

# inStyle

Nº 221 • JUNIO 2023

Súbete a la **OIA**

En portada  
**MARTA  
DÍAZ**

**ESPECIAL**  
**PRIMER  
BAÑO**

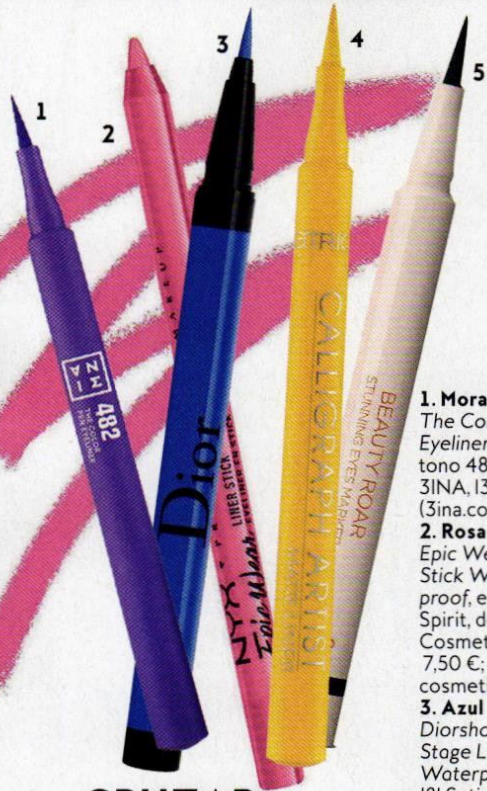
**VESTIRSE (BIEN) PARA  
IR A LA PLAYA ES EL NUEVO  
DESAFÍO ESTILÍSTICO**

*Buena cara*

**TODO LO QUE NECESITAS  
PARA TENER EL GUAPO  
SUBIDO ESTE VERANO**



ESPAÑA 4 € • CANARIAS 4,15 €  
0 0 2 2 1  
3 428019 000538



## CRUZAR LA LÍNEA

No hay mirada que se resista a un trazo de color. Elige un lápiz o eyeliner que cree contraste con tu iris (ejemplo: rosa con marrón). El resto del make up, mejor ligero.

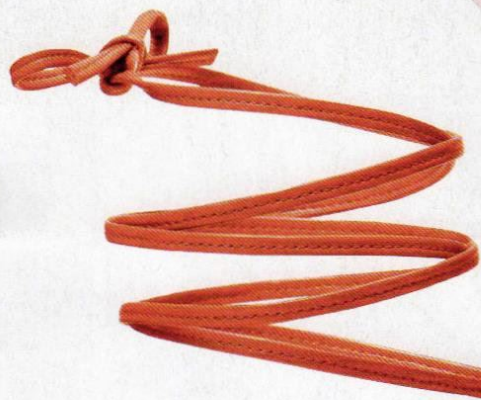
**1. Morado**  
The Color Pen Eyeliner, en el tono 482, de 3INA, 13,95 €; (3ina.com).

**2. Rosa**  
Epic Wear Liner Stick Waterproof, en Pink Spirit, de Nyx Cosmetics, 7,50 €; (nyx-cosmetics.es).

**3. Azul**  
Diorshow On Stage Liner Waterproof, tono 181 Satin Indigo, de Dior, 31,20 €; (dior.com).

**4. Amarillo**  
Calligraph Artist Matte Liner, de Catrice, en 040 Butterscotch, 4 €; (catrice.eu).

**5. Verde**  
Beauty Roar Sunning Eyes Marker, en el tono 04 Dynamic Green, de Kiko Milano; (kikocosmetics.com).



## POR LOS PIES

¿Fan del autobronceador para ir ganando tono? "Dedica más tiempo a exfoliar talones y tobillos que al resto del cuerpo y 'pinta' los dedos con una brocha de maquillaje", aconsejan los expertos de St. Tropez.

**A descubierto**

Modelo Jagger, de MICHAEL Michael Kors, 250 €; (michaelkors.es).

**1. Crema corporal energizante Laranjhina**, de Benamôr, 20,50 €; (verycoqueta.com).  
**2. Bálsamo con aroma cítrico pH Colourful Lip Balm**, de Kiko Milano, 10 €; (kikocosmetics.com).



## CÍTRICOS PARA TODO

"La temporada estival suele propiciar el uso de perfumes frescos, chispeantes y vibrantes, más suaves y ligeros y con un toque ácido", dicen desde la Academia del Perfume. Pero no solo las fragancias se vuelven efervescentes: la cosmética -geles, cremas y hasta bálsamos labiales- se contagia del buen humor que transmiten los cítricos.



## SACA MÚSCULO

Hasta 30.000 contracciones (equivalentes a abdominales o sentadillas) se realizan en una sesión de *SlimUP*, la última tecnología para poner a tono la musculatura de brazos, piernas, abdomen y glúteos. 165 €, sesión de 30 minutos (se recomiendan 6 a lo largo de un mes). The Beauty Concept, Madrid; (thebeautyconcept.com).

**Ferragamo**  
Pantalón y camiseta  
de tirantes blancos;  
(ferragamo.com).



## REFLEJOS, CONTOURING Y ODA AL RUBOR

“Los polvos iridiscentes aportan luz y volumen. Aplícalos para potenciar pómulos, lagrimales, arco de Cupido y cejas (justo debajo)”, indica la maquilladora Noemí Nohales. Reserva las texturas mate para definir contornos (a ras de las mejillas) y ruborizar sin temor a brillos.

- 1. Polvo iluminador** *Glow Highlighter* en el tono *Mirage*, de la colección de verano en edición limitada *Soleil de Feu*, de Tom Ford, 90 €; (tomford.com).
- 2. Polvos de sol + colorete** Paleta dúo, en formato viaje, para un efecto *sun kissed Hoola Beach Vacay*, de Benefit, 30 €; (benefitcosmetics.com).
- 3. Crema gel bronceadora** *Crème Belle Mine Ensoleillée Les Beiges*, de Chanel, 47 €; (chanel.com; ahora, disponible en tamaño de viaje).
- 4. Multitono** Polvos compactos *Terracotta Flower Blossom*, de Guerlain, 55 €; (edición limitada; guerlain.com).