

TEWA

ANNA SAURA

EN EL UNIVERSO
PRIVADO
DE SU PADRE
CARLOS SAURA

la historia de Khadija
un día en
la Cañada Real

**ESPAÑA
DE
LEYENDA**

SEVILLA

Mantones,
chaquetillas de luces
y otras joyas para
conocer y llevar

CÁDIZ

**GRAN CANARIA
LA CORUÑA**

Los relatos
mágicos de
Pedro Cuartango

MODA

Último estilismo:
**FALDA SOBRE
PANTALÓN**

**Looks de
vacaciones**

**NARANJAS, ROJOS,
AMARILLOS:**

**VESTIDA
DE ATARDECER**

**Ganas
de mar**

**BIQUINIS... Y ALGO
MÁS QUE AÑADIR**

BELLEZA

**AUTOBRONCEADOR
EN GOTAS
UÑAS NUDE
RUBIO DE
ÚLTIMA HORA**



Nº 1011
JULIO 2023
4,50 €

5 retos del verano

Te proponemos cinco desafíos (de la manicura 10 al bronceado sin sol) para que disfrutes estas vacaciones en clave *beauty*. El modo de empleo es la clave.

—Cristina Martín Frutos.
Foto: Tomas de la Fuente.



De izda. a dcha.: Natural Bronzer, Delial Garnier (14,95 €). D-Bronzi, Drunk Elephant (39,99 €), Perfect Tan, Glowfilter (30 €), Colour Drops, Mia Cosmetics Paris (20,95 €), Juicy Glow Serum, Comodynes (31 €), Self-Tanning Drops, Sephora (15,99 €).

1. MORENA GOTA A GOTA

El autobronceador llega esta temporada en gotero. Aprende a sacarle partido.

Más práctico y natural que el autobronceador tradicional, el formato en gotas levanta pasiones. Solo hay que añadir entre una y 10 gotitas -según el efecto deseado- al sérum o la crema (de cara y/o cuerpo). La mayoría contiene DHA, por lo que actúan tiñendo la epidermis o más bien las células muertas. Es decir, el color no se retira al desmaquillarte, pero se irá aclarando. Otra gran opción para presumir de piel morena y bonita sin los riesgos del sol.



PRADA

COPERNI



MAX MARA



Tratamiento reductor, Sisley (203 €); reafirmante E'lifexir Push-Up 10, Phergal (13,70 €); Anticelulítico Forever Fit, Germaine de Capuccini (39,60 €); Cepillo Masaje en Seco, JC Apotecari (37 €); Sublimage La crème, Chanel (290 €).

2. EL CULOTTE

Sorprendentemente, el fenómeno 'no pants' ha saltado de la pasarela a la calle. Atrévete con ella preparando bien tus piernas y tu retaguardia.

Tuvimos que ver varios desfiles y a Chiara Ferragni con uno puesto para creernos que el culotte en lugar de pantalones era una realidad. Además de tipazo y juventud, para lucir esta tendencia no viene mal reforzar las zonas expuestas. La cosmética (con constancia) ayuda, pero si buscas tratamientos eficaces pero poco invasivos, estos son nuestros favoritos: Endermologie LPG glúteos y cartucheras (80 €/sesión), un masaje mecánico de efecto drenante que esculpe los glúteos. Onda Plus by Deka, que trata la grasa localizada, celulitis y flacidez gracias a una tecnología de microondas que ataca solo a las células adiposas (250 €/sesión, en Clínica Vega). Por último, Adipologie dirige los ultrasonidos para acabar con la grasa de muslos y cartucheras (190 €, en The Beauty Concept).



Arriba, Leonie Hanne y Emily Sindlev, en la Semana de la Moda de Milán.



CHLOE



Fluido protector, BC Sun Protect (16,45 €); Mascarilla Doble R Luminosidad y reparación, de Guerlain (85 €); Champú protector de color, Phyto (13,90 €).

3. RUBIO INTACTO

Ni extraños reflejos verdes ni matices anaranjados. Con estos consejos, no solo conservarás el tono perfecto, sino que soñarás con mantenerlo igual el resto del año.

A quién no le gusta el efecto ‘día de playa’ en el pelo? Ondas, volumen, reflejos... Sin embargo, “si quieres mantener intacto el color en verano, lávalo siempre después de una jornada en el mar o la piscina (al menos acláralo con una botella de agua dulce). E hidrátalo sin parar”, aconseja Eduardo Sánchez, director creativo del salón Maison Eduardo Sánchez (Madrid). Otro truco infalible: ponerse sombrero y aplicar productos capilares con filtro solar. “El error más común es descuidar el pelo en esta época, justo cuando el exceso de luz lo erosiona, alterando tintes y mechas”, señala. Los rubios, cobrizos y rojizos son los más proclives a afearse. El cloro puede dejar en ellos reflejos verdosos, mientras que el sol volverá anaranjado hasta el castaño más sufrido. El experto da un último tip, “hacerse el color justo antes de irse de vacaciones, porque se degradará menos, y meter en la maleta una crema o champú de pigmentos”.



Les Mains Hermès, esmalte en tono Rose Coquille (49 €); On a roll Apricot, de Essie, aceite para cutículas con un cómodo aplicador roll-on (14,40 €); Kiwi Scrub, de Bio Sculpture, un exfoliante que ayuda a alisar las uñas y eliminar las células muertas de la cutícula (21,50 €).



4. UÑAS NUDE

Deja los colores chillones para los pies. La manicura de esta temporada saca la mejor versión de tus uñas en su color natural.

Las expertas en manicura aseguran que las uñas donut glaseado de Hailey Bieber en la gala MET de 2022 marcaron un antes y un después. Demostraron que lo discreto -un esmalte nude perlado- también atrae la atención. Este verano, la tendencia da un paso más y apuesta por la máxima naturalidad. Las redes lo han bautizado como *your nails but better* (algo así como tus uñas, pero mejor) y, como casi todo lo natural en belleza, tiene un poco de truco. Para sumarse a esta moda es esencial contar con una buena manicura

de base. La técnica rusa, que hace una profunda limpieza de la uña y es fácil encontrar en muchos salones, es perfecta. En casa también se puede lograr este efecto o, al menos, mantenerlo. Para ello, no olvides aplicar base antes de la laca y *top coat*, después; así como hidratar bien manos y uñas. Rita Remark, Global Lead Educator de Essie, recuerda que el aceite de cutículas “es oro líquido para las uñas porque las nutre y protege”. En cuanto a los tonos, es evidente: nudes en todas sus versiones. Y si hablamos diseños, admite una sola concesión: la manicura francesa.

5. Tiempo de descubrir... y probar

Con menos prisas y más ratos para dedicarte una ración de cuidados, el verano es la época perfecta para tantear las novedades cosméticas. Estas -nuevas o recién llegadas a España- son una auténtica delicia.



Crema facial de Foosh, con brisa de uva, extraída de pieles y semillas de uvas del Penedés (32 €); sérum equilibrante de Byoode (55 €), que formula con alimentos del futuro; Supergoop! y sus fotoprotectores, como Glowscreen SPF30 (39 €), acaban de llegar a Sephora; el aceite facial de la mítica firma alemana de cosmética natural AnneMarie Börlind, (36,95 €), ya se puede comprar aquí; sérum Madagascar, de Wild Rain (35,95 €); The Great Fusion defiende la belleza holística con fórmulas como The Great Body Balm (34 €); la cosmética honesta de Two Poles y su Cica Face Cream (39 €); crema de manos de Days of Confidence (24 €), marca francesa de culto, ahora en Laconicum y Beldon Beauty.