

Lifestyle

LA RAZÓN

MARZO 2022

AMAIA SALAMANCA

“La peor de las mentiras es cuando te mientes a ti mismo”

ALERTA ACCESORIOS

Los pendientes de aro son las nuevas perlas

**DOUBLE DENIM,
TIPPEX WHITE...
DESCIFRAMOS LAS
TENDENCIAS DE**

PRIMAVERA

HOTEL CHIC

La moda como vía de escape

El tutorial que mereces

ALISADO CAPILAR DIY

FAST GOURMET

Hamburguesa de alta costura

Lo que triunfa

Desde cómo crear una barra de labios a medida hasta el 'slow beauty' pasando por el 'well aging', descubre todas las tendencias **Por Carmen Lanchares**

Blush Lumière
Pêche Rosée,
Chanel (65 €, edición limitada).



CHANEL



OLIVIER ROSE PARA CHRISTIAN DIOR PARFUM

2



Diorshow Khôl 009 white (26 €) y Diorshow on stage liner matte white (35 €).

DAR EN EL BLANCO

En el desfile de Alta Costura de Dior, a Peter Philips le ha bastado un *eyeliner* blanco (bueno, dos) para crear un maquillaje diferenciador y de tintes futuristas, manteniendo rostro, labios y uñas muy naturales.

1

VUELTA A LOS 90

Refrescante y minimalista, el maquillaje noventero regresa esta temporada. Chanel se ha hecho eco de esta tendencia favorecedora y sin artificio. Labios y piel aparecen en su estado natural, pero jugosos y mejorados, y un estimulante toque de *blush* coral rosado pone el plus de buena cara.

3

SKINIFICACIÓN DEL PELO

Es una de las grandes corrientes del momento: cuidar el cuero cabelludo con tanto esmero como el rostro. Por ello, Guerlain ha incorporado su *expertise* en el tratamiento facial a una avanzada fórmula capilar que combina la riqueza de un aceite nutritivo, la ligereza del agua y el poder de un suero concentrado en miel y jalea real, para revitalizar el cuero cabelludo y fortalecer el pelo.

Abeille Royale, aceite en sérum de juventud para el cuero cabelludo y el cabello, de Guerlain (136 €, en exclusiva en Guerlain.com y en Sephora).





SLOW BEAUTY

Cada vez más marcas, como Rituals, se alinean con la belleza lenta, una corriente que aboga por el cuidado integral y promueve el bienestar, sin prisa pero sin pausa.

1. Cuidarse con conciencia. El autocuidado es el gran pilar de este movimiento que concibe los rituales de belleza como una práctica de amor propio y conexión con una misma. Es una cuestión de optar por tratamientos que combatan las agresiones diarias para verse, estar y sentirse bien, física y mentalmente, en cada momento vital.

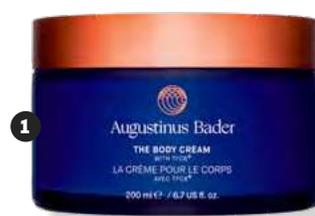
2. Menos es más. La belleza lenta propone repensar las rutinas diarias para dar a la piel lo que de verdad necesita para su salud. Se trata de apostar por rituales sencillos a base de fórmulas eficaces, transparentes, honestas y placenteras.

3. Bienestar sostenible. La cosmética *slow* ha de ser tan buena para la piel como para el planeta. De esta forma, una fórmula ética y segura ha de ligarse a un proceso de elaboración ecorresponsable que minimice la huella hídrica y de carbono, evitando residuos superfluos y apostando por envases de materiales reciclados, reciclables y a ser posible rellenables.

4. Neutralidad corporal. No es cuestión ni de amarlo ni odiarlo, sino de cuidar el cuerpo como se merece, con unos productos de higiene y tratamiento que salvaguarden la salud de la piel y ayuden, también, a limar asperezas con los efectos del estrés que tiende a acumular.

5. El masaje es el mensaje. *Spas* y centros de belleza son grandes aliados de esta corriente al convertir cada protocolo (facial o corporal) en una terapia de bienestar. Una experiencia reconfortante que puedes replicar en tu baño, aplicando la cosmética con un masaje *ad hoc* y creando una atmósfera que invite a la desconexión.

FOTOS: D.R.



5

CREMAS PARA UNA HIDRATACIÓN INTENSA

- 1.** *The Body Cream*, hidrata en profundidad y mejora la apariencia de la celulitis y las estrías, de Augustinus Bader (145 €).
- 2.** *Vinothérapie*, manteca corporal vegana y relipidante, de Caudalie (20,50 €, en farmacias).
- 3.** *Nourishing Flow*, crema corporal sensual, que refuerza la barrera cutánea, de Keizoki (39,50 €).

6 CUERPOS A TODA MÁQUINA

La aparatología de remodelación corporal no deja de reinventarse. Es el caso de la plataforma Coaxmed, un aparato con tres tecnologías que se combinan y potencian para eliminar la grasa y mejorar la textura de la piel. Recién incorporada al centro Oxigen (Barcelona) forma parte de un protocolo de 90 minutos que, dicen, se vive como un masaje pero con resultados comparables a los de una intervención estética.

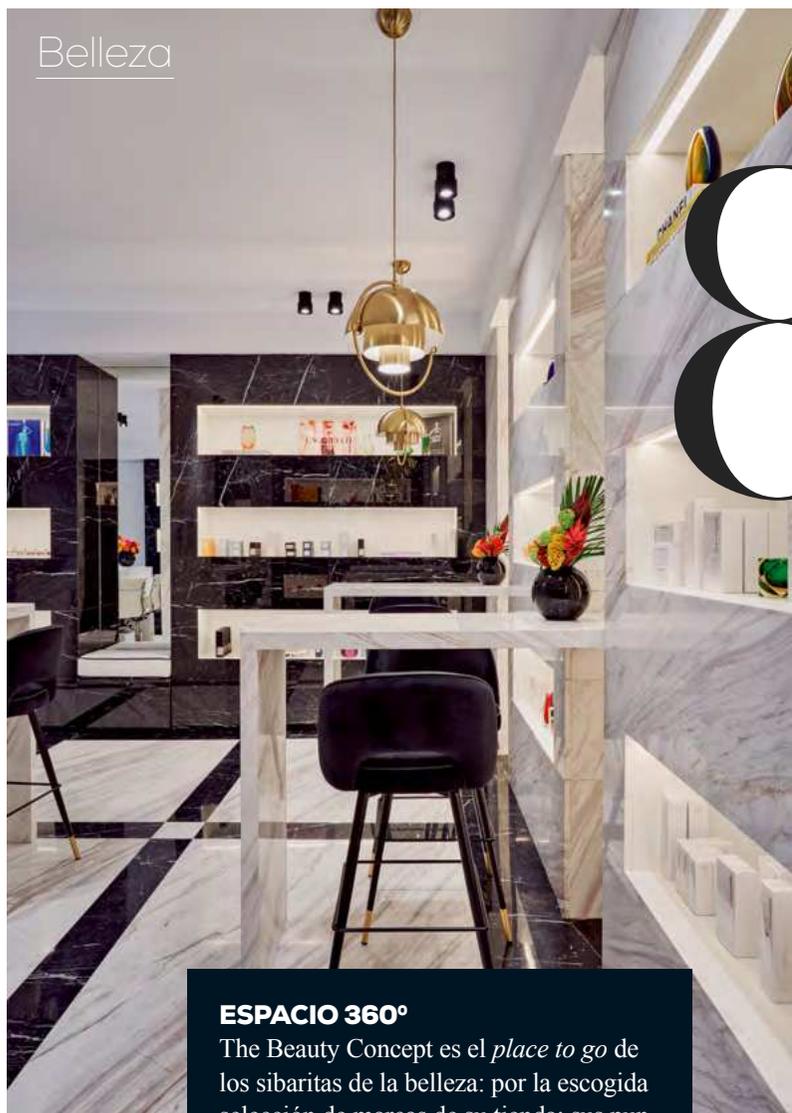


UN ROJO A TU MEDIDA

Con YSL y Rouge Sur Measure la personalización del maquillaje va más allá. Basado en la inteligencia artificial, el dispositivo Perso mezcla pigmentos para crear el tono de labial deseado en cada momento y circunstancia.



Rouge sur Measure, dispositivo Perso (300 €) y Kit de cartuchos (90 €). En exclusiva en El Corte Inglés Castellana.



8

ESPACIO 360°

The Beauty Concept es el *place to go* de los sibaritas de la belleza: por la escogida selección de marcas de su tienda; sus punteros protocolos estéticos y las soberbias experiencias de bienestar en sus cabinas; su peluquería, que va más allá del corte y color, así como por su servicio de *coaching* nutricional (thebeautyconcept.com)

SOLO PARA TUS LABIOS

1. *Nude Couture* tono *Nude Cashmere*, bálsamo con ligero acabado mate, de Herrera Beauty (base 29 €, carcasa, 20 €).
2. *Gloss Metallic* cereza, brillo voluminizador con ácido hialurónico, de Camaleon Cosmetics (6,95 €, en farmacias).
3. *Color Riche Intense Volume Mate* tono 480, volumen y larga duración, de L'Oréal Paris (10,95 €).
4. *Phyto Rouge Shine* nº 42, repulpante y de efecto labio mojado, de Sisley (46 €).
5. *Sheerlips*, bálsamo hidratante con color Sweet Lily, de Dolce & Gabbana (36 €).
6. *Rouge Dior Natural Balm Nude Look*, de Dior (42 €).



9



11

ANNA ALEXES, CORTESÍA CLÍNICA MENORCA

PLANTA CARA A LA ASTENIA PRIMAVERAL

La llegada del buen tiempo no siempre se acompaña de un sentimiento de euforia. El cambio de estación a veces trae un bajón físico y anímico. Para vencer ese decaimiento, desde la Clínica Menorca (Madrid) recomiendan: beber líquido abundante, moverse (aunque no apetezca) al aire libre, respetar las horas de sueño, reducir las cantidades de comida así como las grasas y el azúcar, que favorecen el estado de apatía, e incrementar la ingesta de frutas, verduras y cereales.



10

OLOR A LIMPIO

Serge Lutens interpreta de nuevo el olor del agua con dos nuevas versiones, *Parole d'eau* (profunda e íntima) y *Dans le Bleu qui Pétille* (como una zambullida en mar abierto), que se unen a *L'Eau*, el *best-seller* de la marca. Las tres fragancias (120 €) forman, junto a sus geles de baño, la colección *Matin Lutens*.



LIBRES DE METALES

La porosidad del pelo y la calidad del agua con que lo lavamos determinan que el 58 % de los españoles tengan un exceso de metal en su cabello; un hecho que puede causar rotura y resultados de color poco fiables. Para neutralizar ese efecto, L'Oréal Professionnel cuenta con *Metal Detox*, un servicio de salón que se completa con dos productos en casa.

12



Metal Detox, crema limpiadora antimetales y mascarilla protectora anti-depósitos de metal, de L'Oréal Professionnel (en peluquerías).

FOTOS: DR.