

CÓMO LO HICE 2024

ForbesWomen

Nº 12

NADA PERSONAL, SÓLO NEGOCIOS

DICIEMBRE

**ALICE
CAMPELLO**
Y SU PROYECTO
MILLONARIO

30

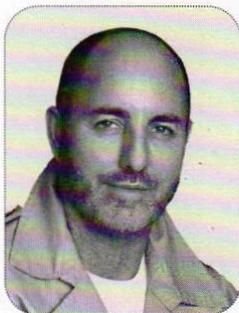
HOMBRES
QUE TRIUNFAN
EN LA ESTÉTICA

RIGOBERTA BANDINI,
EL MEJOR INVENTO
DE PAULA RIBÓ

MARINA PÉREZ
LA MODELO
MISTERIOSA



"Recuerda siempre que la más importante regla de belleza es ¿a quién le importa?", Tina Fey



ARMANDO PINEDO
 PERIODISTA Y DIRECTOR
 DE COMUNICACIÓN

Podría decirse que Armando Pinedo fue el primer *influencer* de belleza cuando aún no existían las redes sociales. Desde su posición como primer -hombre- director de belleza de la revista *Elle* o parte del equipo fundacional (en España) de cabeceras internacionales de primerísima línea como *Yo Dona* o *Vanity Fair*, millones de lectoras de este país leían (pagando) sus artículos y opiniones. Hoy, su buen hacer es alargado: lleva la comunicación de The Beauty Concept, el centro de belleza y bienestar de Paz Torralba, que ha logrado conquistar el SPA del Hotel Mandarin Hotel Ritz, en Madrid.



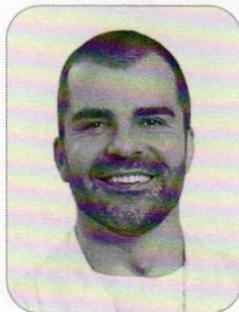
CARLOS MORALES RAYA
 DERMATÓLOGO Y FUNDADOR DE LA CLÍNICA DR. MORALES RAYA Y RAYA COSMÉTICA DERMATOLÓGICA

Dermatólogo, experto en estética facial y tricología, desde sus comienzos comprendió que la belleza de la piel pasa por la calidad. Ha trabajado en los servicios de dermatología más punteros del país: el Hospital 12 de octubre, el Gregorio Marañón, el Ramón y Cajal, el Grupo Pedro Jaén... Y sabe manejar los inyectables y el láser contra el acné como pocos, el melasma (manchas) y la prevención del envejecimiento. En sus consultas busca sinergias entre la dermatología estética y clínica para conseguir el bienestar de la piel y ha lanzado su propia línea cosmética que, dice, es sensata y basada en la ciencia y la experiencia clínica.

ARTURO ALBA

CREADOR DE ARTURO ALBA COSMÉTICOS

Su verdadero nombre es Arturo Álvarez Bautista. Licenciado en ciencias químicas, master en biotecnología y formulación cosmética, es doctor en liberación controlada y dirigida de fármacos oncológicos. Este impresionante *expertise* le llevó a revolucionar la creación de productos para el cuidado y la belleza de la piel en pro de la excelencia y los resultados. No hay farmacéutica -o cualquiera que sepa mucho



de fórmulas- que no se rinda a sus recetas con ingredientes sinérgicos, concentraciones óptimas y placenteras texturas que disparan una eficacia científicamente probada.



**EL 50% DE LA POBLACIÓN
 ESPAÑOLA SE HA REALIZADO
 ALGÚN TRATAMIENTO DE
 MEDICINA ESTÉTICA**



CARLOS JARNE
 DIRECTOR MÉDICO DE
 CLÍNICA TOSCANA

A sus 58 años -hay una buena razón para decirlo- quiere que las y los jóvenes de hoy tengan acceso a una información médico estética de calidad y no se aburran en el intento. Es capaz de protagonizar *reels*, *challenges* o lo que haga falta para lograrlo. Miembro de la Junta de la Sección Colegia de Médicos de Estética del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona y de varias sociedades científicas, también llena salas en simposios y congresos y clausura algunos de los másteres más prestigiosos de la oferta nacional. Buena parte de la profesión lo considera un verdadero referente.