

# Expansión

35

ANIVERSARIO

Lunes 31 de enero de 2022 | 2€ | Año XXXV | n° 10.798 | Primera Edición

[www.expansion.com](http://www.expansion.com)

EL MIÉRCOLES

MENSUAL DE  
**BOLSA**

**Inversor**

Dónde invertir con los mercados financieros en tensión **P19**

Las deudas pendientes con proveedores del sector público suben a 90.000 millones **P2 y 20**



**GREGORIO JIMÉNEZ**  
Presidente de Restaurant Brands Iberia

"Burger King invertirá 130 millones para liderar la restauración en España" **P4**

Azora tendrá la mayor cartera de vivienda para alquiler **P6/LA LLAVE**

**JOSEP SANTACREU**  
CEO de DKV Seguros

"Ómicron dispara los pagos de los seguros para autónomos" **P18**

**ANÁLISIS**

Por Salvador Arancibia  
La venta de BNP banca privada, una nueva derrota de las entidades extranjeras **P17**

**HOY**

Expansión Start Up

La aventura de las 'start up' que se lanzan a Bolsa

**NICOLAS JULIA** CEO de Sorare  
"Queremos estar en el metaverso"



**OPINIÓN**

Por Tom Burns  
'Goodbye', Boris **P39**

## SOS de Air Europa para evitar la quiebra

La aerolínea necesita de forma urgente una inyección de liquidez de 200 millones

Air Europa atraviesa una delicada situación financiera. Necesita de forma urgente una aportación de capital de 200 millones para no entrar en precurso. La situación de la aerolínea de la familia Hidalgo se ha ido deteriorando a causa del golpe de la pandemia y por el retraso en la venta a Iberia. **P3/LA LLAVE**



JM/Cadenas

La compañía aérea tiene unos fondos propios negativos de 600 millones

Hoy termina el plazo para lograr un acuerdo de fusión con Iberia, pero podría alargarse

Juan José Hidalgo es el fundador y principal accionista de Globalia y de Air Europa.

## EY crea un gran 'hub' financiero en España

EY ha decidido crear un gran centro de operaciones (*hub*) en España desde donde prestará servicios financieros pa-

ra toda Europa. La auditora y consultora ha fichado para ello a una veintena de expertos de su rival KPMG. **P15**

La 'Big Four' ha fichado a una veintena de expertos en tecnología financiera de su rival KPMG

Contará con mil profesionales especializados en ofrecer servicios financieros a grandes clientes

## KPMG, Garrigues y WFW revolucionan el 'pool' de la luz **P8**

Unilever, un imperio del consumo en peligro de desmoronarse

El inversor activista Nelson Peltz ha propuesto la división del grupo **P10/LA LLAVE**



Rafa Nadal hizo ayer historia al vencer a Medvedev y convertirse en el único tenista con 21 Grand Slams.

Nike, Mapfre, Santander, Movistar y Kia aplauden la victoria de Nadal **P36**

**Vontobel**

Su gestora de activos global con un enfoque multi-boutique



Conozca más [am.vontobel.com/es](http://am.vontobel.com/es)

## DIRECTIVOS

# Nike, Kia, Mapfre, Santander y Movistar celebran con Nadal

**PATROCINADORES** Las marcas más asociadas al tenista se suman a su épica victoria en Australia.

Estela S.Mazo. Madrid

Rafa Nadal levantó el trofeo del Open de Australia al cielo de Melbourne visiblemente emocionado a las 15:12 horas del domingo. Era el momento en el que pasaba a la historia como el único tenista que ha logrado 21 Grand Slams, rompiendo así el empate que mantenía con Roger Federer y Novak Djokovic. No fue fácil ni rápido. Durante más de cinco horas de partido, logró vencer a los algoritmos que le daban un 4% de probabilidades de ganar y convencer a quienes habían perdido la fe en él. Lo hizo en una jornada de récords, pues remontó un 2-0 en contra por primera vez en la historia del Open, dejando desconcertado a Medvedev.

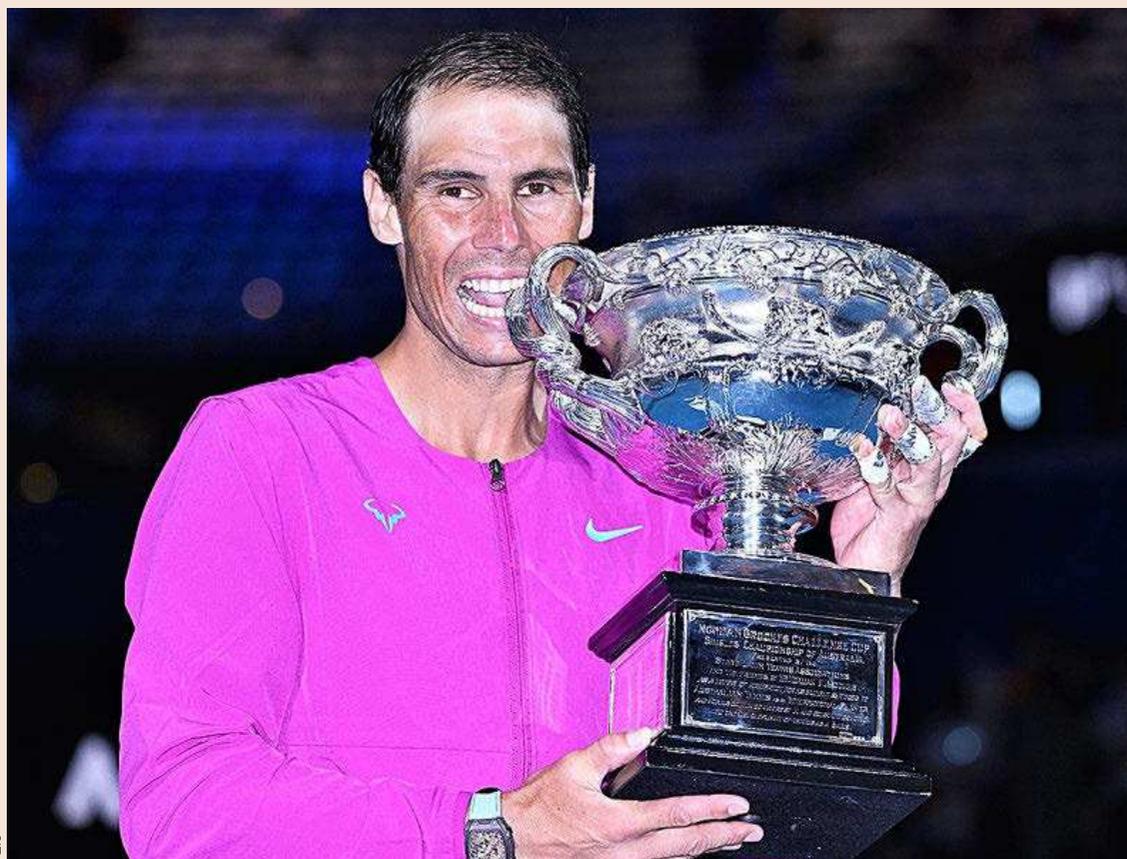
Con la victoria épica, los patrocinadores que acompañan a Nadal en su carrera celebran también el hito, especialmente los más asociados a su imagen, según el Barómetro de Patrocinio Deportivo de SPSPG Consulting presentado el pasado jueves. Se trata de Nike, Kia, Mapfre, Banco Santander y Movistar, el *top five* de enseñas que el público vincula a Nadal junto a Adidas –que normalmente se confunde en la mente del aficionado, especialmente el menos conocedor de este deporte, al tratarse de un *sponsor técnico*–.

Completan el *top ten* Amstel, Banco Sabadell (antiguo patrocinador y beneficiado, por tanto, del efecto recordatorio) y Hyundai (dueño de Kia). Sólo faltarían en la lista dos *sponsor* vigentes: Heliocare y Richard Mille, que aún no logran entrar en la elite de enseñas más vinculadas al deportista que, según *Forbes*, ingresa 23,3 millones anuales de sus patrocinadores, esto es, el 65% de su ganancia total de 36 millones.

## Largo plazo

“Sin duda, Rafa Nadal trasciende el ámbito puramente deportivo y este es un aspecto que, en los últimos años, las marcas patrocinadoras valoran cada vez más”, apunta Carlos Cantó, CEO de SPSPG y autor del Barómetro, que, además, sitúa al tenista como el deportista español con mejor imagen. “Si se analizan los resultados de las últimas siete ediciones del Barómetro [este año cumple catorce], se percibe que una estrategia a largo plazo, consistente y robusta da sus frutos a nivel de notoriedad de marcas asociadas a Nadal”, añade.

Así, mientras que, en la asociación al tenis, Rolex y BNP Paribas son los líderes, en el caso de Nadal los primeros dos lugares siempre los ocupan Nike y Kia. Además, “marcas



“No quiero olvidar a nadie, a los voluntarios, a todos los que hicieron posible este increíble evento, a todos los patrocinadores, a Kia, mi patrocinador personal desde que comencé a jugar al tenis, muchas gracias por apoyar este deporte”, agradeció Nadal.

## ¿QUÉ MARCAS ASOCIA EL PÚBLICO A NADAL?

Enseñas con mayor notoriedad como patrocinadoras de Rafa Nadal. El índice, en puntos, muestra la fortaleza de asociación de cada enseña en valores de 100 (máximo) a 0 (mínimo).

			Variación*
Nike	76,30	▶ Igual	
Kia	62,23	▶ Igual	
Adidas	15,19	▲ 3	
Mapfre	9,63	▲ 1	
Santander	9,26	▼ -2	
Movistar	7,04	▼ -4	
Babolat	6,67	▲ 1	
Amstel	5,19	▶ Igual	
Sabadell	3,89	▼ -5	
Hyundai	3,52	▼ -1	

\*La variación refleja la evolución de puestos en el ranking en el último año.

Expansión

Fuente: Barómetro de Patrocinio Deportivo 2021 de SPSPG Consulting

con estrategias claras como Mapfre, Movistar y Santander (después de sustituir a Sabadell, aunque con el paréntesis anterior de la herencia de Banesto por un periodo reducido de tiempo) también se benefician en gran manera de su asociación con el icono Nadal”. El directivo también destaca que es necesario destacar la diferencia tanto en derechos como en activación del patrocinio “del hecho de asociarse a un deportista indi-

vidual (como Nadal, Federer o Phelps) o a uno de equipo (como Messi, Jordan, Brady o Pau y Marc Gasol)”, en el sentido de que encarnan habilidades y valores diferentes.

Entre el aluvión de reacciones, también los directivos de las empresas patrocinadoras se sumaron al aplauso a título personal. “Hay victorias, grandes victorias, victorias épicas y luego está lo que ha hecho hoy Rafael Nadal en Australia”, escribía

el presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, en su cuenta de Twitter. “Inolvidable e irrepetible”, remachaba. La operadora, vinculada con Nadal desde 2014, prorrogó en 2020 su alianza hasta al menos 2025. Esta colaboración se ha traducido en campañas de publicidad con el mallorquín como imagen de la marca, participación en eventos y, muy especialmente, en el desarrollo conjunto de la Rafa Nadal Academy by Movistar en Manacor.

Se sumó a las felicitaciones Ana Botín, presidenta de Banco Santander. En 2019, la entidad fichó a Nadal, que ya estuvo ligado con Banesto, como embajador “a largo plazo” “Rafa, hoy te has convertido –también según el palmarés– en el mejor tenista de todos los tiempos”, escribía en su cuenta de Instagram. “Tras esta final del Open de Australia la palabra remontada está ligada por siempre a tu nombre. Coronavirus, operación y cinco meses sin poder jugar no han impedido que con esa ambición sana y sin rendirte nunca en un partido épico de más de 5 horas y media hayas hecho historia. Con 21 Grand Slams, eres el mejor tenista, el mejor competidor de todos los tiempos y el más grande dentro y fuera de la pista. Enhorabuena, Rafael Nadal”.

## PISTAS



## Retiro de yoga en la sierra mallorquina

En Can Benet ya piensan en la primavera y lanzan su primer retiro de yoga, donde disfrutar de la paz y la calma propias de este hotel enclavado en la Sierra de la Tramuntana, en Mallorca. Desde el jueves 10 de marzo hasta el domingo día 13 se celebrará un retiro de la mano de la belga Sintje Mortier. Un programa de cuatro días que aúna práctica de yoga, meditación y una selección de productos naturales que confeccionarán cada menú.

## Antonio de la Torre vuelve al teatro

Antonio de la Torre protagoniza en el teatro *Un hombre de paso*, una reflexión sobre la memoria y el Holocausto dirigida por el cineasta Manuel Martín Cuenca que confronta las experiencias del escritor Primo Levi y Maurice Rossel, exmiembro de la Cruz Roja, en el campo de exterminio de Auschwitz durante la Segunda Guerra Mundial. La obra podrá verse del 3 al 20 de febrero en las Naves del Español en Matadero.

## Festear el amor a uno mismo

The Beauty Concept crea *TBC Love is Love*, una experiencia para San Valentín que incluye un ritual de tratamiento facial JetPeel para pulir la piel; masaje relajante para equilibrar la energía del cuerpo; descontractura y relajación; sesión de peluquería que comienza con un proceso de exfoliación del cuero cabelludo y una cita con el *barman* del centro para que le prepare un cóctel personalizado. El plan completo vale 290 euros.