

Nº 138 Abril 2022

Harper's BAZAAR

ESPAÑA

#theARTissue

*"El deber del artista
es crear belleza
para luchar contra
la fealdad del mundo",
César Manrique*



*En portada,
VALENTINA
SAMPAIO
de VALENTINO*

THE ART

ISSUE

5,50 € (Canarias 5,65 €)



8 413042 681601

00138

En **BUSCA** de la **ARMONÍA**

DESTINADA A
LOGRAR NUESTRA
MEJOR VERSIÓN
DE UNA FORMA
MÍNIMAMENTE
INVASIVA,
LA MEDICINA
ESTÉTICA VIVE
UN 'BOOM' SIN
PRECEDENTES.
ANALIZAMOS LOS
ÚLTIMOS AVANCES
DE UN SECTOR
IMPARABLE.
Por PAULA MENÉNDEZ



La medicina estética en España es un mercado en auge. Un sector que crece a dos dígitos, entre un 10 % y un 15 %, según el último informe de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME) publicado a finales de 2019. Pero si antes de la irrupción del virus hablábamos de una especialidad creciente, hoy podemos afirmar que nos encontramos ante un verdadero fenómeno. «La pandemia ha potenciado un debate interno sobre nuestros valores y bienestar. Esto unido a una mayor exposición en el mundo virtual ha llevado a muchas personas a plantearse cambios estéticos y estilos de vida», explica el médico estético Jaime Tufet. Es un hecho: dentro de los paradigmas actuales, esta rama médica casi se ha convertido en un servicio esencial. «Sabemos que un 40 % de la población en España ya ha incorporado la medicina estética a su vida y es una cifra que va en aumento», dice la Dra. Concha Obregón, médica estética y vocal de la SEME. La normalización y aceptación por parte de la sociedad se alzan como factores clave. «Las nuevas generaciones, el empoderamiento con el cuerpo en cualquier género y las redes sociales han hecho que la medicina estética llegue a más gente y se vea como lo que es: una herramienta para sentirnos bien sin cambiar nuestra expresión o deformarnos. Por eso ya no es un tema tabú contar que acudes a una clínica cualificada: se percibe como algo positivo y accesible», señalan las doctoras Virtudes Ruiz y María Vicente, cirujanas y médicas estéticas.

Sin embargo, no solo la opinión general ha evolucionado, también el enfoque de los expertos se ha modernizado. «Nuestra principal preocupación en las consultas radica en ayudar a nuestros pacientes a llevar el paso del tiempo de la mejor manera posible. Hemos huido de esa medicina estética de antaño que iba más hacia la transformación, con unos cánones de belleza preestablecidos», afirma el doctor José Vicente Lajo, médico estético y responsable del departamento de efectos adversos de Teoxane.

Otro de los objetivos de los expertos en este momento es lograr nuestra mejor versión con la menor huella estética posible. «No es lo mismo restituir volúmenes y lograr ser tu versión de hace cinco o diez años que aumentar volúmenes. La huella estética es la transformación que algunos tratamientos, no todos, pueden provocar en la cara del futuro. El grado lo decide cada uno», asegura el Dr. Tufet.

A nivel profesional, los avances de los últimos años son notables: desde la precisión en el diagnóstico hasta la aparición de nuevos productos específicos y adaptados, como ocurre con los distintos tipos de ácido hialurónico. «Hace 15 años la revolución fue la toxina botulínica. Hoy la protagoniza el ácido hialurónico. Gracias a la amplia variedad que existe en cuanto a sus características podemos abordar diferentes áreas de trabajo en función de la clase de ácido hialurónico que utilicemos. Además, se trata de un componente reabsorbible por el organismo y muy bien integrado por el tejido, mucho mejor que cualquier otro *filler*», explica el Dr. Lajo.

Los conceptos de sostenibilidad y de economía circular, reflejados en los procedimientos contemporáneos, marcan el presente y el futuro. «Las radiofrecuencias, los ultrasonidos y el láser pretenden mejorar la calidad de la piel de una manera eficiente dejando el mínimo residuo en nuestro organismo y estimulando la neocolagénesis en nuestro cuerpo», declara el Dr. Tufet. Llega una medicina estética cada vez más integrativa que valora al ser humano en su totalidad.

ESPAÑA EN EL PUNTO DE MIRA

Gracias a la calidad de la formación de los especialistas españoles, nuestro país se aúpa como uno de los destinos favoritos para recibir un tratamiento. «España es un referente en turismo de medicina estética», enuncia la Dra. Obregón, vocal de la SEME. La tecnología con la que están equipadas nuestras clínicas está al más alto nivel mundial. «No existe semana en la que no salga un dispositivo nuevo. Tanta innovación en este campo tiene sus repercusiones y trasciende ▶

Rejuvenecer el rostro



El tratamiento **Full Face** consiste en realizar varias inyecciones de ácido hialurónico dinámico con una cánula en puntos estratégicos del tejido blando del tercio medio de la cara, para así reposicionar los tejidos y volúmenes perdidos con el paso de los años y mejorar las contracciones musculares. Con una ventaja añadida: su éxito radica en que no solo mejora el tercio medio sino que repercute indirecta y positivamente en el tercio inferior. Solamente es necesaria una sesión y los resultados duran entre un año y un año y medio. Dónde: en Centro Médico Lajo Plaza (centromedicolajoplaza.com). Precio: desde 1.200 €.

nuestras fronteras», apunta el Dr. Tufet. ¿Nuestra especialidad? La discreción. «En España reina la naturalidad», garantizan las doctoras Virtudes Ruiz y María Vicente. Y añaden: «Somos verdaderamente buenos en cuanto a la aplicación de la toxina botulínica y la remodelación facial con *fillers*».

Una vez que una persona ha decidido someterse a un procedimiento, comienza la tarea de elegir al mejor profesional para lograr unos resultados óptimos. Pero, ¿por dónde empezar si se trata de tu primera vez? «Es fundamental que los médicos cuenten con todas las acreditaciones y credenciales necesarias», recuerda el Dr. Tufet. Sin embargo, el hecho de que el facultativo esté registrado en un Colegio de Médicos para la práctica de la medicina estética no es, ni mucho menos, lo único que debemos tener en cuenta. «La relación médico-paciente resulta decisiva. Ambos deben entenderse. Tan importante como buscar un buen profesional es que el profesional sepa comprender lo que demanda el paciente», expone con convicción el Dr. Lajo.

Las redes sociales pueden inducir a equívoco. «Se esmeran en inundarnos, nosotros incluidos, con fotos del antes y el después. Se venden resultados cuando, de hecho, el camino hacia este resultado es relevante», reflexiona el Dr. Tufet. Sobra decir que cuando hablamos de salud, las ofertas o los dos por uno no tienen cabida. «Ojo a los precios. Si se tiran, debemos preguntarnos por qué», advierte la Dra. Obregón. ■

Efecto buena cara

«La infiltración superficial de **bótox** disminuye unas proteínas asociadas al envejecimiento de la piel (SA-beta-galactosidasa), aumenta la formación de Colágenos 1 y 3, y reduce la formación de proteínas destructoras del colágeno (mucometaloproteinasas 1 y 3), y además ejerce, también, una función miomoduladora de los fibroblastos, estimulando la producción de colágeno y elastina, y proporcionando una mejora global de la elasticidad y tersura de la piel, que equivalen a un efecto buena cara que se va incrementando con el transcurso de los meses», señala la Dra. Mar Mira. Los resultados duran seis meses. Dónde: en Clínica Mira+Cueto (clinicamiracueto.com). Precio: desde 275 €.



Glúteos esculpidos y elevados

Formulado para contornear grandes áreas del cuerpo, el ácido poli-l-láctico (PLLA) corporal, **Lanluma X** de los Laboratorios Sinclair Pharma, puede usarse para tratar la parte superior de los brazos, las caderas, los muslos, las manos, el escote y los glúteos. Inyectado en grandes concentraciones, se comporta como un relleno dérmico bioestimulante, es decir, resulta capaz de estimular los fibroblastos para que produzcan colágeno nuevo. Con esto se mejora la firmeza y se logra modelar sin dar mucho volumen extra. El efecto se mantiene durante un año. Dónde: en Virtud Estética (virtudestetica.com). Precio: desde 2.000 €.



Adiós, flacidez

Llamado el *lifting* sin cirugía, **Ultherapy** es el equipo más eficaz para el tensado de la piel. Suele utilizarse para trabajar la zona del rostro y el cuello, pero también trata partes clave del cuerpo como los brazos, el abdomen, la parte interna de los muslos, el pecho, el escote, las rodillas y los codos para mejorar su aspecto debido a la laxitud dérmica provocada por el paso de los años. Combinado, además, con

inductores de colágeno inyectables consigue resultados sobresalientes. «Ultherapy utiliza la última tecnología de ultrasonidos focalizados para elevar, tensar y tonificar la piel sin cirugía. Este sistema estimula de forma natural el colágeno en las capas profundas de la piel dejando intacta la capa superficial», dice el doctor Paolo Facchini del área de medicina estética de TBC. Y continúa: «Si a este procedimiento se le agrega la inducción de colágeno con Radiesse potenciamos el efecto de una forma extraordinaria. El Radiesse se compone de microesferas de calcio (hidroxiapatita cálcica) que, al estar en dermis profunda, producen a su alrededor colágeno nuevo y logran retraer y redensificar aún más». Dónde: en The Beauty Concept (thebeautyconcept.com). Precio: desde 1.700 €.

El estado puro de la piel

HydraFacial es un método de dermoabrasión realizado sobre la piel húmeda por eso esta no sufre. Incorpora la tecnología Vórtex-Fusion: un sistema de cabezales patentado que, en realidad, lo que hacen es insuflar aire o aspirar-succionar la piel, según la fase del tratamiento, para drenar, limpiar y exfoliar, realizar un *peeling* y extraer impurezas, y facilitar la penetración de potentes sueros antioxidantes, regenerantes e hidratantes. Con la particularidad de que el aire en estos cabezales da vueltas a muy alta velocidad, como si fuera un tornado, y así rompe en minúsculas partículas las moléculas de los activos para que penetren con mayor facilidad. Se recomienda una sesión en primavera y otra en otoño. Dónde: en Clínica Tufet (clinicatufet.com). Precio: desde 180 €.



“Sabemos que un
40 % de la población
en España ya ha
incorporado la
medicina estética a
su vida y es una cifra
que va en aumento”

*DRA. CONCHA OBREGÓN,
vocal de la Sociedad Española
de Medicina Estética*