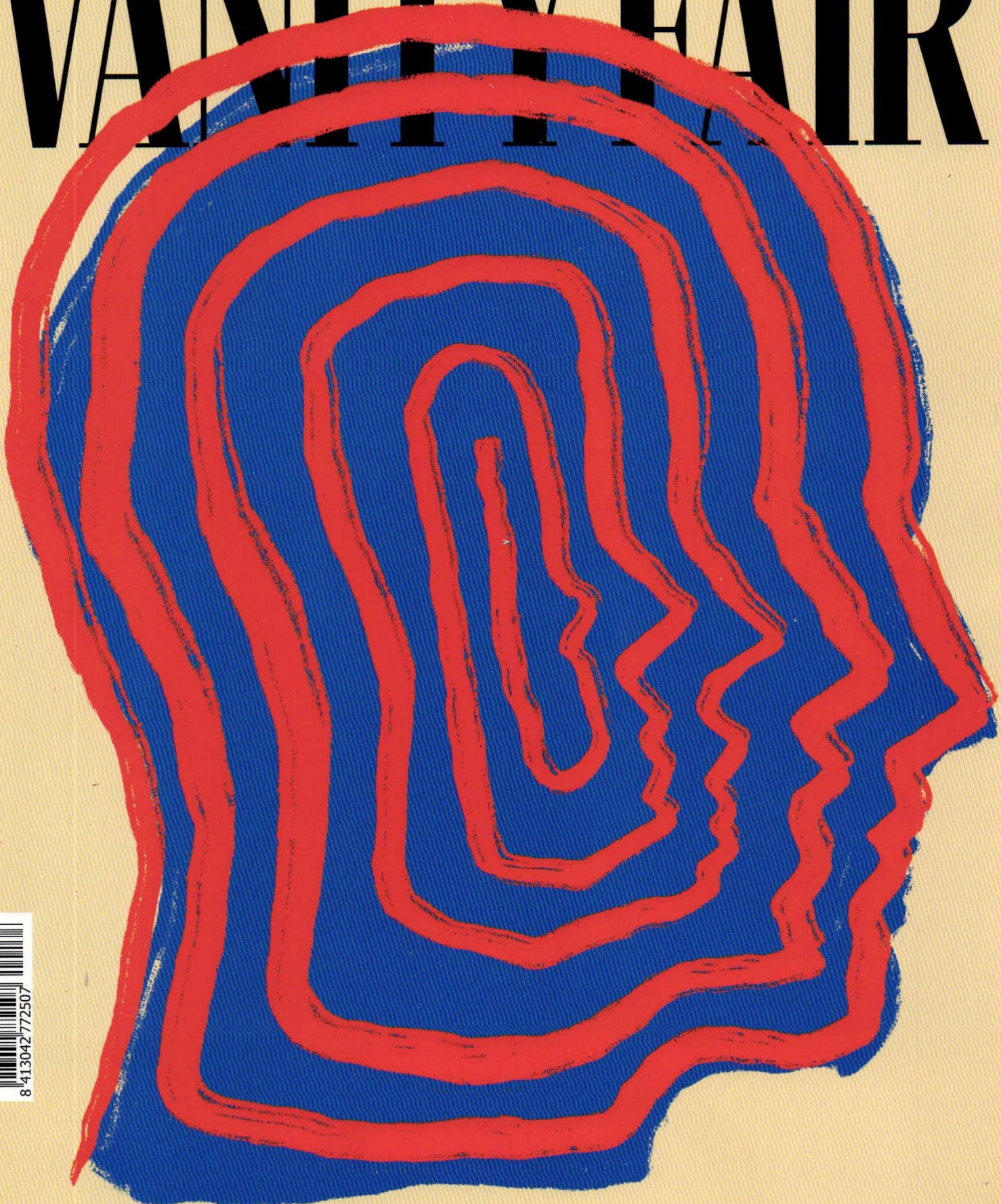


VANITY FAIR



"No huye el que se retira" - Miguel de Cervantes



EL AÑO QUE DECIDIMOS CUIDAR DE NUESTRAS CABEZAS

POR ANA ARJONA Y JAVI SÁNCHEZ ILUSTRACIÓN JAVIER JAÉN

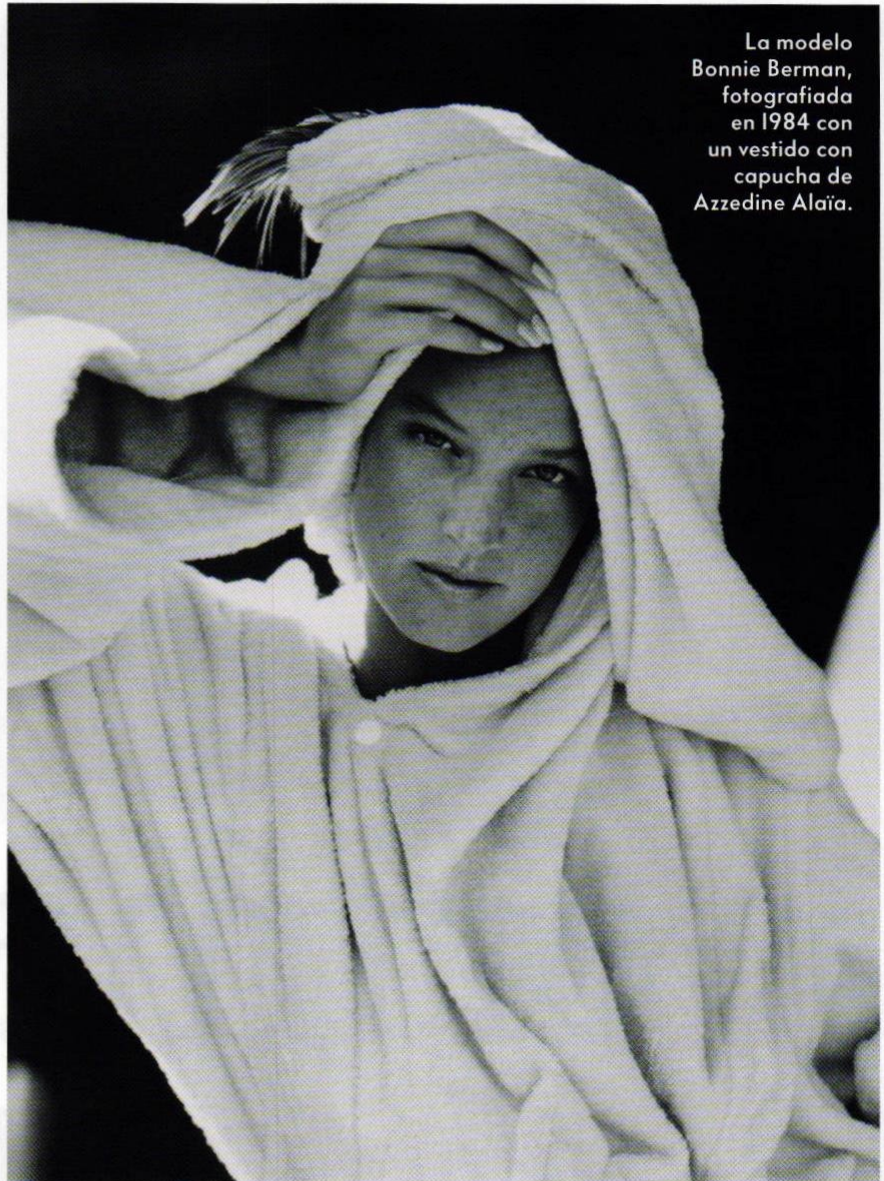
En cosmética, como en la vida, hay que elegir las batallas. No conviene que luchar contra el paso del tiempo sea una de ellas. A menos que seamos Jane Fonda, Ana Belén o Brad Pitt, está perdida.

No HAY DOLOR

La palabra antiedad es antiestética: ahora, combatir arrugas y flacidez se maquilla con nombres más realistas. Los nuevos tratamientos, invasivos o no, cruzan ciencia y bienestar. A la pregunta “¿Qué hay que hacerse?”, la respuesta es lo que le haga sentir bien y le proporcione el mejor aspecto posible, sin fuegos artificiales. Y hay tantas respuestas como personas. Cada tendencia tiene su contratendencia: algunos protocolos apuestan por tratar cuerpo y mente; y otros, por cuidar unos centímetros precisos como los del escote, la zona íntima o las bolsas de ojos. Todos unen resultados con disfrute. Un ejemplo es SLYFTH by Yvette Pons, que ha llegado en exclusiva a Madrid a The Beauty Concept. Este *lifting* manual y facial usa 400 movimientos distintos que incluyen, atención, algunos intrabucales e intranasales. Que nadie se asuste: es placentero.

Los corporales también lo buscan todo: reafirmar, drenar, mejorar textura y, además, sensualidad. En las cabinas enteladas del Urso Hotel & Spa cuentan con un Remodelante Lipodímico que reactiva la circulación y aporta ligereza a las piernas. La celulitis, fenómeno democrático, ya no es un objetivo en sí mismo, sino que se engloba en una mejora general y personalizada. Dos palabras que pronuncian con frecuencia en el SHA Wellness Clinic, donde defienden que el objetivo de la medicina dermoestética es “reforzar la autoestima y contribuir a un perfecto equilibrio entre cuerpo y mente”. Ahora que sabemos que la salud mental es salud, esto no es anecdótico: la nueva estética es terapéutica. Este lugar que es a la vez clínica, *spa* y hotel, ofrece programas para aliviar el COVID persistente y gestionar el estrés. Quien atrape el *zeitgeist* tendrá éxito.

**TODOS ESTAMOS
ESTRESADOS, ASÍ QUE
CUALQUIER TRATAMIENTO
QUE OFREZCA ALIVIO
ES BIENVENIDO**



La modelo Bonnie Berman, fotografiada en 1984 con un vestido con capucha de Azzedine Alaïa.

La *beautypedia* se amplía cada temporada. **Natalia de la Vega**, fundadora de Tacha, lanza una palabra que conocen los ultrainformados: Morpheus 8. Ella lo define como “radiofrecuencia pinchada que, por un lado, reafirma y, por otro, deshace grasa”. Otra palabra conocida, relleno, sigue pronunciándose: **Javier Pérez Díez**, médico estético de Clínica Premium Marbella, asegura que se mantiene la tendencia “sobre todo en la zona de ojos y labios, pero sin un cambio importante en el volumen”. Se busca armonía. Por fuera y por dentro.

Todos estamos estresados, así que cualquier tratamiento que ofrezca alivio es bienvenido. Hasta el cabello está saturado de toxinas y contaminación. De ahí terapias como el Absolute Détox Rehab de **Miriam Quevedo** que ofrece el HairSpa (suena a música celestial) del Mandarin Oriental de Barcelona. El descanso es un objetivo tan perseguido como la firmeza o la luz. Los hoteles lo saben y capitalizan los rituales que invitan a relajarse y dormir. Un ejemplo es el Royal Sleep Experience Package del Royal Champagne Hotel & Spa, a una hora de París. Confiamos en que incluya una copa de champán, ese gran remedio. _ANABEL VÁZQUEZ