

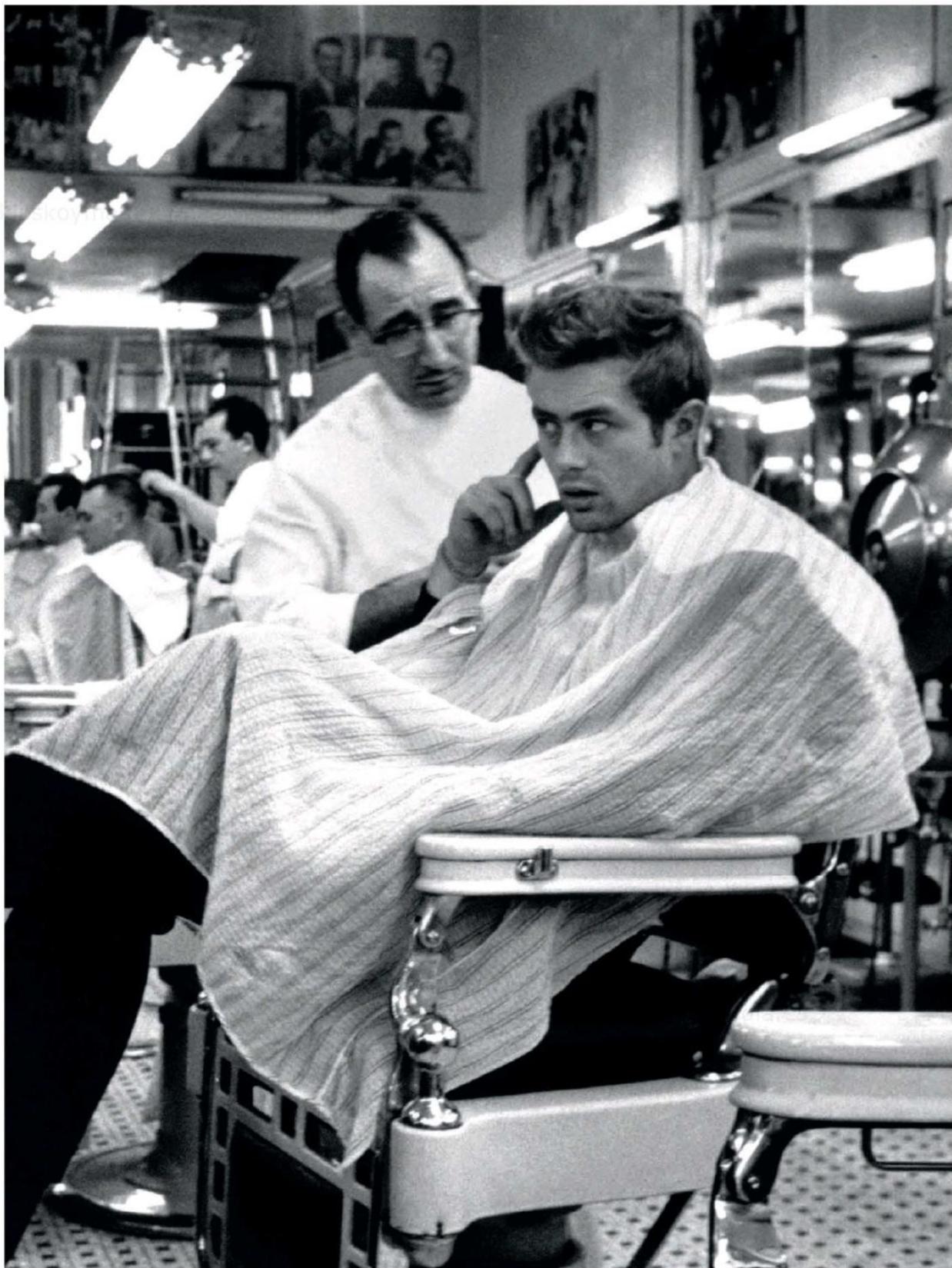
Gentleman

EL VALOR DE LA ELEGANCIA

BILL NIGHY
ELEGANCIA CON
ACENTO BRITÁNICO

ESPECIAL ESTILO
TENDENCIAS + MANUFACTURAS +
LOOKS + CUIDADOS DE LA BARBA

LOS NUEVOS TEMPLOS
DE LA MÚSICA



COSAS DE HOMBRES

La barba ha recobrado un lugar privilegiado en el estilismo masculino. Pero ahora la creciente oferta de cosméticos y la proliferación de cuidadas barberías *vintage* no dejan excusas para lucirla descuidada.

TEXTO **LUCÍA HEREDERO**
FOTOGRAFÍA **MASSIMILIANO POLLES**

LA BARBA HA VUELTO PARA QUEDARSE: de los *millennials* (con barba al ras) a los hombres más maduros que la lucen elegantemente con canas pasando por los vanguardistas, artistas y modernos cuya barba aparece bastante más larga (semi-vikinga), pero nunca descuidada u olvidada.

Es cuestión de estilo o, sencillamente, de saber lo que más favorece a cada uno. La barba –como las melenas femeninas–, pueden servir para disimular una mandíbula poco definida, una incipiente papada, una cara muy fina o muy gruesa o incluso una cicatriz. Hasta existe un Día mundial de la barba (celebrado el primer sábado de septiembre), con el fin de dar visibilidad a la multitud de estilos y a los diversos *looks* que se pueden conseguir con ellas.

En cualquier caso, la barba ha de ser cuidada con productos específicos (nada de dejarla asalvajada, áspera y tiesa), lavada, recortada y repasada. Basta con invertir tan solo unos pocos minutos, pero son obligados, porque las opciones para mantenerla perfecta han aumentado considerablemente. No hay excusas, pero no se asusten. Afortunadamente, el mundo ha cambiado

y, actualmente, el universo de la cosmética masculina es tan abundante como sencilla o sofisticada (todo es cuestión de gustos y de tiempo). En esta vorágine de productos merecen especial atención los dedicados al cuidado de la barba y del afeitado porque para los hombres sigue siendo su principal preocupación; junto con la caída del pelo, la tripa, la papada o las bolsas en los ojos.

Modas y barbas

Según Ana Alcázar, estilista en la barbería de TBC Hair (Madrid), el *look* más demandado en este momento es la 'barba de Ala', más conocida como estilo *Hollywoodian*, llamado así porque la solían lucir las grandes estrellas de Hollywood de los años 30. "Se trata de un *look* de fácil mantenimiento y apto para todas las edades que favorece especialmente a los rostros cuadrados o con facciones marcadas. Por otro lado, el estilo *Stubble* es un clásico atemporal de barba que siempre triunfa por su carácter desaliñado y sexy. El objetivo es que el acabado sea natural, que no se note que está perfilada o marcada pero tampoco desarreglada. De aquí pasaríamos al *Long Stubble*, el mismo

En la página anterior, el actor **James Dean**, fotografiado en una barbería de Nueva York en 1955.



Frank Sinatra, en diversos gestos durante un afeitado. Las fotos fueron tomadas en 1964, en el marco de un reportaje que seguía al cantante y actor durante sus actividades diarias.



estilo que el anterior pero con dos días más de crecimiento del vello. Actualmente, estas son las tendencias que mandan, dejando atrás las modalidades *Vikingo* o *Banbolz* (*hipster*), tan de moda hace un tiempo”, apunta Alcázar.

A veces olvidamos que debajo de la barba también existe piel. Cuando nos dejamos crecer la barba, se dificulta la renovación de las capas superficiales de la epidermis y se limita su descamación natural, por lo que pueden aparecer caspa o células muertas. “Además, dejarse barba implica también que las glándulas sebáceas que lubrican e hidratan el pelo de la barba trabajen demasiado, provocando un desequilibrio que puede derivar en dermatitis. Por ello, es tan importante la limpieza diaria de la barba, para que el sebo no se acumule y no salgan granitos”, explica el dermatólogo Carlos Morales Raya.

Por esto y mucho más, es importante comprometernos con una rutina de cuidado que no solo implique el pelo de la barba, sino también esa tierra desconocida que es la piel que habita. ¿Dejarse barba? Sí, pero siempre siguiendo unos pasos básicos y sin descuidar la piel.

Esas barberías de antaño

Recuerdo que mi padre acudía a su barbero-peluquero en la Gran Vía madrileña (el mismo toda su vida) de manera puntual. Un lugar donde empleados y clientes se conocían, donde las sillas de barbero se recostaban mientras aplicaban toallas calientes en el rostro para preparar la piel antes del afeitado con una cuchilla bien afilada que llegaba a los lugares más recónditos. Todo requería su tiempo, su charla, su momento. Ha cambiado la vida, han variado los tiempos y la prisa es protagonista

indiscutible; pero, en mitad de este mundo de locos, hemos vuelto la vista atrás para recuperar la esencia de las barberías.

Estos nuevos lugares de estilo *vintage* ahora podrían ser templos de *mindfulness*, es decir de vivir el momento y disfrutar poniéndonos en las manos de un experto barbero que al mismo tiempo actúa de psicólogo improvisado. Y, lo mejor de todo, es que la decoración puede ser tan sofisticadamente retro como en un vagón del Orient Express. Eso sí, las cuchillas, maquinillas, geles, brochas o *serums* pasan con sobresaliente todo tipo de certificaciones científicas, bio o eco. La modernidad convive con el clasicismo, las formulaciones más avanzadas con los sillones de cuero y los clientes de 20 años con los de 70. La barba vuelve y ya no es patrimonio rockero... es tendencia y las barberías actuales, espacios de culto. ■



LIMPIEZA E HIDRATACIÓN

1. *The Grooming Oil* **LAB SERIES**. Aceite para barba 3 en 1. Antes del afeitado ayuda a rasurar (35 €).
2. Gel *Nettoyant Exfoliant* **SEPHORA Voic**. Con arena volcánica, limpia y exfolia el rostro y el cuerpo (11,90 €).
3. *Nettoyant Visage* de **CLARINS MEN**. Su espuma limpiadora suaviza y tonifica la piel irritada tras el afeitado y le proporciona un escudo para protegerla de las agresiones (30,25 €).
4. *In Shower Face Wash* **ACUMEN AMERICAN CREW**. Limpiador facial, elimina suciedad, exceso de sebo e impurezas (26,95 €).

5. Jabón sólido para piel sensible **DR. TREE**. Con aceite de arroz, pH neutro, refuerza el microbioma. Vegano (9,40 €).
6. *Shampooing Solide* **KLORANE**. Champú sólido para cabello y barba con aroma a mango (9,95 €).
7. *Huile de Pré-Rasage Nourrissante Spicebomb* **VICTOR&ROLF**. Aceite pre-afeitado para un plus de hidratación.
8. *Hair and Body Oil* **THE BODY SHOP**. Cuerpo, cabello y barba, prepara el afeitado e hidrata. 100% vegano y natural (19 €).
9. *Beard Shampoo* **MI REBOTICA**. Champú para barba (9,95 €).



UN PLUS

1. *Texture Pomade* **LA BIOESTHETIQUE HOMME**. Crema para controlar la textura de la barba (29,50 €).
2. Brocha de afeitado **ARTERO**. Mango de madera y pelo de tejón. (12,18 €).
- 3, 4 y 5. *King C* de **GUILLETTE**. Aceite para la barba (9,99 €), maquinilla (34,99 €) y gel de limpieza (19,99 €).
6. **PHILIPS Serie 9000**. Un afeitado superior con la máxima comodidad para la piel gracias a unas cuchillas dobles y sensor

de presión. Tiene integrado un recortador de patillas (228,90 €).

7. **BRAUN Series 7**. Cabezal flexible 360° para llegar a cualquier recoveco del rostro. Tecnología que detecta la densidad de la barba (164,99 €).
8. Maquinilla Profesional *Divinity* de **ARTERO**. Con o sin cable. Con cuchillas, cepillo, y aceite (101,30 €)

9. **STMNT Normad Barber**. Arcilla para dar definición al cabello y a la barba (21,50 €).

COSMÉTICA



DESPUÉS DEL AFEITADO

1. Sauvage de **DIOR**. Eau de toilette refrescante (50 ml / 50 €).
2. Epidermal Re-Texturizin Micro-Dermabrasion **KIEHL'S**. Micro-dermoabrasión con limpieza regeneradora de la epidermis (46 €).
3. Anti-Feu du Rasoir **LH LIERAC HOMME**. Bálsamo after shave que evita la sensación de ardor en la piel (17 €).
4. After Shave Lotion **ACQUA DI PARMA Colonia Club**. Tónico refrescante y regenerante para aplicar después del afeitado o encima de la barba (69,85 €).

5. Optimale Soin Quotidien 3 en 1 de **PAYOT**. Gel-crema hidratante, antifatiga y antipolución (35,70 €).
6. Baume Apres Rasage Vetiver Extraordinaire **DOMINIQUE ROPION**. Bálsamo hidratante con aroma a vetiver (85 €).
7. Origin Pro EGF-5 **SENSILIS**. Ampollas antiedad a base de factores de crecimiento y extracto de células madre vegetales (92 €).
8. Instant Energy Ampoule Concentrate **BABOR MEN**. Ampollas SOS energía, vitalidad e intensa hidratación (32,50 €).



ANTI-AGING

1. Total Revitalizer Cream **SHISEIDO MEN**. Combate arrugas, flacidez y tono apagado, sequedad e irritación (107 €).
2. Vita C Pure Collagen Infusion de **MONTIBELLO**. Sérum para pieles desvitalizadas. La vitamina C y el colágeno aportan vitalidad (44,73 €).
3. Energizer Effect **SELVERT THERMAL for Men**. Serum de textura no grasa, combate los signos de envejecimiento (39 €).
4. Fluide Anti-Âge Rechargeur Nexellence **NUXE MEN**. Con extractos de roble, pasiflora y ácido hialurónico (36,30 €).
5. Aquapower Advanced Gel **BIOThERM HOMME**. Gel de máxi-

- ma hidratación que repara la barrera cutánea (42,80 €).
6. Soin Hydratant 2 en 1 Visage et Barbe Bleu de **CHANEL**. Hidrata la piel y cuida la barba al mismo tiempo (48 €).
7. Lifting Code **BIOLINE JATÒ**. Crema hidratante de efecto lifting (89,50 €).
8. Maple Antiaging Cream **KORRES MEN**. Crema anti edad no grasa con extracto de nuez (31 €).
9. Fluido+Sérum **USU MEN**. Hidratante antiedad para todo tipo de piel. Textura ligera (21,95 €).