

woman

madame
FIGARO

30 ANOS
WOMAN

Nº 362 noviembre 2022
5,50 € Canarias 5,45 €
woman.es

En portada
SIVAN OR

El número del
BOLSO
los 67 it en los
que INVERTIR
+
MODA
las COMPRAS CLAVE
de OTOÑO

Especial
PELO

TENDENCIAS
PEINADOS
CUIDADOS



KATE WINSLET | RUBÉN CORTADA | PAULA HAWKINS

FRANCE 6,95 € UK 4,40 € ITALY 6,20 € LUXEMBOURG 4,70 € THE NETHERLANDS 5,90 € USA 5,70 € CANADA 6,90 € SWITZERLAND 10,95 € BELGIUM 5,60 €

Cuidar el pelo como la piel

Se nota que TBC Hair es "hermano" de The Beauty Concept, uno de los centros de belleza más famosos de Madrid: el cabello se cuida con la misma filosofía que la piel. «Nació para completar el servicio 360° que damos a los clientes. Siempre hacemos un diagnóstico capilar. A través de una cámara observamos el cuero cabelludo, si las fibras están rotas... así hemos detectado alopecias femeninas y también una historia clínica, para ver desde cuándo te tiñes, si se te rompe el pelo, si has tenido algún problema», explica Paz Torralba, CEO de TBC. Por lo mismo, para ella el asesoramiento es fundamental: «Los cambios radicales suelen ser fruto de momentos de crisis, separaciones... y luego te arrepientes en casa. Hay que ser un poco psicólogos para manejarlo. Es importante enseñar, después de un corte, cómo manejar el cabello en casa o hacerse unas ondas con la plancha». Y además, puedes tomarte un cóctel, teletrabajar o comprar un libro.



«EL CORTE ES UN TRAJE A MEDIDA»
EVA VILLAR

«Hay tantas formas de cortar el pelo y herramientas para hacerlo como tipos de pelo y de mujer», asegura esta peluquera, con esa sensibilidad especial para trasladar la personalidad al cabello y crear looks con

estilo. «Antes de hacer un corte, escucho: qué te gustaría, qué encaja en tu tipo de vida, cuánto tiempo dedicas a cuidarlo, no es igual que te guste lavar y salir que si empleas secador, tenacillas... luego veo qué encaja en tus facciones e insisto en que conecte con las cualidades de tu cabello: textura, definición, si está muy teñido... Y según todo esto, corto en seco, en mojado, a navaja, con diferentes tipos de tijera...» Para ella, las tendencias nos inspiran pero «hay que lograr que sea nuestro corte el que inspire a los demás y eso se consigue cuanto tu pelo está en sintonía contigo. No por ir a la moda vas mejor. Llévala a tu terreno». ¿Y las celebs? «La mayoría de las veces me traen fotos de ellas en photocall y no me vale, porque están muy producidas, hay peluquero detrás y eso no lo vas a tener tú en tu día a día. Pido que me traigan fotos sacando al perro o dando un paseo. Tu corte de pelo no es para una pasarela ni para una alfombra roja». Para ella, un buen corte es «aquél que crece bien, que envejece bien y no te hace volver a la peluquería en mucho tiempo».

LO SUYO SON LOS CAMBIOS DE LOOK

Blanca Suárez, María Pedraza, Pilar Rubio, Belén Cuesta, Natalia Verbeke... se dejan asesorar para sus frecuentes cambios de looks por María Roberts, fundadora de Studio 25, con 6 salones en Madrid. «La peluquería ha cambiado. **La gente ya no entra y dice vengo a cortarme el pelo, como no se va al médico a pedir un paracetamol.** Vienen buscando un consejo. La tecnología y los productos han mejorado muchísimo y eso nos ayuda», destaca esta profesional, que siempre busca «realzar la belleza natural y para ello hay que fijarse en las facciones de cada persona, su tipo de pelo, no vamos a hacer algo que le perjudique, y su estilo de vida. Si no la conozco, puedo pedir que me traiga fotos, para saber algo más». Además, es **experta en la utilización de extensiones de cabello**, nadie les saca tanto partido: «Me permiten conseguir no solo más densidad y volumen, que es para lo que las utilizamos para el 80 por ciento de las veces, sino también juegos de color. Con unas pocas extensiones puedes evitar una decoloración, con ellas llegas donde no se alcanza con el color. Por ejemplo, quieres poner una punta muy clara, en lugar de decolorarla, que las vas a afinar todavía más, la colocas bien y queda perfecto. Y se cambian cada mes y medio», explica.

