

# WOMAN

madame  
FIGARO

GRUPO ZETA

Nº 351 diciembre 2021  
4,99 € Canarias 5,15 €  
woman.es

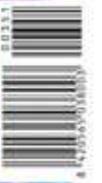
En portada  
MARINE  
DELEEUW

\*\*\*  
*Los* **MEJORES  
REGALOS  
LOOKS  
y PLANES  
para  
NAVIDAD**

\*\*\*

**Celebramos  
la igualdad**

EN LOS PREMIOS WOMAN SPORT  
EN EL EVENTO DE REFERENCIA PARA UNA BUSINESS WOMAN



FRANCE 6,95 € - UK 4,1 € - ITALY 6,20 € - LUXEMBOURG 4,70 € - THE NETHERLANDS 6,90 € - USA 7,7 € - CANADA 7,90 € - GERMANY 6,20 € - SWITZERLAND 6,90 € - DENMARK 7,50 €



## Transformación digital **INNOVACIÓN=ÉXITO**

**Paz Torralba**, fundadora y CEO de los centros de belleza **Beauty Concept** (izda.); **Yolanda Sacristán**, socia fundadora y directora general del grupo de comunicación digital **The NewsRoom Digital Group** (dcha.); **Mayka Sánchez**, directora de **WOMAN MADAME FIGARO** (en el centro) y **Juan Avellaneda**, director creativo de la firma de moda **Avellaneda**.

La pandemia ha impulsado la transformación digital, en especial en la moda y la belleza. La moderadora, Mayka Sánchez, contó con tres ejemplos de éxito online.

«Además de mejorar el tiempo de entrega de nuestra tienda digital, en **The Beauty Concept** desarrollamos un servicio de diagnóstico y asesoramiento a través del móvil», explicó Paz Torralba. Yolanda Sacristán apuntó que en **The NewsRoom Digital Group**, más que nunca, todo gira en torno a la atención al cliente online: que se sienta bien tratado, que lo atiendan de inmediato sin que deba soportar comunicaciones invasivas. «Ese contacto y la capacidad de ajustar los productos al gusto del cliente de moda ha hecho que mi firma haya salido fortalecida de esta crisis», aseguró el diseñador Juan Avellaneda. La interacción en las redes sociales es esencial, concluyó. En resumen, la transformación digital debe afrontar dos desafíos para el sector: la personalización y la rapidez.



### **PARTICIPACIÓN ONLINE**

Algunos ponentes no pudieron estar presentes en el auditorio, pero lo hicieron con conexiones en directo. Fue el caso de Valeria Domínguez, fundadora y CEO de **Felino**, experta en marcas de moda y belleza, quien nos acompañó desde Silicon Valley.

### **UN BRINDIS**

Los vinos de las bodegas **Habla** colaboraron también en la realización de este evento para homenajear a las mujeres que quieren avanzar, que pretenden llevar adelante sus proyectos profesionales a pesar de las dificultades.



### **MAESTRA DE CEREMONIA**

Silvia Tomás, directora de **Levante TV**, se encargó de presentar y conducir el encuentro, que tuvo lugar en el auditorio Beatriz de Madrid –con las medidas de seguridad requeridas– y que llegó a todo el mundo a través de la transmisión en streaming. Puedes verlo en [woman.es](https://www.woman.es)