

CincoDías

Gustavo Trillo preside la gestora de patrimonios Panza Capital.



G. Trillo: “El fondo de Bolsa debe rentar más del 10%” —P19
Dabiz Muñoz, otra vez el mejor chef del mundo —P30

Aena quiere pagar dividendo en 2023 con un ‘pay out’ mínimo del 80%



Maurici Lucena, presidente de Aena.

/ Examen. Envía el plan estratégico al Gobierno a falta de fijar la política de remuneración **/ Tamaño.** Revisa su crecimiento exterior tras la nueva inversión en Brasil —P3

Hacienda abre otro frente y explora un impuesto a las grandes fortunas

/ IRPF. Murcia se suma a la deflactación del IRPF en un 4,1% en el tramo regional —P26



/ Foro Futuro. La economía precisa reformas que atraigan inversión, no más impuestos —P28-29

Ortega facturó 28.125 millones a través de Pontegadea, un 35% más

—P8

Pontegadea Inversiones, la cabecera bajo la que Amancio Ortega desarrolla su actividad, alcanzó una cifra de negocios de 28.125 millones de euros en 2021, un 35% más que en 2020, como muestran las cuentas consolidadas depositadas en el Registro.—



Amancio Ortega.

BBVA, Inditex, Mapfre y Repsol comprometen a su personal con los ODS —P15

PayPal se apoya en el pago aplazado para mantener el crecimiento —P13

Martine Clozel
Cofundadora de Idorsia

“Las farmas han dejado de lado enfermedades con muchos afectados” —P11



Glovo regulariza a 10.600 ‘riders’

—P6

Sanción récord a Glovo. La Inspección de Trabajo ha impuesto a la compañía de reparto a domicilio una multa de 78,9 millones de euros por tener a 10.614 trabajadores como falsos autónomos en Barcelona y Valencia. Glovo fue adquirida por el gigante

alemán Delivery Hero. La Inspección sanciona a Glovo con 63,2 millones (sanción y cuotas impagadas) en Barcelona y con 15,7 en Valencia, tras constatar la relación que une a la empresa con 8.331 empleados en la ciudad condal y de 2.283 en Valencia.—

Tipos de interés de la Fed en 2022



EE UU sube los tipos hasta el 3,25%, máximo nivel desde 2008 —P17

Putin prolonga la crisis energética y económica con la escalada bélica

/ Amenaza. Agita las armas nucleares mientras se agotan los billetes para salir de Rusia —P25. Editorial P2



Vladimir Putin.

Forestalia invertirá 640 millones en generación —P5

El primer accionista de Iliad toma el 2,5% de Vodafone —P10

PROTAGONISTAS

Felipe VI recibe a los vencedores del US Open

El Rey recibió en La Zarzuela a los tenistas españoles Carlos Alcaraz, Martín Landaluce y Martín de la Puenta. Los deportistas acudieron acompañados por sus padres y por el presidente de la Federación Española de Tenis, Miguel Díaz.



EFE

Cristina Araújo gana el Premio Tusquets

La escritora madrileña ha ganado el XVIII Premio Tusquets de Novela con la obra *Mira a esa chica* por decisión unánime del jurado. Su debut como novelista trata sobre una experiencia dramática al final de la adolescencia de una chica.



EFE

Encuentran 230 ballenas varadas en Australia

Las autoridades avistaron los cetáceos en la costa occidental de Tasmania y solo la mitad parecían estar vivas. "La respuesta a los varamientos en esta zona es compleja", aseguró el ministerio de Recursos Naturales y Medioambiente.



EFE



Maite Casademunt, Mujer Empresaria CaixaBank 2022

La presidenta y directora creativa de Lola Casademunt, firma de moda y accesorios para mujer, ha sido elegida ganadora nacional de la sexta edición del Premio Mujer Empresaria CaixaBank, que cada año reconoce el talento y la excelencia profesional de empresarias en España y fomenta las redes de contactos entre empresarias líderes en el mundo. El jurado ha elegido a la directiva catalana por su destacada trayectoria profesional, que ha llevado a posicionar su marca como una empresa líder en el sector de la moda en España, con presencia en las pasarelas O80 Barcelona Fashion y Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, entre otras.

Un hogar fuera del hogar

La directora de The Beauty Concept, Paz Torralba, ha firmado un convenio con José Antonio García, director de la Fundación Ronald McDonald, destinada a crear hogares fuera del hogar para familias con niños que sufren enfermedades de larga duración en España.



El año de Picasso empieza en la Fundación Mapfre

CINCO DÍAS
MADRID

La Fundación Mapfre presentó este miércoles la exposición *Julio González, Pablo Picasso y la desmaterialización de la escultura*, que podrá visitarse desde el 23 de septiembre hasta el 8 de enero en las Salas Recoletos de Madrid.

La muestra supone el inicio de la conmemoración del 50 aniversario de la muerte del pintor, que se celebrará en 2023, y recoge uno de los hitos del arte del siglo XX: el desarrollo de un nuevo tipo de escultura en la que la masa y el volumen



Obra *Desnudo sobre fondo blanco*, de Picasso. EFE

son sustituidos por composiciones de planos abiertos, nuevos materiales y técnicas y la irrupción del vacío. Más de 170 obras, entre pinturas, esculturas y dibujos, en un homenaje a Tomàs Llorens, ya que es el último gran proyecto del historiador del arte, fallecido en 2021.

La generación Z comprará el 70% del lujo para 2025

CINCO DÍAS
MADRID

Para 2025, los principales compradores de marcas de lujo, representando el 70% de sus compras, serán la generación Z e Y (jóvenes nacidos entre 1980 y 2010), según augura un estudio realizado por Bain & Company. Este es uno de los motivos principales por los que las marcas han optado por un cambio de estrategia más centrado en captar el sector de los jóvenes que empiezan a tener una edad en la que generan mayores ingresos, como Gucci, que ya sitúa un 55% de sus ven-

tas en compradores menores de 35 años.

Los productos de lujo son uno de los bienes que más se han mantenido a lo largo de los años, pese a los cambios en el mercado y en los hábitos de consumo. En Europa, la industria del lujo representa el 4% del PIB y aporta 800.000 millones de euros anuales. De hecho, algunas marcas del sector, como Hermès o Chanel, cerraron sus cuentas de 2020 con pérdidas mucho menores que las cadenas de *fast fashion*.

Sin embargo, la competencia para destacar entre las compañías de alta gama

se ha intensificado los últimos años y las marcas apuestan por públicos con intereses concretos. El 63% de la generación Z, por ejemplo, se inclina por la compra de marcas sostenibles, según el informe de *Consumer Trends 2022*.

Otro dato que destaca, además, es que el 60% de estos consumidores preferirá hacer compras en redes sociales para 2026, coincidiendo con la escuela de negocios TBS Education-Barcelona, que ha revelado que internet ya es el canal de compras de artículos de lujo más usado.