

YO

dona



BLANCA SUÁREZ

MOMENTO VIRAL

30 de septiembre de 2023, N° 785
Yo Dona se vende el sábado 30 con El Mundo por 2,20€
Venta independiente por 2€ a partir del domingo 1 de octubre



EL MUNDO



LOSMUNDOSDEMARTA

LA CITA DEL MES De la marca profesional **CellCosmet** dicen que es el Ferrari de la alta cosmética suiza. Será por eso que los 90 minutos que dura el facial *Global Celular Face* con sus productos, exclusivo para **The Beauty Concept** del hotel **Mandarin Oriental Ritz** de Madrid, pasan volando, como al volante de un *Cavallino Rampante*. Por eso o porque el tratamiento es totalmente manual –excepto cuando te masajean con unos rodillos de jade que nada tienen que envidiar a las manos–, cumple la meta que persigue con creces: el rostro queda iluminado, firme y relajado como si hubiera pisado a fondo el freno del estrés diario (425 €).



DESMONTANDO EL PANETTONE Dolce & Gabbana es Italia en estado puro, y así lo refleja no sólo en la moda, sino en los perfumes. Ahí queda ese *Light Blue* que es un icono de nuestro tiempo y una oda al limón siciliano. Del mismo creador de este mito olfativo, el perfumista Oliver Cresp, llega ahora a nuestra nariz *Devotion*, el último perfume de la casa, arriesgado y atrevido como los diseñadores, tal y como subraya su autor. Fue en una cena con Domenico Dolce y Stefano Gabbana cuando, al servirles un panettone elaborado especialmente por el chef del local, Cresp tuvo su particular momento eureka, «una idea algo loca», según admite. Así, *desmontó* los ingredientes del esponjoso bollo y creó un perfume luminoso y *gourmand*, con vainilla de Madagascar, cítricos confitados y flor de azahar. Desde hoy, el panettone se come... y nos perfuma.



FOTOS: D.R.