



Curso de verano para invertir en Bolsa

Con los consejos de Fernández-Hódar

Expansión

1986 | 2021

35

ANIVERSARIO

Sábado 10 de julio de 2021 | 2,50€ | Año XXXV | nº 10.625 | Primera Edición

www.expansion.com

10 valores para julio y agosto

¿Cuáles son los valores de la Bolsa española que mejor lo pueden hacer a corto plazo? Cellnex, IAG, Grifols, ArcelorMittal e Inditex son las empresas en las que más confían las firmas de inversión para obtener rentabilidad en los próximos meses. Y a estas les siguen cotizadas como ACS, CAF, Repsol, Solaria y Amadeus. Este es el 'top 10' preferido por los expertos. Una combinación de valores que se benefician de la recuperación económica en marcha, con otros que han quedado rezagados. **P2-3 Inversor**

Las bolsas aparcen las dudas y rebotan al alza P14



Así está la vivienda en las grandes ciudades P16

El precio de las hipotecas gira al alza P9



Kristo Käärmann y Taavet Hinrikus, cofundadores de Wise.

Wise, la 'start up' financiera que ya vale más de 11.000 millones P12

Los fondos más rentables en seis meses de mercados alcistas

P4-5 Inversor

Iberdrola Renovables, imputada por el 'caso Villarejo'

El juez García Castellón ha imputado a la filial de Iberdrola por un presunto delito de cohecho en el de-

nominado *caso Villarejo*. La decisión se toma un día después de la imputación de Repsol y CaixaBank. **P3**

A la filial de la eléctrica le atribuyen un delito de cohecho

Brookfield ultima la compra de los hoteles de Selenta por 450 millones **P2 y 4**

Estrada & Partners
ASESORES INMOBILIARIOS

MÁS INFORMACIÓN

NAVES LOGÍSTICAS
SUPERFICIES DESDE 7.000 M²
ALQUILER EN PINTO

madrid@estradapartners.com 91 513 52 55

Condena de 8 años a Pineda por estafa y extorsión P11

Qué empleos conseguirá la generación pos-Covid P1 a 3 FdS

EL LUNES

MENSUAL DE FONDOS Y PENSIONES

DIRECTIVOS fin de semana

Los 'spas' también son para el verano

TURISMO 'WELLNESS' Piscina climatizada, 'hammam', zona de relax... Los hoteles de lujo ofertan salud y bienestar.

Emelia Viaña. Madrid

Se suele traducir como *salute per aqua* y parece que tiene su origen en la importancia que tenía el agua en la cultura romana. Sea cierto o no, lo que sí está más que demostrado es que el acrónimo spa es un imprescindible de la denominación de los hoteles de lujo, pero la ubicación de los mismos y el buen tiempo del que gozamos en España no son sus mejores aliados. ¿Quién renunciaría a tomar el sol en primera línea de playa o a pisar la arena de una maravillosa cala para darse un baño en una piscina climatizada? La respuesta es que cada vez son más los que eligen un tratamiento antienviejecimiento o elevar su temperatura en un *hammam* en pleno verano y es que es precisamente ahora cuando más lo necesitamos. “Es la época más agresiva contra nuestra piel; la falta de hidratación, el calor, el salitre del mar y tomar el sol en exceso pueden causar importantes estragos en ella”, asegura Inmaculada González, *assistant spa manager* del hotel Cap Rocat (Mallorca). De la misma opinión es Núria Moya, directora del spa del hotel W Barcelona, que recuerda que “en verano, las visitas se centran en el cuidado de la piel”.

Aunque ella es la absoluta protagonista y en la que se centran los principales tratamientos –muchos también en el cabello por ser uno de los que más sufre durante el verano–, los *spas* abarcan hoy mucho más. “Vivimos en una sociedad que ansía encontrar el equilibrio entre lo físico y lo mental. Los *spas* están ahí precisamente para contribuir a ese logro”, explica Oswaldo Naranjo, director del área *wellness* de Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel (Gran Canaria). Esta forma de entender las vacaciones es lo que, para Rocío Galán, está haciendo crecer el turismo de salud. “Es una forma de vida, y como tal, tenemos que incorporarlo a nuestros servicios y no tratarlo como una moda”, explica la directora de Don Pepe Gran Meliá (Marbella), establecimiento que dispone de un Spa by Clarins y que acaba de sumar a su oferta un centro Tacha Beauty. Por eso, cada vez más establecimientos incorporan a sus servicios no sólo una zona de aguas o una carta de tratamientos firmados por reconocidas marcas de belleza como Natura Bissé –presente, por ejemplo, en el hotel Relais & Châteaux Mas de Torrent (Girona) o en Cap Rocat (Mallorca)–, sino también clases de yoga o sesiones de meditación.

Y es que si el objetivo de los spas es aumentar nuestra salud, parece evidente que reducir nuestros niveles de estrés puede ser el primer paso para conseguirlo. Ilga Skerskane, *spa manager* en The Ritz-Carlton, Aba-



UN FUTURO EN THE RITZ-CARLTON, ABAMA

La importancia del área de bienestar de los hoteles para Ilga Skerskane, 'spa manager' de The Ritz-Carlton, Abama, radica no sólo en la experiencia puntual que recibe el huésped, sino en ser capaces de mejorar su futura vida. “Se trata de aprender a calmarse, a comer de manera saludable y a tener un estilo de vida sano”, explica Skerskane, que recomienda el tratamiento 'Slim & Fit Body', que ayuda a purgar las toxinas y el exceso de líquidos del cuerpo; a eliminar la hinchazón y dar una sensación de bienestar”.

LUJO EN MANDARIN ORIENTAL RITZ, MADRID

“El spa en verano es un doble regalo porque estamos más relajados, más receptivos a vivir una experiencia única, exclusiva y personalizada, ya que estamos en una actitud más tranquila por la temporada estival”, asegura Paz Torralba, fundadora de The Beauty Concept, marca que firma el spa de Mandarin Oriental Ritz, Madrid. Allí, encontrará una piscina con luz natural, cabinas de tratamientos y área de descanso, así como un equipado gimnasio.



ma (Tenerife), aconseja aprovechar las vacaciones para recuperar fuerzas. “El verano es un momento perfecto para rejuvenecer y relajarse, sobre todo después de lo que hemos vivido en los últimos meses. Disfrutar de un masaje relajante se traduce en menos estrés”. También, parece el sitio adecuado para “reconectar con uno mismo, dedicarse tiempo, disfrutar de un masaje después de un caluroso día de turismo...”, añade

“Vivimos en una sociedad que ansía encontrar el equilibrio entre lo físico y lo mental”

“El verano es la época ideal para reconectar con uno mismo, dedicarse tiempo, disfrutar de un masaje...”

Víctor Pimentel, *spa manager* de La Bobadilla, a Royal Hideaway Hotel (Granada).

En la faceta de salud se centran la mayoría de los responsables de los *spas*, por eso se resisten a hablar de los beneficios que tienen sus servicios durante el verano y recomiendan incorporarlos a nuestras rutinas de salud y belleza. “El objetivo del *spa* es hacer que su cliente se relaje y desconecte a la vez que cuida

y mimas su cuerpo y mente y, por lo tanto, no entiende de temporadas”, señala Sonal Uberoi, directora del spa en Four Seasons Hotel Madrid. Es lo mismo que defiende Paz Torralba, fundadora de The Beauty Concept, marca que firma el centro de bienestar del Mandarin Oriental Ritz, Madrid. “No deberían tener una época concreta porque siempre son un regalo mental y corporal”, concluye Torralba.