

PressClipping

madame
FIGARO

Nº 387 diciembre 2024
5,50€ Canarias 5,65€
woman.es

EN PORTADA -
EUGENIA
SILVA

el BAZTÁN de
DOLORES
REDONDO



LET'S GO

P a R T Y

REGALOS, LOOKS y PLANES para NAVIDAD

FRANCE 2,95 € UK 2,70 € ITALY 2,20 € LUXEMBOURG 2,70 € THE NETHERLANDS 3,90 € USA 5,50 € CANADA 6,50 € SWITZERLAND 3,10 € BELGIUM 3,00 €

Eugenia Silva. Modelo, productora y embajadora de Lancaster. Sus 30 años de carrera se cimentan en tres pilares: seguridad en sí misma, experiencia y mente creativa.

POR ESTER AGUADO FOTO RICHARD RAMOS REALIZACIÓN MARTA LASIERRA



**LITTLE
BLACK
DRESS**

Vestido asimétrico de satén con cola (3.890 €) y stiletos (850 €); todo, MICHAEL KORS COLLECTION.

POLKA DOTS

Blusa en organza de seda con lunares en jacquard y lazada en el cuello (2.950 €),
DOLCE & GABBANA.



100% PULL

Jersey cropped (569 €) y falda larga de lana y cachemir (699 €); todo, MAX MARA.

En la piel, Golden Lift, de LANCASTER, una nueva línea revolucionaria para tratar el fotoenvejecimiento generando colágeno y fibras elásticas desde el interior.





TOTAL WHITE
Vestido largo de
punto técnico
(2.600 €) y capa
(2.400 €); total
look DIOR.



NEW BOHO

Chaleco corto de cuello Mao bordado en satén (3.400 €), camisa de satén con cierre de botones joya a la espalda (3.500 €) y falda midi tableada (4.200 €); todo, LORO PIANA. Zapatos de pulsera con detalles joya EMPORIO ARMANI.

Afirma que cada vez que se enfrenta a una alfombra roja, se construye un personaje, por eso le ha divertido tanto debutar en la serie *Camilo Superstar* encarnando a Lucía Bosé. Nunca para quieta, siempre detrás de nuevos proyectos. Hablamos con la musa de Lancaster entre aviones...

En qué faceta de tu vida te sientes más plena: como modelo, como empresaria (con su productora The Crew), como estilista, como actriz (ha participado en las series *Días Mejores* y *Camilo Superstar*), como madre?

Creo que la clave es el equilibrio en las tres facetas y es por lo que lucho cada día. No me gusta cerrarme puertas y tampoco quiero que me las cierren desde fuera. Soy una persona creativa con una mente muy inquieta. Lo principal para mí, por encima de todo, son mis hijos: su bienestar, su tranquilidad y sus rutinas... y me organizo la vida para que esto no cambie.

¿Te encuentras en un momento de seguridad, de disfrutar lo que tienes después de 30 años de carrera o de explorar nuevas fronteras, de ambición?

Creo que la experiencia y la seguridad en mí misma me ha ayudado a crecer personal y profesionalmente. Te conoces más, sabes lo que funciona y lo que va contigo. He tenido una carrera bastante coherente, sin altibajos –he trabajado hasta estando embarazada–, de largo recorrido.

¿Cómo es la Eugenia que hay detrás del personaje?

Perfeccionista, exigente, cariñosa.

Comparte con nosotras cuántas horas tiene tu día, porque es imposible que llegues a todo...

Empiezo el día muy temprano porque necesito tiempo en silencio para mí, antes de hacer deporte y llevar a mis hijos al colegio. Prefiero dormirme más temprano, aunque con eventos o producciones es más complicado. Creo mucho en la organización y con ella suelo ser muy eficiente.

Cuando tienes un mal día y no te ves bien, ¿tienes algún truco para salir a la calle?

Hacer deporte en exteriores, cuidarte con tu rutina de cremas o arreglarnos nos ayuda a levantar esos días que nos cuestan más. También es normal que existan y es necesario atravesarlos. Hay días que no me apetece nada nada arreglarme, ni ponerme las lentillas siquiera, pero ¡un buen baño y una rutina beauty hacen milagros!

¿Tienes líneas rojas en cuanto a maquillaje y estilismo?

Tengo un estilo definido y en mi día a día me encanta ir cómoda, sobre todo porque tengo momentos donde no lo puedo ir tanto, pero no destacaría líneas rojas. También intento innovar y no acomodarme, siempre con un sentido. Por eso me he cortado el pelo ahora: ¡Jesús de Paula y yo estábamos hartos del melenón!



SUS PRODUCTOS BEAUTY

La completa gama Golden Lift de Lancaster es ideal para pieles maduras. Desde la izquierda, el sérum Golden Lift Tightening Serum es una alternativa cosmética a los hilos tensores (131 €); para minimizar bolsas y ojeras, Golden Lift Eye-Lifting Cream, con efecto 360° (72 €); y la crema Golden Lift Sculpting Cream, remodela volúmenes y reafirma (118 €).

¿La belleza está en la personalidad?

Para mí tiene mucho que ver. La belleza está en la elegancia, en la educación, en la inteligencia y en el buen gusto. Belleza es personalidad, es individualidad. Elegante significa saber elegir.

Un producto de belleza imprescindible...

Sin duda, la nueva Golden Lift Sculpting Cream de Lancaster; es el último lanzamiento de la marca y lo he probado en primicia estos últimos meses. Su fórmula une retinol-retinal encapsulado y un complejo de di-péptidos que reafirma y revoluciona el rostro sin irritaciones. Me encanta.

Un tratamiento que te funcione...

Yoga facial con mis productos de confianza si no puedo ir a The Beauty Concept (Ortega y Gasset, 49, Madrid), que es mi sitio de referencia.

En esta época tan vertiginosa respecto a tendencias y con tanto intrusismo profesional debido a las RRSS, ¿cómo sigues ahí arriba, protagonizando portadas y campañas?

Creo que es bueno que exista diversidad y que los cánones de belleza sean más flexibles. Yo intento hacer bien mi trabajo y defenderlo con mi personalidad y mis valores.

Descúbrenos algún diseñador o marca que tengas en el radar, tú que tanto viajas...

Ahora estoy fascinada con la moda vintage. Creo que es el momento de apostar por la circularidad y descubrir piezas únicas me divierte bastante. Estoy sacando de mi armario lo que yo llevaba en Nueva York en los años 2000 y del armario de mi suegra, joyas de Alta Costura.