

# woman

madame

Nº 370 julio 2023  
5,50€ Canarias 5,65€  
woman.es

En portada  
.....  
**CRISTINA  
TOSIO**

VIVA el  
**VERANO**  
MODA, PLANES  
Y TERRAZAS  
PARA  
DISFRUTAR

25 magníficos  
el TOP de BELLEZA  
de los PREMIOS  
WOMAN BEAUTY



FRANCE 6,95 € • UK 5,40 £ • ITALY 6,20 € • LUXEMBOURG 6,10 € • THE NETHERLANDS 5,90 € • USA 5,70 \$ • CANADA 5,80 \$ • GERMANY 6,20 € • SWITZERLAND 10,15 \$ • BELGIUM 6,60 €



De pie, en el centro, Sergi Guillot, director general de Prensa Ibérica; Susana Moll, consejera de Prensa Ibérica y Mayka Sánchez, directora de WOMAN, rodeados de los ganadores. Laura Sánchez (a la izda.) presentó la gala.



# LA FIESTA de la belleza

En los II Premios Woman Beauty, la revista galardona a veinticinco productos y marcas por su calidad, eficacia y contribución a las nuevas concepciones que han cambiado el mundo de la cosmética.

POR CLARA HERNÁNDEZ FOTO ALEX RIVERA Y JOSEFINA BLANCO

*Por segundo año consecutivo* y tras el éxito de una primera edición, la Sala Sol del Hotel Four Seasons de Madrid se vistió de gala para acoger una nueva entrega de los Premios Woman Beauty, que otorga la revista WOMAN MADAME FIGARO y que destacan los productos y empresas de mayor calidad y más innovadoras que están transformando el sector de la belleza. Este año se reconocen 25 categorías diferentes, ocho más que el año anterior, lo que demuestra la amplitud de un negocio que no deja de crecer y evolucionar.

La modelo y actriz Laura Sánchez fue la encargada de presentar un acto al que acudieron numerosas personalidades y representantes de esta industria, y que dio paso a noticias y reflexiones sobre los nuevos parámetros de belleza que han abierto un universo desafiante, atractivo e inspirador. «Cambios que abraza y abandera la revista WOMAN», señaló Susana Moll, consejera de Prensa Ibérica, que tomó la palabra para subrayar la evolución emprendida por la publicación hacia una belleza «más diversa, responsable y sostenible»; adjetivos



Susana Moll, consejera de Prensa Ibérica, durante su discurso.



Los directivos de Prensa Ibérica Susana Moll y Sergi Guillot, junto a Mayka Sánchez, directora de WOMAN. Al lado, de blanco, la modelo y actriz Laura Sánchez.



El violinista y compositor Pablo Navarro durante su actuación.

que remiten a grandes desafíos como la atención a las «nuevas demandas de los usuarios, la sensibilidad medioambiental o la tendencia a la innovación», y que colocan a la consumidora en el centro, planteando las mejores prácticas en el sector y una nueva concepción de la excelencia.

Veinticinco cosméticos y marcas de belleza (líneas de cuidado facial, corporal, capilar, productos solares, nutricosméticos, fragancias y entidades, entre ellos) que comparten esta visión curiosa, innovadora y más humana fueron galardonadas en una gala dinámica, vestida de flores (de una elegancia arquitectónica protagonizada por hortensias y tulipanes de la firma Verde Pimienta) y animada por la magia de la música del violinista y compositor Pablo Navarro (sonaron "Flowers", de Miley Cyrus, o "La vie en Rose", de Édith Piaf).

Los premiados en esta segunda edición fueron: la gama Les Beiges, de Chanel (Premio Línea de Maquillaje); el tratamiento facial Émulsion Écologique, de Sisley (Premio Icono Cosmético); el aroma Eau de Parfum Chloé (Premio Especial 15 Aniversario); el labial LipPower, de Giorgio Armani (Premio Labial); el complemento Innovage Piel Colágeno Plus, de Laboratorios ERN (Premio Nutricosmético); la fórmula Arkhé Cosmetics, de VMV Cosmetic Group (Premio Línea Capilar Sostenible); Le Sérums Capture Totale, de Dior (Premio Investigación Tratamiento Facial); el Fotoprotector Fusion Water, de Isdin (Premio Protector Solar Facial); la firma Mary Kay (Premio Emprendimiento y Desarrollo Empresarial); el tratamiento de aparatolo-

Los nuevos parámetros de belleza, que WOMAN abraza, han abierto un universo desafiante, atractivo e inspirador.

gía estética Endosphères Therapy, de Fenix Group (Premio Tecnología Estética); la fragancia Black Orchid, de Tom Ford (Premio Perfume Nicho Femenino); el aceite iluminador Huile Prodigueuse Or, de Nuxe (Premio Tratamiento Corporal); el sérum Revitalift, de L'Oréal Paris (Premio Fórmula Innovadora); Vinoperfect Sérums Resplandor Antimanchas, de Caudalie (Premio Tratamiento Antimanchas); el complejo Marine Collagen, de Nutralie (Premio Complejo Alimenticio); Edelweiss Sérums, de The Body Shop (Premio Cuidado Natural); el formato bebible Olistic (Premio Producto Innovación Capilar); la crema Glow Anti-Aging Day Cream, de Rituals (Premio Cuidado Facial Diario); el sérum Age Proteom, de Institut Esthederm (Premio Ciencia Cosmética); el sérum capilar Nutriplenish, de Aveda (Premio Cuidado Capilar Experto); Sun Protective Water SPF30, de Lancaster (Premio Solar Corporal); la línea BlondMe, de Schwarzkopf Professional (Premio Innovación en Coloración Profesional); la crema Eternalist A.G.E. [Retinol], de Sensilis (Premio Tratamiento de Farmacia); la iniciativa para la conservación de las abejas Guerlain for Bees Conservation Program, de Guerlain (Premio Compromiso Sostenible) y la crema Volumizing Cream Supreme, de Clé de Peau Beauté (Premio Anti-aging).

La gala concluyó con unas breves palabras de la directora de WOMAN MADAME FIGARO, Mayka Sánchez, que felicitó a los galardonados y dio las gracias a los asistentes. «La belleza es una de las secciones clave de nuestra publicación», manifestó, convencida de que el interés que despierta esta sección en las lectoras ha contribuido en gran medida al éxito de la revista WOMAN en los quioscos.



Patricia Muñoz,  
Brand Advocacy  
Manager Skincare  
de L'Oréal Paris,  
agradece su premio.



Lidia Jaén Martin y Sara Sanz Valverde,  
de Iberia Express.



Sofía Henkart, dir. Comunicación de Armani  
Beauty, con Mayka Sánchez.



Patricia Muñoz con David Cabaleiro, dir. Pin Up;  
Mónica Pueyo, dir. Com. L'Oréal Paris  
y Andrea Arabia, dir. woman.es.



Paz Torralba, fundadora y CEO  
The Beauty Concept.



Joaquín Gordon, dir. gral. de Elizabeth Arden  
con Marta Bonilla, redactora jefa de WOMAN.



Montse López, Media Manager Clarins.



Miguel Ángel Fernández Delgado, adjunto dir. gral.  
comercial Prensa Ibérica; Teresa Sánchez, dir. Marketing  
M.A.C; Helena Barbeira, Publicidad Prensa Ibérica y María  
José Antolín, dir. Marketing Bobbi Brown.



Ainhara Viñarás, dir. gral. Prestige Division  
Shiseido Group, recoge el premio para Clé  
de Peau Beauté de la mano de Susana MOLL,  
consejera de Prensa Ibérica.



Lara Cabanellas, Media Manager Chanel,  
con Iciar Castro-Rial, PR F&B  
Press Manager Chanel Spain/Portugal.



Silvia Pascual, product manager Laboratorios ERN,  
junto a Óscar Voltas, director general Unidad  
de Revistas Prensa Ibérica.





Andrea Arabia con Ana y María Trólez, de Perfumes y Diseño y Margarita Pareja, jefa de Prensa Perfumes y Diseño.



Sofía Gutiérrez de Escofet, dir. Lets Be Smart, con Vicente Suárez, dir. Gablons.



Xenia Gassó, dir. Marketing Nuxe.



María Hoyos, Communication & PR Manager Tom Ford, recibe el premio de manos de Andrea Arabia.



Ainhara Viñarás, dir. gral. Prestige Division Shiseido Group; Frans Reina, presidente y CEO Shiseido Group; María Zayas, dir. American Brands Shiseido Group; Marta Bonilla; Sonsoles Blanco-Hortiguera, dir. División Fragancias Shiseido Group; María Hidalgo, dir. Com. American Brands; Violeta Bilbao, dir. Com. Perfumes y Ana Práxedes, dir. Com. división Prestige, todas de Shiseido Group. Mencía Contreras, Ulé & Clé de Peau Beauté Product Manager y Bernardo del Potro, dir. Marketing Shiseido.



Beatriz Cossío, dir. Marketing Caudalié, recibe el premio de Marta Bonilla.



Ester Aguado, coordinadora de Actualidad de WOMAN, rodeada por Irene Pérez, dir. The Basement y María de la Puerta, VP President NewLink.



Ana Rodríguez, Com. Manager Future Cosmetics, con Cartu Calderón, Alejandra Nuño e Inés Batlló, las tres de Olistic.



María Roberts, embajadora Digital Color Schwarkopf Professional y Uxía Figueiras, digital marketing Henkel Beauty Care.





Laura Sánchez, la espectacular conductora de la gala.



Gaëtane Aguado, resp. Com. Sensilis, con Susana Moll, consejera de Prensa Ibérica y Chantal Moll.



Carlos Rodríguez, dir. About Beauty, con Pablo Nuevo, CEO de Olistic.



Ignacio Serrat, director de Rituals España y Portugal, con Myriam Serrano, redactora jefa de WOMAN.



Los 25 productos ganadores con los arreglos florales de Verde Pimienta presidieron el centro de la Sala Sol, del Hotel Four Seasons, de Madrid.



Pablo Nuevo, CEO de Olistic, agradece su premio.



Sergi Guillot, director general de Prensa Ibérica, Mayka Sánchez, directora de WOMAN y Susana Moll, consejera de Prensa Ibérica, junto a Álvaro Artiach, director general de Sisley.



Julia Chacón, CEO Luxmetique, Luz García Toro, dir. Com. Luxmetique, y María Castillo PR & Com. Manager Lierac.



María Petit, de Nuxe y Virginia Blanco, de Piazza.



Ángeles Corzo, PR Specialist Coty, con el premio para Eau de Parfum Chloé.





Elisa Casans, brand general manager de Aveda Iberia, con su premio.



Susana Arribas, dir. Com. L'Oréal Professionnel y Jesús María Montes-Fernández, dir. "Flash Moda" junto Mayka Sánchez, dir. WOMAN y Sergi Guillot, director general de Prensa Ibérica.



David García, CEO de Nutralie, agradece su galardón.



Ana Florez, dir. Com. Perfumes L'Oréal Luxe y Marta Ogando, Pin Up Comunicacion.



Sandra Perera, dir. Marketing Matriskin, con Elena Hernández, dir. B Team Agency.



Raquet Álvarez, Head of Marketing Ibérica; Ignacio Serrat, Country Director Iberia y Rosa Martín, Brand Communication Specialist, todos de Rituals.



Alexandra Bardou e Iván Lozano, director Comunicación de VMV Cosmetic Group.



Ana Lloréns, Publicidad WOMAN, entre Gema Mancha, dir. gral. Merz Aesthetics para España y Portugal y Paty San Román, dir. Brand Dreamers Agency.



Álvaro Artiach, director general de Sisley, recibe el premio de manos de Sergi Guillot, director general de Prensa Ibérica.



Ángel Farriols, general manager Iberia Henkel Beauty Care Professional, con el premio a Schwarzkopf Professional que le ha entregado María García Díez, dir. Marketing Prensa Ibérica.





Judit Amat, marketing manager España de Endosphères, junto a Ana Multigner, dir. gral. Marketing y Ventas Prensa Ibérica.



Diana Ruega, dir. gral. y Lorena Camacho, dir. Ventas Clinique La Prairie.



Arian Güell y América Vallejo, dir. de Marketing y responsable de Marketing y Com., respect. de Grupo NAOS.



Jesús María Montes-Fernández, dir. "Flash Moda", con Almudena Maseda, dir. Marketing Sisley, Carmen González, dir. Com. American Brands L'Oréal Luxe y Elisa Pardo de Sisley.



Marta Panera, head of Marketing and Communications Foreo Iberia y Álvaro Rincón, CEO Inhouse Smart Communication.



Rocío Sacristán, dir. Khol Comunicación, con Sira López, dir. Marketing Benefit.



La Sala Sol del Hotel Four Seasons de Madrid se llenó de hortensias y tulipanes de Verde Pimienta.



Myriam Gaité Alonso, dir. Unidad de Negocio Healthcare Lab. Alter y Paula Sanz, jefa de Producto Germinál.



Laura Lanza, product manager Perfumes Dior, con Juan Pedro Díaz Armendáriz, director general comercial de Prensa Ibérica.



Gema Aznar, directora general de Mary Kay España, tras recibir su premio.





Chantal Moll; Olivier Lechére, dir. gral. España y Portugal Chanel; Susana Moll, consejera de Prensa Ibérica; Mayka Sánchez; Assunta Jiménez Ontiveros, dir. Com. Chanel España y Portugal y Sergi Guillot, director general de Prensa Ibérica.



Alejandra Da Cunha, dir. Com. Givenchy & Kenzo, junto a Concha Blázquez, dir. Operaciones Prensa Ibérica 360°.



Luis de la Flor, Tal Cual Comunicación; Yasmína Zarcos y Judit Amat, de Endospheres y Paula Guillón, Tal Cual Comunicación.



Gabriela Melcon, dir. Com. y Marketing y la dra. Eugenia Cervantes, especializada en Odontología Estética.



Ramón Martínez Ribes, dir. general de I+D+i de VMV Cosmetic Group, recoge el premio Arkhé Cosmetics de Oscar Voltas, director general Unidad de Revistas de Prensa Ibérica.



Bernardo del Potro, dir. Marketing Shiseido, con Rosalía Cogollo, dir. Brand Marketing Omnicom PR Group.



Isabel Corchado, dir. Relaciones Externas Natura Bissé e Isabel González, Equipo Singular.



Miguel Gallastegui, dir. Marketing Elizabeth Arden e Isabelle Picou, dir. Com y RRPP Clarins.



Natalia Nuez, dir. Com. Caudalie.





Felipe de Lucas, consejero delegado de Prensa Ibérica 360°, junto a Gema Aznar, directora general de Mary Kay España.

Ángeles Corzo, PR Specialist Coty Luxury Ibérica, recoge el premio a Lancaster que le entrega Ana Belén Cruz, directora comercial Revistas de Prensa Ibérica.



Meritxell Escarra, Head of Brand y Gonzalo Izquierdo, Worldsage&SF Manager The Body Shop.



Assunta Jiménez Ontiveros, dir. Com. Chanel España y Portugal, con el Premio Línea Maquillaje a Les Beiges.



Isabel Zancajo, dir. Com. YSL y Biotherm; Eduardo López-Ordoño, jefe de prensa YSL y Melanie Turlay, dir. Com. Lancôme.



Marta Bonilla con Kike González, Brand & Influence Director y Ana Población, Account Manager de la agencia Roman.



América Vallejo, responsable de Comunicación de Grupo NAOS España, con Patricia Álvarez-Palencia, coordinadora de belleza de woman.es, que le entrega el premio a Institut Esthederm.