

PressClipping

madame
FIGARO

Nº 380 mayo 2024
2,50€ Canarias 2,65€
woman.es

En portada
**DEVA
CASSEL**

**París,
JE T'AIME**
.....
DIRECCIONES CHIC, BELLEZA
Y EL ESTILO DE LA
PARISINA

**com
plás**
ACCESORIOS
que elevan
el LOOK



Hablamos con

ANNE HATHAWAY | MARIANA ENRÍQUEZ | KIRSTEN DUNST



FOTO ALEX RIVERA.

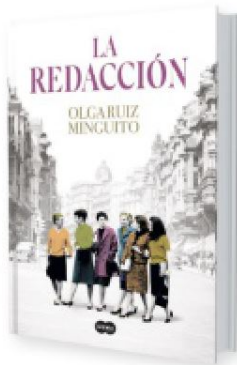
Siempre nos quedará París

La Ciudad de la Luz, el cliché romántico urbano, la monumentalidad, el escenario infalible para cualquier película, serie o sesión de fotos. Y, en breve, también de los Juegos Olímpicos que se celebrarán este verano. Desde que dirijo *Woman Madame Figaro*, hace ya 13 años, visito la capital francesa mínimo 4 veces al año (dos para asistir a los desfiles de prêt-à-porter, y otras dos a los de Alta Costura), amén de algún otro viaje profesional para asistir a algún evento organizado por las marcas con las que trabajamos, o personal porque, sí: París, *je t'aime*. Para mí fue una epifanía descubrir, la primera vez que la visité de pequeña, cómo cuida esta ciudad a la moda, como un tesoro nacional (lo mismo que hace con otros sectores, como el cine, por ejemplo). No solo es su industria, es parte de su cultura y presentarla de manera apropiada ante el mundo es esencial. Esto se palpa desde el modo que tienen de mirar las citadas fashion weeks (he ido a varias en las que había huelgas tremendas, pero alrededor de la localización donde se celebraban los shows todo fluía) hasta cómo las boutiques presentan sus escaparates. ¡Qué digo! se percibe hasta en el modo en el que la parisina se coloca el pañuelo al cuello. A nuestra cover, en un balcón del emblemático hotel Intercontinental, con la Ópera a sus pies, se asoma la prometidora Deva Cassel, vestida de otro icono parisino, Dior. La carta de presentación ideal para un número en el que homenajeamos al corazón del lujo.

MAYKA SÁNCHEZ PASTOR
DIRECTORA
@MAYKAWOMAN

EDITOR'S CHOICE

Tres caprichos muy parisinos y más lujo: el de cuidarme con un cosmético fabuloso y con una lectura que te recomiendo vivamente.



Femenino y singular

Por sus venas corre el amor por el periodismo y esto se nota en la novela de Olga Ruiz Minguito. "La redacción" (Suma) está situada en los años 60, en una revista de moda, y es, además, una oda a la mujer.

Moderno

Louis Vuitton es un tesoro nacional. Y, para tesoros, este anillo de la colección Blossom de la enseña, abierto, en oro blanco y diamantes.



Effortless chic

O sea: *chic* sin esfuerzo. El estilo de la parisina lleva implícita esta despreocupación, y se construye con básicos como una camisa masculina. Esta, de IKKS.



Regeneración

Zombie Cell Clearing Sérúm Face, de Nescens, rejuvenece los tejidos del rostro con su avanzada investigación (en The Beauty Concept Store y el spa TBC en Mandarin Oriental Ritz).



Besar el suelo...

... por donde pisan unos salones de Roger Vivier. La firma, popularizada por Catherine Deneuve en el filme de Buñuel "Belle de Jour", crea joyas como esta pieza.