

LA ETERNA JUVENTUD

UN TRATAMIENTO REJUVENECEDOR, EFICAZ, PERO SIN CIRUGÍA Y EN ABSOLUTO INVASIVO. SE LLAMA ULTHERAPY Y EN THE BEAUTY CONCEPT SON ESPECIALISTAS.

TEXTO MARÍA ROSA



SE LLAMA ULTHERAPY Y ES EL TRATAMIENTO MÁS SOLICITADO en los centros de The Beauty Concept, auténticos templos de la belleza, puestos en marcha en 2005 por Paz Torralba, y caracterizados por ofrecer servicios de estética, nutrición, belleza capilar y medicina estética con garantías científicas. Desde que en 2017 The Beauty Concept (TBC) incorporó Ultherapy a su catálogo, ya han aplicado en torno a 1.200 tratamientos. Con total éxito. Carmen Lorente, directora del área médica de TBC, nos explica las claves de esta nueva tecnología.

—**Tratemos de explicar lo mejor posible qué es Ultherapy. ¿Podría decirse que es un *lifting* sin cirugía que tiene como principal objetivo eliminar arrugas?**

Actúa a dos niveles para un rejuvenecimiento con efecto *lifting*. Uno más profundo, para generar nuevo colágeno y elastina, además de recuperar la posición original de los tejidos y producir un retensado de los ligamentos del rostro. Y en el nivel más superficial, Ultherapy actúa contra el foto-envejecimiento y cronoenvejecimiento con un aporte importante de luminosidad al rostro.

—**¿Qué es el colágeno y por qué es bueno una tecnología que lo reactive?**

Es el tejido de sostén de todo el organismo. Uno de los componentes más importantes en el cuerpo humano que, con la edad, pierde cantidad y calidad.

—**¿Qué es la FDA y qué importancia tiene que apruebe esta tecnología?**

Es la Administración de Medicamentos y

◀ **Carmen Lorente** es la directora del área médica de los centros **The Beauty Concept**.

Alimentos que regula alimentos, medicamentos, cosméticos, aparatos médicos, productos biológicos y derivados sanguíneos en Estados Unidos. Su prestigio es muy reconocido en todo el mundo porque su máxima responsabilidad es proteger la salud pública para asegurar la seguridad, eficacia, calidad y protección de las categorías que he mencionado.

—**Ultherapy no es cirugía, no es invasiva, pero en TBC lo practican y supervisan médicos.**

¿Hay algún riesgo?

Ninguno, pero en todo momento se requiere que se realice con un ecógrafo para optimizar resultados e ir reconduciendo adecuadamente los puntos de disparo. Y eso lo debe realizar un médico formado para ello, que sabe cómo debe interpretar la imagen ecográfica.

—**¿Cuáles son las zonas del cuerpo para las que, principalmente, está recomendada?**

En los centros The Beauty Concept trabajamos en rostro, cuello y escote.

—**¿Son inmediatos los efectos? ¿Qué notará una persona en su piel tras una sesión de Ultherapy y qué notarán los demás al verla?**

Si bien hay un primer momento que nos da una idea del resultado, porque el rostro luce muy fresco, rejuvenecido y luminoso, los verdaderos efectos de Ultherapy van en progresión y se notan con más fuerza a partir de los dos meses. Los efectos duran aproximadamente un año.

—**¿Cuántas sesiones son recomendables?**

Aunque siempre depende de cada persona, y de ahí la importancia de un diagnóstico previo con el equipo médico, lo habitual es que se haga una al año. Es verdad que en algunos casos existen zonas, como los ojos, que sería conveniente repetir el tratamiento al mes de haberlo realizado.

—**¿Cuál es el perfil de los clientes que demandan esta terapia? ¿Hay también hombres?**

Personas que no quieren someterse a tratamientos que impliquen el uso de agujas o bisturí porque tienen rechazo o porque buscan un



resultado totalmente natural, sin rellenos. Los hombres son un tipo de cliente en crecimiento, pero en todos los tratamientos; y en este caso porque son los que más miedo tienen a las agujas y a los cambios fuertes en su fisonomía.

—**¿Se desaconseja a algún tipo de personas?**
No, pero es importante un estilo de vida saludable para que sus efectos sean muy buenos. ◀

▲ **The Beauty Concept** cuenta con dos centros en Madrid (calles Chile 10 y Ortega y Gasset 45, 47 y 49), además de un espacio *wellness* en el Hotel Mandarin Oriental Ritz. thebeautyconcept.com