

# Harper's BAZAAR

Nº 129, Junio 2021

ESPAÑA

En portada,  
KARMEN  
PEDARU  
de Hermès

*La MODA se  
rinde a la  
naturaleza*

**CONECTAR  
PARA  
AVANZAR**

**GRANDES VOCES  
POREL CAMBIO**

**DISEÑAR  
UN FUTURO  
SOSTENIBLE**

4,95 € (Canarias 5,10 €)



#bazaarLOVEStheplanet



VERDADERO  
AGENTE DE CAMBIO,  
LA INDUSTRIA DE  
LA BELLEZA SE HA  
PROPUESTO CREAR  
UN FUTURO MÁS  
FELIZ Y SOSTENIBLE  
A TRAVÉS DEL  
CUIDADO. TE  
CONTAMOS TODAS  
LAS NOVEDADES DE  
UNA REVOLUCIÓN  
IMPARABLE.

Por *Paula Menéndez*

*Un soplo de*  
**CONSCIENCIA**



Comprimido de Vitamina C Plus de Nutrilite (54,90 €, 180 comprimidos).

## Nutrición en estado puro

Hoy no basta con ofrecer algo de calidad. Los consumidores exigen que las marcas sean transparentes y defiendan unos valores que estén alineados con los suyos. La nutricosmética no es ninguna excepción. Por eso Nutrilite, la marca global de vitaminas y complementos alimenticios, pone en el foco estos días su forma de trabajar. Todas las plantas que emplean en sus suplementos se cultivan en sus propias granjas orgánicas. De esa forma se cercioran de que sus productos sean puros, seguros y eficaces.

## 'Plastic free'

Movidas por el firme propósito de limitar la huella medioambiental, cada vez más firmas apuestan por envases reciclables, reciclados o recargables. Una de las enseñanzas que mejor encarna el cambio de mentalidad es RRR'biocosmetics: la primera línea de alta cosmética corporal con recipiente de aluminio retornable y libre de plástico. Por cada producto ahorra al planeta como mínimo 18 botellas de plástico al año. Cuidar de las personas y del planeta es perfectamente compatible.

Champú + Acondicionador (15,95 €, 500 ml) y Gel de baño (13,50 €, 500 ml) con componentes naturales y fórmulas orgánicas de RRR'biocosmetics.



## Melena natural

Coloración con barros; tratamientos de alisado orgánicos como Sweet o Taninoplastia, y toda una nueva ola de champús sin siliconas, sulfatos y parabenos. El cuidado del pelo sin químicos no deja de ganar adeptos. De ahí que TBC Hair ([thebeautyconcept.com](http://thebeautyconcept.com)) lance Sublime 10.31. de Goa Organics: un ritual capaz de sanear, revitalizar y devolver el brillo a los cabellos dañados con una fórmula a base de ingredientes naturales y rica en aminoácidos (de 80 € a 150 €).



¿Pelo seco, apagado y sin vida? Llega Sublime 10.31. con productos de Goa Organics en The Beauty Concept Hair.

## QUÍMICA VERDE

Fusión entre ciencia y naturaleza, la biotecnología es lo último en belleza. Supone una gran oportunidad para crear ingredientes más efectivos, más seguros y con un menor impacto negativo en el planeta, ya que evita el agotamiento de los recursos. Las marcas españolas Ayuna, Archangela o Lico son algunas de sus valedoras.



Desodorante Vinofresh de Caudalie (12,60 €).

## Un estilo de vida

En un momento de máxima urgencia medioambiental, cada gesto cuenta: desde utilizar discos desmaquillantes reutilizables hasta apostar por un cepillo de dientes de bambú. La elección del desodorante también resulta crucial, ya que se trata de uno de los cosméticos más dañinos con el planeta. Tras 20 años de investigación, Caudalie presenta Vinofresh, un *stick* creado con un 98 % de ingredientes de origen natural, entre los que destacan el agua de uva y el eucalipto. Su fórmula no contiene sales de aluminio, bicarbonato sódico, alcohol, siliconas o perfume sintético, y es apta para pieles sensibles.



Cream III reparadora con células madre de Cannabis Sativa de Ayuna (225 €).