TELVA belleza

efecto glow
CONSIGUE LO QUE TODAS BUSCAN

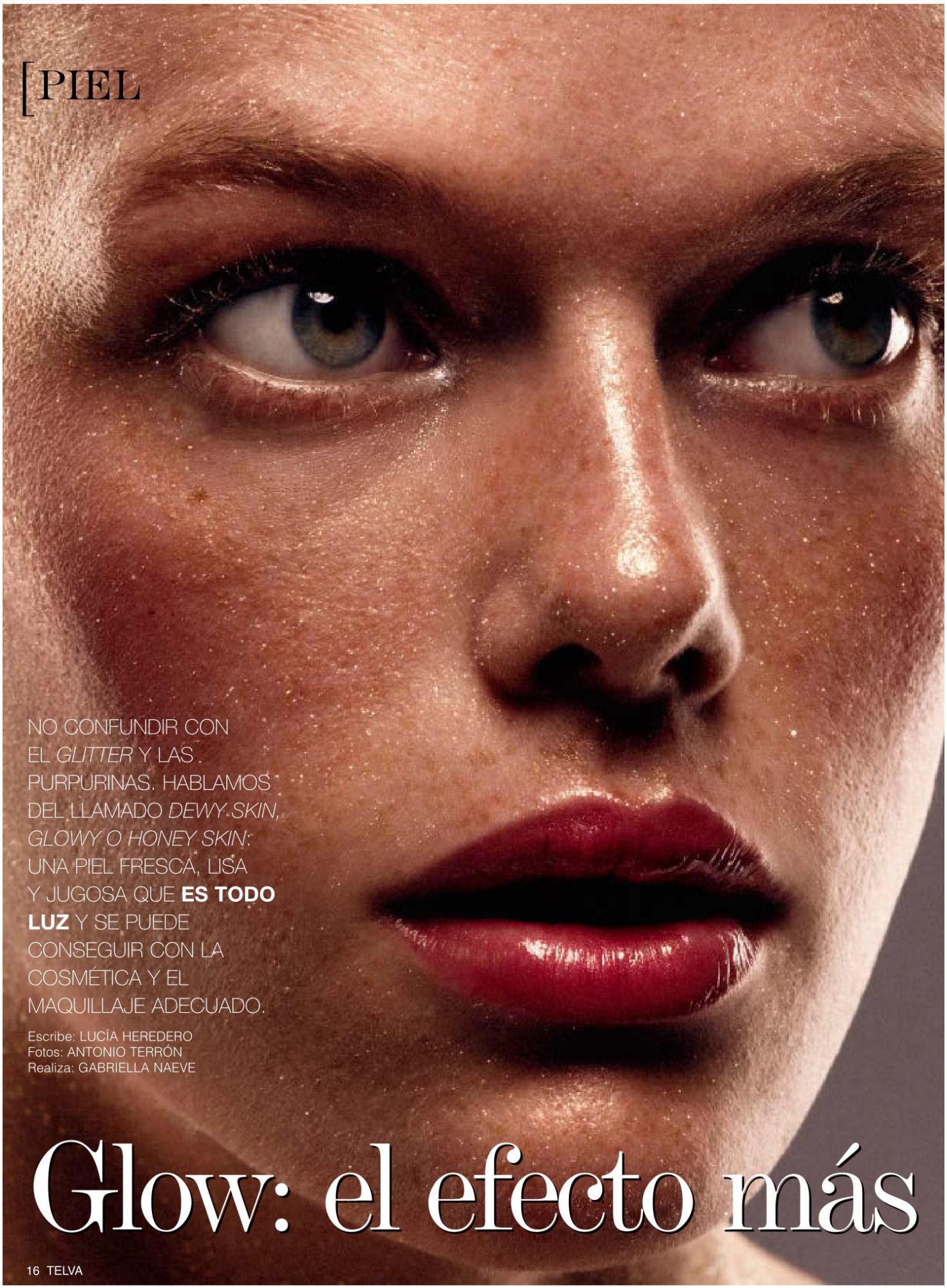
EN FARMACIA
los 10 que agotan existencias

PELAZO
1000 cabellos nuevos en 3 meses

TENDENCIA
rellenar el envase en tienda

SE LLEVA
SOMBRAS MARRÓN
FLEQUILLO CORTINA
+
PLUS MODA: EL VERDUGO

En portada
MARTA AGUILAR Y MARC PRATS
amor y un toque woodstock



NO CONFUNDIR CON EL *GLITTER* Y LAS PURPURINAS. HABLAMOS DEL LLAMADO *DEWY SKIN, GLOWY O HONEY SKIN:* UNA PIEL FRESCA, LISA Y JUGOSA QUE **ES TODO LUZ** Y SE PUEDE CONSEGUIR CON LA COSMÉTICA Y EL MAQUILLAJE ADECUADO.

Escribe: LUCÍA HEREDERO
Fotos: ANTONIO TERRÓN
Realiza: GABRIELLA NAEVE

Glow: el efecto más

deseado

Piel en su punto

por Baltasar González Pinel

El maquillador que firma este reportaje asegura que “el objeto de deseo del maquillaje es la manera en la que se refleja la luz en la piel. Utiliza bases que dejen sensación de hidratación y una gama cromática similar a la de la piel: rojizos, ligeros tostados para emular un bronceado sutil, tonos pálidos y champán para iluminar y toques de *gloss* sobre los ojos para un aspecto elástico, lacado”.

En la *red carpet* del festival de Cannes o en los últimos desfiles, las pieles brillantes (que no nacarada) de las actrices y modelos no eran precisamente fruto de los nervios o el calor. El efecto *glow* era pura premeditación por parte de sus maquilladores, y no precisamente por los *glitters* y purpurinas aplicados.

"Estas pieles resplandecientes y deslumbrantes que se consiguen a base productos mágicos y composiciones inéditas, revitalizan el cutis al instante y dejan un aspecto fresco. Las cremas, lociones y sérums hidratantes con efecto ultra-radiante son el último descubrimiento cosmético para conseguir esa tez jugosa que la hace parecer joven", explica **Baltasar González Pinel**, director artístico para Europa, África, India, Oriente Medio y Rusia de M.A.C. Esta tendencia que viene de Corea y se ha asentado en las redes sociales, proclama rostros con un acabado casi lacado después de un trabajo de maquillaje intensivo. En Europa hemos adaptado esta moda sin llegar a ese pulido oriental.

"Una piel como si estuviese cubierta de miel o colmada de agua y de vida", es la definición empleada por Guerlain para describir uno de sus últimos lanzamientos cosméticos (*Be Glow Abeille Royale*). Este efecto es la antítesis de una piel mate y empolvada que congela los rasgos y suele marcar las arrugas. Así, los equipos de investigación de las principales casas cosméticas han trabajado para desarrollar nuevos enfoques y conseguir pieles naturalmente *glowy*, rellenas y frescas. Nada que ver con los brillos ochenteros, porque el *glow* no es una moda pasajera. Puedes conseguirla:

- Aplicando un *primer* con pigmentos que captan los rayos de sol de forma estratégica.
- Dando toques ligeros con un iluminador específico en pómulos cejas y puente de la nariz.
- Con una nueva generación de cosméticos tratantes que, además de actuar sobre las arrugas y líneas de expresión, confieren un efecto húmedo y luminoso que resalta el volumen facial.
- Haciéndote una sesión en un centro de belleza o spa que limpie a fondo tu piel y le aporte esa luminosidad perdida.

El iluminador de Meghan Markle

Es su producto fetiche: es orgánico, tiene textura crema y se aplica sobre los pómulos, el arco de cupido o el lagrimal. *Living Luminizer*, RMS Beauty (43 €).

PIEL APAGADA = PIEL ENVEJECIDA

Un rostro debe mostrarse suave y luminoso. Una piel apagada (verdosa, cetrina) es una piel envejecida. De hecho, a muchas mujeres ni las arrugas ni la flaci-

11 productos que iluminan tu piel

Brillo natural: *Glow Formula Skin Hydrator* **KIEHL'S.** *Hidratante "efecto glow"* (35 €).

Ampollas: *Acción Inmediata,* **GERMINAL.** *Luminosidad inmediata* (5 unidades, 15 €).

Con SPF 30: *Age Defense Illuminating Day Cream,* **APIVITA.** *Crema iluminadora* (45 €).

El lápiz: *Stylo Lumière,* **SISLEY.** *Iluminador que aclara, de textura invisible y en 4 tonos* (48 €).

El gadget: *Dispositivo electrónico,* **SKIN UP.** *Pulveriza activos ultrasónicos para hidratar* (225 €). *Ikonsgallery.com).*

Con color: *Cream Hydratant Lumineux,* **M.A.C.** *Iluminador líquido con reflejos* (32,50 €).

dez les preocupan tanto como la falta de luz. Pero, en el día a día, hay muchos factores que son determinantes a la hora de apagarla. "La contaminación, el tabaco, las partículas del aire, el frío y los agentes químicos, alteran la barrera cutánea produciendo un cutis seco, sucio, áspero y apagado", explica la **doctora Rosa del Río,** del equipo de la clínica del doctor Pedro Jaén (Madrid). "Si el rostro está suave y limpio (los *peelings* y exfoliaciones son fundamentales para conseguirlo), la piel está más lisa y uniforme y adquiere la capacidad de captar la luz natural".

MERECEN LA PENA

Invierte en estos tratamientos que dejarán tu piel iluminada:

Jetpeel: avalado por la FDA

Este revolucionario dispositivo para el cuidado de la piel tiene una patente mundial certificada por la FDA y ha sido galardonado con el premio *European Health & Spa Award 2017*. Se trata de una ducha de oxígeno que exfolia, hidrata y rejuvenece la piel de forma no invasiva. La novedad radica en que, a este oxígeno puro que se distribuye por el rostro, se le incorporan sueros o ácidos para conseguir resultados específicos.
Se utiliza con agua o solución salina aplicando aire a presión o hidrosolubles a velocidades supersónicas. Con un cabezal específico, se rompe el líquido en microgotas, cuya energía cinética exfolia suavemente y sin dolor la capa más externa de la epidermis. El chorro estira la piel en el punto de contacto, originando unos micro-canales en la epidermis que permiten una hidratación y limpieza a fondo. El resultado es una piel visiblemente más luminosa (aclara manchas), rejuvenecida e hidratada.

Precio: Unos 120 €.
Dónde: Blauceldona. Provença, 163 bis. Barcelona. Tel. 93 453 38 13. The Beauty Concept. Madrid (*thebeautyconcept.com*).

Timexpert Pura Vitamina C: para pieles cetrinas

Tratamiento que contrarresta los efectos negativos de la glicación cutánea (envejecimiento prematuro), eliminando el tono cetrino en la piel. Aporta firmeza y densidad, uniformidad y luminosidad inmediata, elasticidad, hidratación y tersura. La terapia se inicia con la aplicación de un fluido con vitamina C pura. A continuación, se extiende el aceite en sérum. Su textura permite un distendido masaje de unos 10 minutos en el que combina masaje con maniobras de relajación muscular, remodelación, anti-arrugas. Después, se aplica una mascarilla *Royal Jelly* que se acopla al rostro durante 20 minutos. Por último, una emulsión de textura ligera.

Precio: Entre 70 y 100 €.
Dónde: Spa Parador Santo Estevo (Orense). Germaine Goya (Madrid). Tel: 91 578 26 37. Spa Hotel Amare (Marbella). Tel: 95 156 20 83. T

Luz aquí, luz allá...

Cuidado con el efecto "oso panda" o con creer que el iluminador va a camuflar los defectos. Su función es la de resaltar, pero con moderación:

- Puedes aplicarlo antes o después del maquillaje (dependiendo del producto y de las preferencias).
- También se puede mezclar con la base de maquillaje que vayas a utilizar.
- Siempre se extienden con los dedos (ni con esponjita ni con pincel) y se hace en zonas puntuales; pómulos, parte central de la frente, tabique nasal y alrededor de los ojos.
- No te pases en la cantidad y utiliza muy poco producto.
- Empieza probando solo en un lugar del rostro y, si ves que te gusta el efecto, ve ampliando.
- También puedes utilizarlo en escote y clavículas e, incluso, en los labios.
- Existen en varias texturas; gel, crema, sérum, aceite acuoso.

Touche Éclat All in One Glow, **YSL.** *En 12 tonalidades (34 €).*

(Maquillaje: Baltasar González Pinel (M.A.C), Carolina Castañeda y Mohsem M. Hamood. Peluquería: José Luis Ruzafa (Talents) para Moroccanoil).

Con aceite: *Glow Mon Amour,* **L'ORÉAL PARIS.** *Iluminador tono champán-nacarado con aceite de coco* (12,95 €).

En crema: *Skin Illuminating Hydragel,* **ELIZABETH ARDEN.** *Crema ultrahidratante con textura gel que potencia la luminosidad del rostro.* (85 €).

Stick: *Blushing creme for lips and cheeks,* **ESTÉE LAUDER.** *Barra iluminadora para labios y mejillas* (29 €).

Corrector: *S.O.S Primer Universal,* **CLARINS.** *Base luminosa y tratante al mismo tiempo* (32,50 €).

Para labios: *Healthy Glow Lip Balm,* **3LAB.** *Bálsamo labial con un alga antienvejecimiento que estimula la actividad celular* (60 €).