

woman

madame
FIGARO

30 ANOS
WOMAN

Nº 362 noviembre 2022
5,50€ Canarias 5,45€
woman.es

En portada
SIVAN OR

Especial
PELO

TENDENCIAS
PEINADOS
CUIDADOS

El número del
BOLSO
los 67 it en los
que INVERTIR
+
MODA
las COMPRAS CLAVE
de OTOÑO



KATE WINSLET | RUBÉN CORTADA | PAULA HAWKINS

FRANCE 6,95 € UK 4,40 € ITALY 6,20 € LUXEMBOURG 4,70 € THE NETHERLANDS 5,90 € USA & CANADA 8,90 € GERMANY 6,20 € SWITZERLAND 10,95 € BELGIUM 5,60 €

COSMÉTICA NICHO *que debes* CONOCER

¿QUIERES ESTAR AL DÍA DE LAS FIRMAS DE LAS QUE SE HABLE CADA VEZ MÁS EN EL MUNDO DE LA BELLEZA? MUCHAS DE ELLAS ESTÁN FORMULADAS POR EMINENCIAS CIENTÍFICAS, INCLUIDO UN PREMIO NOBEL.

POR MARTA BONILLA

AUGUSTINUS BADER

Está considerado una **autoridad mundial en el campo de las células madre** y la medicina regenerativa, sobre las que lleva más de tres décadas investigando.

Augustinus Bader aplicó sus conocimientos a una línea cosmética que lanzó en 2018. La clave de sus fórmulas es el complejo TFC8®, con 40 moléculas distintas, que «fomenta la comunicación celular con las células madre. Básicamente, les envía un mensaje para que funcionen bien. De esta forma se dirigen a los cimientos de la reparación, sean cuales sean los síntomas que puedes ver en el exterior (arrugas, manchas, imperfecciones...) Va a la raíz de todo ello. Porque lo problemas de la piel son síntomas siempre de una actividad celular deficiente», explica el profesor cuyo lema es «ciencia y eficacia». **Su primer producto, The Creme, se ha convertido en un icono** de su firma y un cosmético de culto, que han confesado que utilizan –no se paga a nadie– desde las Kardashian hasta Victoria Beckham, que decidió formular su propia línea skincare con la ayuda del profesor Bader. **Dónde encontrarla:** Abanuc (Plaza de las Salesas, 10, Madrid), laconicum.com y perfumerías Douglas.



ICÓNICA

The Rich Cream o The Cream AUGUSTINUS BADER (240 €) ayuda a la piel a regenerarse por sí misma. Si la pruebas, repetirás.

RITUAL VITALIDAD

Con suplemento, el sérum energizante DAYS OF CONFIDENCE (115 €) estimula las defensas, fortalece uñas y pelo, oxigena y repulpa la piel...



DAYS OF CONFIDENCE

Su nombre es toda una declaración de intenciones: una firma en la que se pueda confiar. Pero la confianza no es ciega y la transparencia, el aval científico detrás de sus fórmulas, la ausencia de promesas demasiado optimistas, la conciencia sostenible y **cultivar la salud de la piel no solo en el exterior sino también desde el interior**, son los pilares básicos sobre los que Frédérique Labadie, una canadiense afincada en París, fundó Days of Confidence en 2021. «La pandemia ha marcado la forma en la que los consumidores se relacionan con la belleza. Una crema, por muy buena que sea, no podrá ocultar los efectos de una noche sin dormir o una época de estrés. Por eso, creemos que el bienestar es un factor crucial para la piel», asegura. Y esa filosofía subyace en sus 5 líneas bautizadas como Vitalidad, Serenidad, Luminosidad, Protección y Detox, que en todos los casos se componen de **cosméticos más suplemento nutricional**, creados por la doctora Nara Nairi, una prestigiosa médico y nutricionista con consulta sobre suplementación en

Londres y París. «No significa que tengan que usarse siempre juntos. Están formulados para combinarse las diferentes líneas, porque a menudo todos tenemos más de un problema», explica Labadie. La alta concentración de sus fórmulas es tal que en ellas el agua, ingrediente principal de los cosméticos, se sustituye ya por agua activa. **Dónde encontrarla:** daysofconfidence.com, Beldon Beauty (beldonbeauty.com) y laconicum.com.

IS CLINICAL

California año 2000, **un reconocido genetista con una larguísima trayectoria en longevidad** y en cómo frenar el envejecimiento fisiológico **y un experto en marketing procedente de Disney** fundan Is Clinical. Una alianza que, sumando los conocimientos de uno y los contactos del otro, pronto la situó entre las favoritas de estrellas de Hollywood como Jessica Alba y en las consultas de los mejores cirujanos y medicos-estéticos norteamericanos, estaba destinada al éxito. «Nuestra misión es desarrollar productos para el cuidado de la piel, clínicamente validados, que mejoren el bienestar físico y emocional de las personas», explica Aura Serras, dir. gral. de Is Clinical en España. Y para ello, aúnan **ciencia y naturaleza**, con fórmulas que utilizan **ingredientes botánicos en grado farmacéutico**. «Gracias a la botánica, nuestras fórmulas tienen hasta 14 activos principales, que hacen que nuestro cuerpo los reconozca y asimile mucho mejor y se noten resultados rápidamente», asegura Aura. En España, su bestseller es el limpiador Cleansin Complex (32 €), aunque nada refleja mejor toda la ciencia que hay detrás de la firma que su Active Peel System (92 €), un tratamiento en dos potentes pasos que pule y regenera la piel, respectivamente. **Dónde encontrarlo:** Los mejores centros de belleza y medicina estética y en su web isclinical.com.es.



BUENA LUZ

Pro-Heal Serum Advance, IS CLINICAL (106 €), con vitamina C, mejora la piel y las imperfecciones.

ESCUDO

«En este sérum he incluido moléculas senolíticas, que bloquean las células zombies. Así se disminuye la inflamación, hay regeneración celular y se ralentiza el envejecimiento», explica Proust. Zombie Cell Clearing Serum, NESSENS (395 €).

NESSENS

Cada cosmético Nescens es fruto de la investigación más avanzada de los Laboratorios Genolier, cuya clínica es mundialmente reconocida por su especialización en medicina preventiva, terapia antiedad y rejuvenecimiento con células madre –poseen uno de los mayores bancos de cordones umbilicales–. El profesor Jacques Proust, su alma mater, es **uno de los mayores especialistas a nivel mundial en biología del envejecimiento, y hace 8 años creó esta firma cosmecéutica**, 100 % suiza. «El objetivo de Nescens es reprogramar los mecanismos biológicos que han sufrido alteraciones por el paso del tiempo, el estilo de vida y el impacto del entorno», afirma Proust. Los productos están formulados bajo su dirección, tras años de dedicación en el campo de la senescencia celular. Esto



hace que Nescens ofrezca un enfoque innovador de la cosmética. Su lanzamiento Zombie Cell Clearing Serum es el primero que elimina las células que aceleran el envejecimiento: «Las células que han perdido capacidad de renovar los tejidos se acumulan en el cuerpo, sobre todo en la piel. Se llaman células zombies porque no mueren, pero secretan factores inflamatorios y proenvejecimiento que contaminan a las circundantes», señala. **Dónde encontrarla:** The Beauty Concept (Ortega y Gasset, 49), Skinpharmacy (Jorge Juan, 34) y nescens.com.



TESORO DE BELLEZA

Booster de Vitamina C NOBLE PANACEA (167 €/30 u): poderosa fórmula de activos y tecnología de liberación inteligente.

NOBLE PANACEA

Con frecuencia se habla en cosmética de investigaciones inspiradas en descubrimientos galardonados con un premio Nobel. Pero este caso es diferente: es el propio sir Fraser Stoddart, **galardonado con el Nobel de Química en 2016, quien basándose en el descubrimiento por el que se lo entregaron, formuló su línea cosmética**. El hallazgo tenía que ver con el sistema de liberación de activos, un paso clave para el buen funcionamiento de cualquier tratamiento, puesto que por muy eficaz que sea el ingrediente, si no llega donde debe en el momento adecuado, no cumple su función. La clave es la tecnología OSMV®, «por la que **cada activo está programado para ser liberado en el momento y orden correctos para lograr su máxima eficacia**», explica sir Fraser. Así, incrementa su eficacia hasta 10 veces. Su lujoso packaging sostenible y sus prácticas monodosis guardan auténticos tesoros cosméticos. Destaca su Chronobiology Sleep Mask, que ayuda a despertarse con la piel jugosa, luminosa y redensificada y hace honor a la filosofía del químico: «Correr el riesgo de hacer algo que nadie había hecho. Remediar algo». **Dónde encontrarla:** noblepanacea.com, elcorteingles.es, perfumeriasjulia.es e isolee.com.