carreras

Expansión

Miércoles 13 de marzo de 2024 | 2€ | Año XXXVII | nº 11.455 | Primera Edición

www.expansion.com

Economía Sostenible

Cómo controlarán las empresas las emisiones de sus proveedores

HOY Suplemento Expansión FISCAL

Los desafíos de las empresas ante el impuesto mínimo

Inversor

El Ibex, cerca de los 10.400 gracias a la banca P18

Las claves del misterioso repunte del oro P20

El interés de las Letras a 9 meses se eleva al 3,55% P19

Mercadona crece un 15% y gana más de 1.000 millones

La cadena registra el mejor año de su historia con ventas de 32.800 millones

Juan Roig se mostraba ayer eufórico al presentar los datos de Mercadona de 2023. La cadena registró el mejor año de su historia con fuertes crecimientos en ventas –un 15% con 32.800 millones– y en beneficios: +40% hasta superar los 1.000 millones. Esta buena evolución es el resultado –según el presidente y propietario de la empresa– de los 10.000 millones invertidos por la cadena en los últimos 8 años y del plan de ahorro de costes. También ha sido positiva la evolución de su negocio en Portugal, que este año dará beneficios. **P3/LA LLAVE**

David Gonzalez/Araba Press

"Los agricultores y todos los proveedores tienen que ganar dinero", dice Juan Roig

El grupo prevé crecer este año un 6%, hasta 37.800 millones, y dar beneficios en Portugal

Juan Roig, presidente de Mercadona, ayer durante la presentación de resultados.

Subida salarial del 11% en 3 años para los 55.000 empleados de las antiguas cajas P10

TONI RUIZ
CEO de Mango

"Mango tiene mucho mercado por conquistar" P8

Renfe negocia prolongar el contrato del AVE a La Meca P4/LA LLAVE

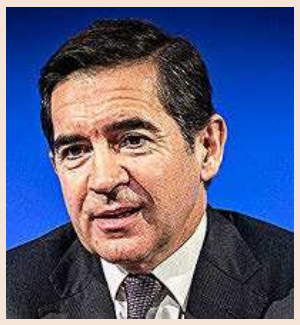
La italiana **Statuto** comprará el hotel de lujo Six Senses de Ibiza P11

Funcionarios: El Ejecutivo adelanta la **subida** del **2%** este año P29

BBVA se alía con Morgan Stanley para ofrecer inversiones a grandes fortunas

BBVA se ha fijado como objetivo estratégico ganar cuota de mercado en clientes con patrimonios de más de dos millones de euros. Para ello está ampliando sus servicios, y ha firmado una alianza con Morgan Stanley Investment para reforzar su oferta de renta fija corporativa. **P15**

Los clientes de altos patrimonios recibirán un asesoramiento especializado en bonos corporativos



Carlos Torres, presidente de BBVA.

Así es el IRPF y el Impuesto de Sucesiones en las CCAA P30-31

Orcel percibe 9,95 millones como CEO de UniCredit P16

Ferrovial: Hacienda le abre una "auditoría fiscal general"

Por impuestos de 3 años del grupo trasladado a Ámsterdam P10

El Gobierno aprueba la fusión entre Orange y MásMóvil P6/LA LLAVE

Banco de España prevé que el PIB suba este año un 1,9% P28-29/EDITORIAL

EL PRÓXIMO FIN DE SEMANA
GUÍA DEL IRPF

GESTIÓN

Por qué en el rugby (y en la oficina) lo importante es sumar

EQUIPO Este deporte de 'hooligans' jugado por caballeros pone en valor a cada participante.

Emelia Viaña. Madrid

Si un equipo pierde todos los partidos del torneo Seis Naciones de rugby recibe una cuchara de madera, un premio de consolación irónico que se entregó por primera vez a la selección de Irlanda en 1884, cuando el campeonato sólo lo jugaban cuatro naciones. Hoy, junto a Francia e Italia, este torneo, el más bonito y prestigioso de este deporte de *hooligans* jugado por caballeros –definición que dio Winston Churchill del rugby–, lo juegan las originarias Escocia, Gales, Inglaterra e Irlanda, que han mantenido la tradición de enfrentarse desde finales del siglo XIX en una competición que no fue profesional hasta 1996 y que desde entonces otorga el título de Campeón de Europa. La edición de este año está siendo especialmente emocionante y la última jornada, que se disputa el sábado, será decisiva. Entre otras cosas, Gales tendrá la oportunidad de no recibir la cuchara de madera si gana su partido contra Italia, ya que ha perdido el resto; Irlanda podría revalidar el título que ganó el año pasado si vence a Escocia; y la selección inglesa tiene opciones de llevarse el campeonato si los irlandeses fallan, pero antes deberá sumar más puntos que Francia.

Pero, ¿es dar una cuchara de madera al perdedor un acto caballeroso? Sin duda, sí, porque se hace para demostrar que hasta el último es importante en el torneo, ya que, aunque no haya ganado ningún partido, sin él, no podría ni disputarse. "En rugby, desde el primer entrenamiento te inculcan respeto a los árbitros; honestidad con tus compañeros; humildad para que entiendas que sólo eres uno más; trabajo en equipo que se define muy bien cuando se produce una melé y todos empujan a la vez y en la misma dirección; o a celebrar los éxitos en el tercer tiempo, pero sobre todo, aprendes que todos podemos sumar al equipo independientemente de la condición física", explica Pablo Gutiérrez Merelles, autor de *Aprende a sumar* (Profit Editorial).

Prologado por Juanjo Cano, presidente de KPMG España, el libro explica el método *Crear, creer y crecer*, que Gutiérrez, exdirector de *retail* de Orange España y exjugador de la selección española de rugby, definió tras años de experiencia profesional y tras numerosos encuentros deportivos. "Es una metodología de trabajo para todos aquellos que quieran gestionar y liderar con éxito", explica el exdirectivo que dirigió un equipo de tres mil personas y que defendió la camiseta de España durante quince años. Según su propia experiencia, su éxito se lo debe al rugby, "un deporte de equipo, de evasión y de contacto, en el que los valores, tanto individuales como de grupo, tienen una gran relevancia".

El método de trabajo de Gutiérrez se divide en tres fases. "La primera es crear un equipo, algo que se tarda mucho tiempo en construir. Además, es fundamental definir la misión del mismo para que funcione y ésta debe ser complementaria a la de la empresa. Tiene que ser el faro y la guía en la que nos apoyemos, sobre todo cuando las cosas van mal y debe fundamentarse en nuestros propios valores, que son el alma de los equipos", señala Gutiérrez, que aconseja al líder rodearse de personas con *skills* distintas a las suyas para tener nuevos y diferentes puntos de vista, pero con los mismos principios".

Gutiérrez continúa con la segunda fase de este método de liderazgo basado en el rugby. "Tiene que ver con creer en el equipo, con dotarles de autonomía y confianza suficiente para que puedan desarrollar su trabajo y proponer nuevas formas de hacer las cosas. Hay que ser capaces de empoderarles y delegar tareas teniendo claro que la responsabilidad siempre es del jefe", afirma el exejecutivo de Orange, que aconseja seguir la Ley del Pareto del Liderazgo. "Un jefe tiene que responsabilizarse del 80% de los fracasos de su equipo y del 20% de sus éxitos. Sólo desde esa perspectiva podrá dotar de suficiente confianza al equipo para que propongan ideas creativas".

Para finalizar, Gutiérrez establece cómo poner en práctica la tercera fase de su método. "Un líder tiene que hacer crecer a los equipos, preocuparse por su formación y desarrollo, prepararles para coger el testigo. Pero el crecimiento no es sólo promoción", advierte Gutiérrez, que cree que los jefes pueden hacer muchas cosas para tener éxito en esta fase. "Pueden cambiarles a otro departamento para que se sigan formando, darles la responsabilidad sobre un proyecto, hacerles partícipes de decisiones estratégicas, permitir que den formación al resto... Y el crecimiento también tiene que ver con reconocimiento, un gesto que no cuesta dinero".

Gutiérrez lamenta que en veinte años de experiencia en multinacionales nunca oyó "perdona que el error fue mío", una falta de humildad que cree que está detrás de muchos problemas. "Los egos y la soberbia matan a las empresas. Jefes que no escuchan a su equipo, que no piden perdón por sus errores o que no los reconocen". También, la autocomplacencia. "¿Cuántas empresas, en su día líderes del sector, han caído por creerse las mejores? Blockbuster, Pan Am, Olivetti, Concorde, Enron, Napster, Daewoo... Es bueno cuestionarse recurrentemente la forma en la que hacemos las cosas", asegura Gutiérrez.

Esperanzado en cómo será el líder del futuro, "basado en el corazón", a pesar del predominio de las tecnologías, Gutiérrez cree que "el liderazgo implica generosidad y poner al equipo por delante. También, conexión e influencia, autoconocimiento, inspiración con visión a medio plazo y respeto por el tiempo de los demás".

Europa Press

RESPETO EN LA CLÁSICA RIVALIDAD ENTRE INGLATERRA E IRLANDA
El pasado sábado se disputó el que ha sido el partido más reñido del torneo Seis Naciones de rugby de este año. La rivalidad clásica entre Inglaterra e Irlanda, que se saldó con el triunfo de los ingleses por un punto y gracias a un 'drop' sobre la bocina de Marcus Smith (en la imagen, con el balón), se vivió en el campo con respeto, humildad y honestidad, valores que definen a este deporte. A pesar de la derrota, Irlanda aún tiene opciones de revalidar el título que ganó el año pasado si vence a Escocia este sábado, pero no podrá despistarse porque la selección inglesa, que se enfrenta a Francia, está muy cerca en la clasificación.

PISTAS

Bastian Beach, el club de playa de Barcelona

En la orilla del mar y a poca distancia del centro de Barcelona, a finales de mayo abre Bastian Beach, el primer *beach club* de la ciudad. Un espacio de cinco mil metros cuadrados en la playa de San Sebastián dedicados al ocio y la gastronomía tras la inversión de más de 15 millones de euros de Costa Este, grupo de hostelería y entretenimiento, para adecuar las instalaciones deportivas del Club Natació Barcelona.

Sastrería a medida... para el cabello

El protocolo es tan a medida que parece un servicio de sastrería. La última innovación de la marca Davines es el tratamiento Tailoring, que comienza con una reunión con el estilista del salón The Beauty Concept Hair. Gracias a una herramienta de diagnóstico creada por Davines se puede determinar qué ingredientes necesita cada cabello (fino, seco, frágil, teñido) para recuperar el brillo, el volumen o la idónea hidratación.

Un homenaje al recetario de Semana Santa

El bacalao, estrella del recetario de Semana Santa, es el protagonista de las Jornadas Disfrutonas de las tabernas perretxico (Madrid, Vitoria, Santander y Logroño) de marzo. Sólo durante este mes y limitadas a diez unidades por servicio, los restaurantes ofrecen tres propuestas especiales: Potaje de vigilia 2024, Oreja-bacalao-vizcaína y Tortilla al pipil con bacalao y kokotxas. El maridaje corre a cargo de Bodegas Mitarte.