiento (si no fuera por el calor) de que parece enero. Al menos lo es en los centros de belleza y spas de España. “El comienzo del otoño implica una necesidad imperiosa que siempre sucede, y es la promesa de cumplir los objetivos que nos marcamos el 1 de enero: cuidar la piel, mimarnos, comer sano, un corte de cabello que visualice algo nuevo en cada uno de nosotros...”, reflexiona Paz Torralba, fundadora de The Beauty Concept.

Una idea que coincide con la de Myriam Yébenes, CEO de Maribel Yébenes: “Septiembre es el nuevo enero porque marca el inicio de un ciclo y nos motiva a cuidarnos. Tras el verano, la piel y el cuerpo necesitan recuperar hidratación y firmeza. Es necesario analizar los aspectos que influyen en el bienestar (alimentación, ejercicio, rutinas, aficiones y cuidados faciales) para ofrecer un diagnóstico personalizado. Hay que acompañar y orientar en este camino hacia la mejora física y mental”.

Un camino en el que es fácil perderse. “La constancia llega cuando ves resultados reales y cuentas con un acompañamiento experto. El secreto está en disfrutar de tu rutina como si fuera un ritual; no se trata de tener mil productos, sino de elegir los adecuados y sentir que ese momento es solo para ti”, señala Silvia Oliete, fundadora de Blauceldona.

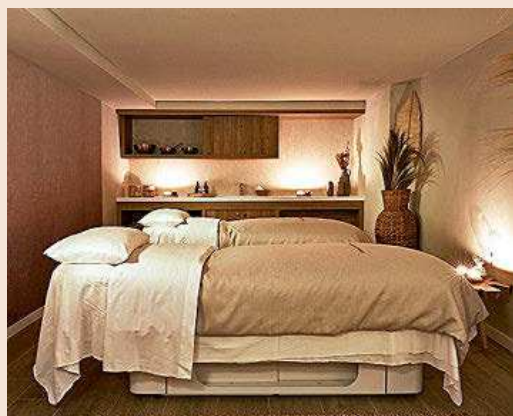
Torralba añade algún consejo: “Los bonos o programas son una buena solución porque supone tener una agenda cerrada como cuando el médico te da cita para la próxima revisión”. Y, atención, porque no flaquear puede hacerle mejor jefe: “La disciplina y la rutina dan más paz de la que pensamos y nos ayuda a tener una organización en todo lo demás”.

En esta época del año, las citas que reciben estas expertas se concentran en un objetivo claro: recuperar lo que el sol, el cloro y la sal han dañado en verano. “Es época de *reset*. Lo que más nos piden es devolverles la hidratación y esa luminosidad que muchas veces se apaga en vacaciones”, dice Oliete, que enumera los trata-



BRONCEADO DURADERO

Aunque suene contradictorio, mantener un buen color durante más tiempo es sinónimo de exfoliación corporal. La experiencia Canalejas de **Four Seasons Hotel Madrid** comienza con una para eliminar las células muertas, seguida del masaje *Abhyanga* para equilibrar chakras. Después, un ‘booster’ facial de 111 SKIN para recuperar la buena cara. Desde **430 euros**.



HIDRATACIÓN INTENSIVA

Hydraluronic es la terapia estrella para combatir la deshidratación del sol en el spa de **DAIA Slow Beach Hotel Conil**. Firmada por Germaine de Capuccini, esta terapia de hidratación intensiva funciona como una aguja cosmética sin inyecciones y utiliza ácido hialurónico y nanopolímero HLG. **110 euros**.



CÓMO RECUPERAR LA FIGURA

El verano es caldo de cultivo para los excesos. Para remodelar la figura, los centros de **Maribel Yébenes** en Madrid y Málaga proponen *My Full Body*, remodelación corporal avanzada que trata simultáneamente todo el cuerpo en una sola sesión. Desde **200 euros**.

mientos estrella: “Las limpiezas profundas, los protocolos de regeneración con activos antioxidantes y los masajes drenantes, que ayudan a liberar el cuerpo de toxinas y retención de líquidos. Es el momento perfecto para empezar el nuevo curso cuidándose”.

La alimentación laxa del verano, junto con la prolongada exposición

solar, afecta a nuestra piel. “Recomendamos hacer una exfoliación tanto facial como corporal para eliminar todas las células muertas de la piel y posteriormente realizar un tratamiento de hidratación y regeneración que devolverá la jugosidad que deseamos”, asevera Ana Castellanos, directora de Spa y Wellness de **Fuerte Group Hotels**.



RESETEO CAPILAR

The Beauty Concept, con *Goa Organics*, lanza *Deep Reset TBC*, tratamiento capilar en el centro de Ortega y Gasset que limpia en profundidad, elimina los restos de metales del cabello y lo reconstruye, aportando brillo, volumen y suavidad. **200 euros**.

Prolongar el bronceado es otra de nuestras obsesiones, como explica Virginia Elisa Cogliati, directora del Spa de **Four Seasons Hotel Madrid**: “Una exfoliación corporal que elimina la capa superior de la piel no afecta al bronceado, e incluso ayuda a que dure más tiempo. A continuación, qué mejor que un facial que prepara la piel para el cambio de clima y aporta mucha hidratación. Y, por último, la guinda del pastel: un masaje corporal para comenzar el nuevo curso en un estado de profunda relajación”. Pues eso, feliz año.

LIBROS



El Christopher Isherwood más íntimo y personal

Los episodios que conforman *Amigos de paso* (Acantilado) abarcan doce años en la vida de Christopher Isherwood. El autor elige cuatro escenarios: la Berlín de 1928, una remota isla griega en 1933, Londres en 1938 y California en 1940. Y de cada uno de ellos, recuerda a la persona en torno a la que gravitó su vida. Isherwood urde un relato íntimo y personalísimo en el que explora la vida secreta de una generación condenada a vivir los afectos como turistas sentimentales.



El valor de la amistad

Galaxia Gutenberg continúa con la publicación de la obra del griego Theodor Kallifatides en España. Le toca el turno a *Una mujer a quien amar*, una obra que narra la amistad entre el autor y Olga. Duró más de tres décadas y sobrevivió a amores y desamores, divorcios y pasiones, largas separaciones y trabajo duro. Un día ella le dirá a él que tiene una enfermedad incurable.



El rigor de la verdad

En *Mitos progres* (Deusto), el filósofo Michael Huemer desmonta, con datos y rigor, algunas de las ideas más influyentes y repetidas del progresismo actual: que la brecha salarial entre hombres y mujeres se debe al machismo; que los tiroteos policiales son sistemáticamente racistas; que el género es un mero constructo social, o que el cambio climático nos llevará a la extinción.